

**PERSEPSI FOLLOWERS SOCIAL MEDIA INFLUENCER GITA**

**SAVITRI DEVI TERHADAP FENOMENA CHILDFREE**

**Dosen Pembimbing : Sovia Sitta Sari, S.IP, M.Si.**



**Disusun Oleh:**

**Kiki Widya Sari**

**20180530235**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2023**

### HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Kiki Widya Sari

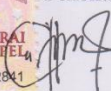
NIM : 20180530235

Konsentrasi : Broadcasting

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri tanpa ada plagiarisme ataupun penjiplakan. Semua sumber yang dikutip dalam skripsi ini telah saya lampirkan dengan benar dalam daftar pustaka. Apabila di kemudian hari, karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat ataupun menjiplak karya orang lain, maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.



Peneliti

  
Kiki Widya Sari

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Bismillahi rahmani rahim,*

*Assalamualaikum wr.wb.*

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Persepsi Follower Social Media Influencer Gita Savitri Devi Terhadap Fenomena Childfree”.

Skripsi ini penulis persembahkan untuk orang-orang yang senantiasa memberikan doa dan dukungan kepada penulis. Penulis sadar bahwa tidak akan berjalan lancar tanpa doa dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu skripsi ini saya persembahkan kepada:

- Kedua orang tua, yang selalu memberikan dukungan serta doa yang tiada henti sehingga penulis bisa sampai pada titik ini. Dan kedua kakak penulis, yang juga selalu memberikan semangat dan energi positifnya.
- Keluarga besar penulis, yang juga selalu memberikan dukungannya
- Teman pejuang kertas khususnya Fisca Dinda Finanti, Nurma Kartika, Annisa Rachma Fissabilla, Rayhani Alifah, Della Fadillah, Putri Balgis, Fajar Mahanani, terima kasih sudah saling mengulurkan tangan dan menjadi bagian dari cerita di masa kuliah ini.
- Seluruh teman-teman prodi Ilmu Komunikasi dan UKM Taekwondo angkatan 2018 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
- Bangtan yang secara tidak langsung memberikan energi positif melalui lagu-lagunya, konten dan pesan singkat dari wv, yang menjadi pengingat bagi penulis dalam mencapai target

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan skripsi dengan judul “*Persepsi Follower Social Media Influencer Gita Savitri Devi Terhadap Fenomena Childfree*” untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Peneliti menyadari bahwa dalam penelitian skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran diperlukan sebagai proses pembelajaran bagi peneliti.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan dengan lancar tanpa adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang terlibat, diantaranya:

1. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi
2. Bapak Erwan Sudiwijaya, S.Sos, MBA, M.A selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi
3. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan sabar dalam membimbing dan membantu peneliti menyelesaikan skripsi ini.

4. Seluruh karyawan dan staff Prodi Ilmu Komunikasi UMY, yang banyak membantu dalam hal administrasi.
5. Seluruh narasumber yang telah berpartisipasi dan meluangkan waktu untuk wawancara
6. Semua temna-teman Prodi Ilmu Komunikasi angkatan 2018 dan semua pihak yang terlibat dan tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari jika laporan ini masih terdapat banyak kesalahan dan jauh dari kata sempurna. Namun peneliti berharap hasil skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

*Wassalamu'alaikum wr.wb.*

Yogyakarta, 20 Januari 2023



Kiki Widya Sari

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	1
HALAMAN PENGESAHAN .....	2
HALAMAN PERNYATAAN .....	3
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	4
KATA PENGANTAR .....	6
DAFTAR ISI.....	8
DAFTAR TABEL.....	10
DAFTAR BAGAN .....	11
DAFTAR LAMPIRAN.....	12
ABSTRAK.....	13
BAB I PENDAHULUAN.....	15
A. Latar Belakang .....	15
B. Rumusan Masalah.....	21
C. Tujuan .....	21
D. Manfaat .....	21
E. Kajian Teori .....	22
1. Komunikasi .....	22
2. Persepsi.....	25
3. Persepsi dalam Komunikasi .....	29
F. Metode Penelitian .....	29
1. Jenis Penelitian.....	30
2. Teknik Pengumpulan Data.....	31
3. Teknik Pengambilan Informan.....	33
4. Teknik Analisis Data.....	34
5. Uji Validitas .....	35
G. Sistematika Penulisan .....	36
BAB II GAMBARAN UMUM FENOMENA CHILDFREE .....	38
A. Media Sosial.....	38
B. Childfree .....	39
1. Fenomena <i>Childfree</i> di Media Sosial .....	40

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Analisis data model interaktif.....	34
--	----

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Persepsi informan terhadap fenomena Chidfree.....	74
--	----



## DAFTAR LAMPIRAN

Transkrip Wawancara 1 .....	112
Transkrip Wawancara 2.....	115
Transkrip Wawancara 3.....	118
Transkrip Wawancara 4.....	120
Transkrip Wawancara 5.....	123
Transkrip Wawancara 6.....	126