

**STRATEGI PEMASARAN SOSIAL MENUJU TATANAN NORMAL
BARU OLEH HUMAS PEMERINTAH KABUPATEN PATI**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan
Masyarakat, Protokol Kesehatan dan Sosialisasi Vaksinasi oleh Humas
Pemerintah Kabupaten Pati)**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata I

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

Devi Maynawati Apsari

20170530129

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Devi Maynawati Apsari

NIM : 20170530129

Jurusan/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Public Relations

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (ISIPOL)

Judul Skripsi :

STRATEGI PEMASARAN SOSIAL MENUJU TATANAN NORMAL BARU OLEH HUMAS PEMERINTAH KABUPATEN PATI

(Studi Deskriptif Kualitatif Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat,
Protokol Kesehatan dan Sosialisasi Vaksinasi oleh Humas Pemerintah
Kabupaten Pati)

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari skripsi saya ini terbukti merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademis sesuai yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 30 Desember 2022



Devi Maynawati Apsari

MOTTO

“Orang yang hebat adalah orang yang memiliki kemampuan menyembunyikan kesusahan, sehingga orang lain mengira bahwa ia selalu senang.”

(Imam Syafi’i)

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(QS Al Baqarah 286)

“Jangan jadikan bandingan untuk menjatuhkanmu, tetapi jadikanlah untuk semangat barumu. Karena semua orang memiliki jalan tujuannya masing-masing”

(Devi Maynawati Apsari)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah berkat Rahmat serta izin dari Allah SWT, penulis mempersembahkan tulisan ini kepada pihak-pihak yang telah mendukung dan membantu penulis dalam berproses.

1. Allah SWT atas segala kemudahan, petunjuk, kesehatan, rejeki serta ujian dalam proses menyelesaikan skripsi sehingga peneliti mampu melewati dengan penuh kesabaran, kekuatan dan keridhaan.
2. Kedua orang tua, Bapak dan Ibu yang senantiasa mendukung dan mendoakan di setiap proses kehidupanku. Terimakasih yang tak terhingga kepada Bapak dan Ibu atas segala pengorbanan, kesabaran, dan harapan Bapak Ibu untuk mengantarkanku sampai jenjang perguruan tinggi dan puji syukur Alhamdulillah aku bisa menyelesaikan tanggung jawab kuliah dan skripsi walaupun lulus tidak sesuai target. Semoga Bapak dan Ibu selalu diberikan Allah SWT umur yang panjang, kesehatan, dan rezeki yang berkah.
3. Adek penulis, Muhammad Syafiq Burhanuddin yang telah menemani dan mendukung segala aktivitas kakanya di perantauan maupaun dirumah, terimakasih. Semoga mendapatkan perguruan tinggi yang diinginkan dan berjuang kuliah lulus sesuai target, semangat!
4. Bapak Taufiqurrahman, S.IP., MA., Ph.D selaku dosen pembimbingku. Bapak, terimakasih banyak untuk ilmu, saran, arahan, kesabaran dan bimbingannya selama perkuliahan dan proses penulisan skripsi ini. Meskipun selama bimbingan melali *online* dan *offline*, Bapak tetap

melakukan dan mengusahakan dengan maksimal untuk mahasiswa bimbingan Bapak ditengah kesibukan Bapak yang padat. Pak Taufiq, mohon maaf jika saya tidak bimbingan dengan rutin dan tidak lulus tepat waktu. Semoga Bapak selalu diberikan kesehatan dan semangat dalam menjalankan tugas.

5. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si dan Dr. Tri Hastuti Nur Rochimah, S.Sos, M.Si selaku dosen penguji saya yang menjadikan tulisan ini menjadi lebih baik. Terimakasih untuk saran dan masukan terbaiknya serta ilmu yang diberikan di bangku perkuliahan.
6. Kepala Bagian Humas Pemerintah Kabupaten Pati Bapak Ahmadi, S.Pd., MM dan Mbak Fitri Staff Humas Pemerintah Kabupaten Pati selaku informan-informan dalam penelitian saya yang sangat membantu saya dalam penulisan skripsi ini. Terimakasih banyak Bapak Ahmadi dan Mbak Putri atas kesempatan, waktu, data yang diberikan.
7. Terimakasih Mbak Putri Oktaningtyas, S.I.Kom selaku Staff Humas Pemerintah Kabupaten Pati atas bantuannya memberikan data-data dokumen Humas Pemerintah Kabupaten Pati selama penelitian.
8. Mbak Anisa Novita Sari dan Meili Rohmawati terimakasih sudah bersedia meluangkan waktunya untuk saya wawancarai dan memberikan data.
9. Dosen-dosen Ilmu Komunikasi UMY, terimakasih kepada bapak, ibu, mas dan mbak dosen yang memberikan banyak perubahan terhadap pola

pikir dan perkembangan dalam dunia komunikasi. Terimakasih untuk ilmu dan pengetahuan yang telah diberikan selama masa perkuliahan.

