

**STRATEGI *REBRANDING* STKIP MUHAMMADIYAH PRINGSEWU
SETELAH BERUBAH STATUS MENJADI UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH PRINGSEWU**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Umu Atiqoh
20190530122

**PROGRAM ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2022**

**STRATEGI *REBRANDING* STKIP MUHAMMADIYAH PRINGSEWU
SETELAH BERUBAH STATUS MENJADI UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH PRINGSEWU**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Starta 1
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

Umu Atiqoh
20190530122

**PROGRAM ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2022**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Umu Atiqoh

NIM : 20190530122

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Strategi *Rebranding* STKIP Muhammadiyah Pringsewu Setelah Berubah Status Menjadi Universitas Muhammadiyah Pringsewu” adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk dengan benar. Apabila di kemudian hari skripsi saya terbukti sebagai plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademis sesuai dengan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 20 Januari 2023



Umu Atiqoh

HALAMAN MOTTO

“Teruslah berbuat baik tanpa merasa diri lebih baik”

-Umu A-

*“Happiness is when what you think, what you say, and what you do are in
harmony”*

-Mahatma Gandhi-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucap syukur Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji dan syukur saya haturkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga skripsi yang saya tulis dapat terselesaikan dengan baik. Usaha, perjuangan, dan dao yang telah penulis lewati hingga memperoleh gelar Sarjana (S1) di Program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta hingga dapat berhasil menyelesaikan skripsi ini. Penulis mempersembahkan kepada pihak yang memberikan dukungan serta dorongan kepada penulis selama berposes. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini dalam segala ketulusan hati penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi dan selaku Dosen Penguji terima kasih atas ketulusannya memberikan arahan, saran, masukan, dan ilmu yang telah diberikan selama menjadi studi di program studi Ilmu Komunikasi
2. Bapak Aly Aulia, Lc,M.Hum., selaku Dosen Pembimbing pertama, atas ketulusan hati dan kesabaran selama bimbingan, arahan, motivasi, ilmu yang bermanfaat, menjelaskan hal-hal yang harus direvisi dengan jelas. Penulis mengucapkan terima kasih atas bimbingan dan bantuannya selama ini.
3. Bapak Erwan Sudiwijaya, MBA., MA., terima kasih Mas Erwan selaku Dosen Pembimbing skripsi yang kedua, yang telah memberikan ilmu, bimbingan, motivasi, saran, keyakinan, arahan, nasihat dan semangat kepada penulis hingga selesai proses penulisan skripsi ini.
4. Kepada Universitas Muhammadiyah Pringsewu, kepada Bapak Nurfaizal, M.Pd dan Bapak Ns Fitra Pringayuda, M.Kep., terima kasih telah mengizinkan dan meluangkan waktunya untuk saya melakukan penelitian di UMPRI, terima kasih atas bantuan arahan kepada penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan pengetahuan dan pengalaman kepada penulis selama menjadi mahasiswa di Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Seluruh staf dan karyawan di Ilmu Komunikasi, yang telah meluangkan waktunya dan memberikan bantuan kepada penulis selama ini.
7. Terkhusus kepada kedua orang tuaku tersayang, Bapak Warsito dan Ibu Rusiati yang telah mengerti keadaan penulis, tak pernah henti memberikan doa, semangat, kasih sayang, dukunga, motivasi, kesabaran, mendidik, mendukung segala hal dan menjadikan penulis mencapai target yang diinginkan.
8. Kakak-kakakku tercinta, Ridho Pratama dan Nurlela Sari yang telah memberikan semangat dan dukungannya kepada penulis. Terima kasih atas hal yang telah diberikan.
9. Keluarga besarku yang telah memberikaa motivasi, dukungan, semangat, dan doa kepada penulis selama ini.
10. Keluarga "PURBALINGGA" Rosma Winda, Kifah Soleha, Nisa Sabila, dan Sherly Dara Shintia yang selalu memberikan semangat, pengalaman selama

perkuliahan. Terima kasih telah menjadi sahabat rasa saudara dari kecil hingga 22 tahun, semoga selalu memahami keadaan penulis.