10. TU Ilmu Komunikasi UMY, terimakasih banyak kepada Mbak Siti, Pak Jono, Pak Muryadi yang selalu membantu dan banyak saya tanyai perihal administrasi perkuliahan.
11. Sahabat – sahabat di perkuliahan, Larasati Edi, Indri Fahra, Febriyana, Anistia Yushifa, Loista Nurreza, Nias Fatikha, Maulida Fitriani dan Fathoni. Terimakasih banyak telah menemani dalam masa perkuliahan dari semester satu hingga menyelesaikan skripsi, terimakasih telah mewarnai cerita di perkuliahan, menghibur ketika dalam kesulitan, menjadi teman diskusi, teman jalan-jalan. Semoga silaturahmi kita tidak pernah putus ya walaupun asal daerah kita berjauhan.
12. Sahabat – sahabat di Pati, Anis Farihatin, Selvy Diaz, Nila Ariya, Ari Ella. Walaupun kita jarang komunikasi dan bertemu, terimakasih sudah selalu meluangkan waktu, mendukung dan mendengarkan keluh kesahku semasa perkuliahan maupun dalam menyelesaikan skripsi.
13. Teman-teman seperbimbingan Bapak Taufiq, terimakasih banyak Anistia, Ahnaf, Aleyda, dan Fiyan sudah selalu saling *support*, berbagi informasi dan selalu menjawab pertanyaan-pertanyaanku mengenai skripsi ini. Alhamdulillah mendapat temen-temen seperbimbingan yang baik dan suportif seperti kalian.
14. Teman-teman *Public Relations* Ilmu Komunikasi UMY 2017, terimakasih sudah menjadi teman dan sahabat selama masa perkuliahan,

menjadi teman berdiskusi, teman makan, teman cerita, teman berkeluh kesah dan semua suka cita yang telah kita lewati. Aku tunggu kabar baik dari kalian ya!

15. Terimakasih untuk Keluarga Bapak Sukarjo dan Ibu Sri Sugiyanti sudah mau memberikan saya tempat tinggal selama saya menjalankan semester akhir banget ini. terimakasih sudah menjadi rumah kedua, semoga diberikan kesehatan, dilancarkan rezkinya, dimudahkan segala urusannya, berkah selalu di setiap umurnya. Aamiin !
16. Terimakasih untuk Abi Muliawan dan Mbak Ayu Enggal sudah memberikan banyak masukan, tips, menenangkan, menghibur saya selama saya mengerjakan skripsi ini. semoga tetap langgeng sampe maut memisahkan, sehat selalu.

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum wr.wb

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Strategi Pemasaran Sosial Menuju Tatanan Normal Baru Oleh Humas Pemerintah Kabupaten Pati Periode 2021-2022” guna memperoleh gelar sarjana strata I di Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Shalawat serta salam dihanturkan kepada Nabi Muhammad SAW dan para sahabatnya yang telah membawa kita dari zaman kegelapan menjadi zaman yang terang benderang sekarang ini.

Penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya untuk semua pihak yang telah mendukung dalam menyelesaikan penulisan Skripsi ini. Terkhusus, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan keajaiban, kesempatan, kemudahan, bimbingan, dan ridho-Nya yang tak terhingga untuk perjalanan saya, sehingga skripsi ini dapat selesai.
2. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si, selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Isipol, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Taufiqurrahman, S.IP, MA, Ph.D selaku dosen pembimbing skripsi saya yang dengan baik telah membimbing saya, memerikan masukan dan arahan saat penulisan skripsi.
4. Bapak Aswad Ishak S.IP., M.Si dan Dr. Tri Hastuti Nur Rochimah, S.Sos, M.Si selaku dosen penguji saya, terimakasih atas masukan dan sarannya sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

5. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi UMY yang sudah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis
6. Bapak Ahmadi S.pd, MM selaku Kepala Bagian Humas Pemerintah Kabupaten Pati yang sudah memberikan informasi-informasi terkait penelitian ini.
7. Mbak Fithri Nugrahani A.Md., staff publikasi dan dokumentasi pimpinan Humas Pemerintah Kabupaten Pati selaku informan penelitian saya
8. Mbak Putri Oktaningtyas, A.Md, staff publikasi dan dokumentasi pimpinan Humas Pemerintah Kabupaten Pati yang sudah memberikan banyak bantuan, semangat, dan informasi dalam menulis penelitian ini
9. Semua pihak yang menjadi informan penelitian saya serta orang-orang yang penulis temui dan bekerjasama dengan penulis, terimakasih atas respon yang sangat baik.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan pada penulisan skripsi ini. Maka dari itu, penulis berharap dapat diberikan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak atas penelitian ini. Mohon maaf jika terdapat kekurangan pada tulisan ini. Semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat. Terimakasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb

Yogyakarta, 30 Desember 2022

Penulis



Devi Maynawati Apsari

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	16
C. Tujuan Penelitian	16
D. Manfaat Penelitian	16
1. Manfaat Teoritis	16
2. Manfaat Praktis	17
E. Kajian Teori	17
1. Pemasaran Sosial	17
2. Elemen-elemen dalam Pemasaran Sosial.....	18
3. Tahapan Komunikasi Pemasaran Sosial	22
4. Bauran Promosi dalam Pemasaran Sosial	28
F. Metode Penelitian	31
1. Jenis Penelitian	31

2. Objek Penelitian	32
3. Teknik Pengumpulan Data.....	32
4. Teknik Analisis Data	35
5. Uji Keabsahan Data	36
BAB II GAMBARAN UMUM	38
A. Sekretariat Daerah Kabupaten Pati	38
1. Profil Umum Sekretariat Daerah Kabupaten Pati	38
2. Visi dan Misi Pemerintah Daerah Kabupaten Pati	39
B. Bagian Humas Sekretariat Daerah Kabupaten Pati.....	40
1. Fungsi Humas	40
2. Struktur Organisasi Bagian Humas Daerah Kabupaten Pati	41
3. Tugas-tugas Bagian Humas Pemerintah Kabupaten Pati.....	43
BAB III SAJIAN DAN PEMBAHASAN	47
A. Sajian Data	47
1. Elemen-elemen dalam Pemasaran Sosial	47
2. Tahapan dalam Pemasaran Sosial	74
B. Pembahasan	80
1. Elemen- elemen dalam Pemasaran Sosial	80
2. Tahapan dalam Pemasaran Sosial	90
BAB IV PENUTUP	97
A. Kesimpulan	97
B. Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN	107

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Uptodate covid 19 Kabupaten Pati.....	5
Gambar 1.2 Perkembangan zona resiko corona di Jawa Tengah.....	6
Gambar 1.3 Publikasi kegiatan webinar	7
Gambar 3.1 Unggahan himbauan selalu disiplin protokol kesehatan	48
Gambar 3.2 Unggahan video himbauan bupati tetapkan 5M	49
Gambar 3.3 Unggahan tentang PPKM Kabupaten Pati	50
Gambar 3.4 Unggahan tentang informasi sesudah vaksin	51
Gambar 3.5 penyediaan unit cuci tangan di area pasar	54
Gambar 3.6 Himbauan penggunaan masker di tempat ibadah	54
Gambar 3.7 Pemasangan box disinfektan di area terminal	55
Gambar 3.8 Penutupan jalan di area Kabupaten Pati Selama PPKM	57
Gambar 3.9 Unggahan humas pati mengenai starter pack	59
Gambar 3.10 Unggahan humas pati mengenai tips membuang masker sekali pakai	59
Gambar 3.11 Unggahan humas pati tentang edukasi tindakan covid	60
Gambar 3.12 Unggahan humas pati tentang meningkatkan masyarakat untuk tetap menerapkan protokol kesehatan	60
Gambar 3.13 Baliho penerapan protokol kesehatan	62
Gambar 3.14 Spanduk tentang cegah corona di website.....	62
Gambar 3.15 Spanduk selalu pakai masker dan jaga jarak	63
Gambar 3.16 Unggahan kegiatan oembagian masker oleh Bupati Pati	67
Gambar 3.17 Kegiatan Pembagian masker secara langsung	68
Gambar 3.18 Wabup mengajak pemuda kampanyekan vaksin	68
Gambar 3.19 Serah terima bantuan kartu perdana dari PT Telkomsel	72
Gambar 3.20 Kerjasama Pemerintah Pati dengan Grab	73

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.4 Peta penyebaran covid 19	9
Grafik 1.5 Perkembangan kasus covid kabupaten Pati per 60 Hari	13
Gambar 3.1 Grafik perkembangan kasusu per-hari 60 Terakhir.....	79

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel tempat vaksi aktif di Kabupaten Pati	55
Tabel 3.2 Press release humas Pemerintah Kabupaten Pati	64

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Struktur Organisasi humas pemerintah Kabupaten Pati	42
---	----