11. Sahabat seperjuangan “4 SYNDROM”, Arifah Putri Wulandari, Failasuf Ramadhan, Rafi Pramana T, atas semangat, motivasi, masukan, dan sarannya. Terima kasih telah menemani penulis dari maba hingga sekarang, telah mendengarkan keluh kesahku selama ini, terima kasih sudah menjadi sobatku, dan telah menghiburku dikala sedang ada masalah. Tetap jadi manusia - manusia unik yang pernah aku kenal. Sayang banget sama kalian gais, semangat terus buat kedepannya, semoga kita gak saling lupa kalau sudah ke daerah masing-masing.
12. Sahabatku SD ku Bella Puspita Sari, telah menemani peneliti mengambil data, atas semangat, motivasi, saran, dukungannya selama ini. Terima kasih selalu menjadi bagian dari ceritaku dari SD sampai sekarang.
13. Sahabat SMA ku Nur Hasanah, Vici Hana Arumdapta, Prias Nur Indahsari, telah menjadi teman keluh kesahku disaat sedang panik, terima kasih atas dukungan, motivasi, dan waktu yang kalian beri, semoga kita sukses bareng, see u on top!
14. Sahabat SMP ku, Anisya Citra, Sazaya Fadwa Sirry, Richard Pratama Putra, Vebby Erlangga telah memberikan semangat dan sudah banyak menghibur, terima kasih para bestieku sedari masih jaman naik angkot jalan kepasar, selalu ngerayain ultah bareng, semoga bertemu dengan keberhasilan masing-masing gais!
15. Saudara Sepupuku Dita Nurana Sari, Winda Febriani, Winda Febriana, Kurnia Setia N, Dela Mutia, Pandu Wibowo, M. Iqbal telah memberi dukungan penuh dalam penulisan tugas akhir skripsi ini, terima kasih selalu memotivasi penulis.
16. Keluarga “UMMU SALAMAH HINDUN” Umei Khumairoh, Hesti ZW, Kania Aisha F, Sekar Ayu, Devia Oktaviani, Iva Ryanti, sobat satu atapku yang telah memberikan pengalaman hidup ketika di UNIRES, dari bangun tidur sampe tidur lagi kita ketemu, sobat sambatku ketika males ngejalanin program, dengerin keluh kesah masing-masing.
17. Sahabat kampusku Ria Rahma, Venta Ridha, Anisa Eka, Anika Dwi, telah menjadi sobat persambatan skripsiku, terima kasih sudah hadir di dunia perkuliahanku sudah memberikan semangat, motivasi saat penulisan skripsi ini.
18. Teman-teman “GASKUY” Fathur, Hafiz, Iqbal telah meluangkan waktunya ketika penulis butuh hiburan, terima kasih selalu memberi hal positif, motivasi, dan semangatnya.
19. Keluarga besar “IKOM RADIO” telah memberikan pengalaman siaran penulis hingga mendapatkan pengalaman yang tak terlupakan, terima kasih sudah memberikan hal positif dan penulis dapat berproses hingga baik.
20. Keluarga “BMPSI” Badan Mahasiswa Pringsewu Seluruh Indonesia, telah memilih penulis menjadi koordinasi wilayah Yogyakarta dan terima kasih atas segala pengalaman baiknya sehingga penulis dapat berproses.
21. Teman-teman seperjuanganku, Ilmu Komunikasi 2019 yang penulis tidak dapat sebutkan satu per satu atas segala hal yang telah diberikan kepada penulis selama masa perkuliahan hingga tahap penyelesaian skripsi ini.

Saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak, telah mendukung dalam menyelesaikan skripsi. Karya tulis ini pertama kali saya tulis pada 25 Juni 2022, dengan berbagai halangan dan rintangan, hingga akhirnya telah selesai. Tak lupa mengucapkan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kelancaran dengan karya tulis ini, saya berterima kasih atas doa-doa saya telah dikabulkan.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillahirabbil'alamini, segala puji dan syukur saya haturkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang berjudul “Strategi *Rebranding* STKIP Muhammadiyah Pringsewu Setelah Berubah Status Menjadi Universitas Muhammadiyah Pringsewu”. Dalam penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto M.P., IPM selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta;
2. Dr. Takdir Ali Mukti, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta;
3. Dr. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan selaku Dosen Penguji;
4. Aly Aulia, Lc,M.Hum selaku Dosen Pembimbing pertama yang senantiasa membimbing dan memberi arahan kepada penulis;
5. Erwan Sudiwijaya, MBA., MA selaku Dosen Pembimbing skripsi yang kedua, yang telah memberikan, saran, arahan, nasihat kepada penulis;

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kesalahan dan masih jauh dari kata sempurna. Dengan segala kekurangan, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Mohon maaf atas segala kesalahan serta kekhilafan selama proses penulisan skripsi ini.

Yogyakarta, 20 Januari 2023



Umu Atiqoh

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	12
1. Manfaat Teoritis.....	12
2. Manfaat Praktis	12
E. Kerangka Teori	13
1. <i>Brand</i>	13
2. <i>Branding</i>	15
3. <i>Rebranding</i>	17
F. Metode Penelitian	22
1. Jenis Penelitian	22
2. Objek Penelitian.....	23
3. Teknik Pengumpulan Data.....	23
4. Teknik Analisis Data	24
5. Uji Validitas Data	27
G. Sistematika Penulisan	28
BAB II	30
GAMBARAN OBJEK PENELITIAN	30
A. Sejarah	30
1. STKIP Muhammadiyah	30
2. Universitas Muhammadiyah Pringsewu	33
B. Visi, Misi dan Tujuan	36
C. Logo.....	38
D. Struktur Organisasi	38
E. Fakultas dan Program Studi.....	40

1. Fakultas Kesehatan	40
2. Fakultas Ekonomi dan Bisnis	40
3. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan.....	40
4. Fakultas Syariah.....	40
BAB III.....	41
PEMBAHASAN	41
A. Sajian Data.....	41
1. <i>Triggering</i>	42
2. <i>Analyzing and Decision Making</i>	44
3. <i>Planning</i>	47
4. <i>Preparing</i>	54
5. <i>Launching</i>	59
6. <i>Evaluating</i>	60
7. <i>Continuing</i>	63
B. Pembahasan	65
1. <i>Triggering</i>	65
2. <i>Analyzing and Decision Making</i>	66
3. <i>Planning</i>	67
4. <i>Preparing</i>	68
5. <i>Launching</i>	69
6. <i>Evaluating</i>	70
7. <i>Continuing</i>	71
BAB IV	80
PENUTUP.....	80
A. Kesimpulan.....	80
B. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN-LAMPIRAN	87
A. Transkrip Wawancara	87
B. Dokumentasi.....	92

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Jumlah Mahasiswa Baru Tahun 2022 di Lampung.....	7
Tabel 1.2. Penelitian Terdahulu	10

DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 1.1. Tahapan Corporate Rebranding	20
Bagan 1.2. Teknik Analisis Data.....	25
Bagan 2.1. Perangkat Organisasi STKIP	38
Bagan 2.2. Perangkat Organisasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta	39
Bagan 3.1. Model Alur.....	79

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Perubahan Logo Universitas Atmajaya Yogyakarta	3
Gambar 2.1. Logo Perguruan Tinggi	38
Gambar 3.1. Penggabungan Universitas	43
Gambar 3.2. Merdeka Belajar	46
Gambar 3.3. KH. Ahmad Dahlan dan Logo Muhammadiyah	47
Gambar 3.4. Gedung Baru	49
Gambar 3.5. <i>Banner</i> UMPRI	50
Gambar 3.6. Visi UMPRI.....	51
Gambar 3.7. Penyambutan Mahasiswa Baru	52
Gambar 3.8. Beasiswa Utusan Daerah	53
Gambar 3.9. Informasi <i>Launching</i>	55
Gambar 3.10. <i>Pra-Launching</i>	56
Gambar 3.11. Web UMPRI.....	57
Gambar 3.12. Instagram UMPRI	58
Gambar 3.13. Facebook UMPRI.....	58
Gambar 3.14. <i>Press Conference</i>	60
Gambar 3.15. Fasilitas UMPRI.....	62
Gambar 3.16. <i>Flayer</i> UMPRI	63
Gambar 3.17. <i>Family Gathering</i>	64

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Transkrip Wawancara	80
Lampiran 2. Dokumentasi.....	85