

**STRATEGI THAILAND DALAM MEMPERBAIKI CITRA PARIWISATA DAN NATION  
BRANDING MELALUI PENYELENGGARAAN MISS GRAND INTERNATIONAL 2020  
SEBAGAI NEGARA TUJUAN WISATA INTERNASIONAL PADA TAHUN 2020**

SKRIPSI



Oleh:

Rahimah Edita

NIM. 20160520344

**HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
OKTOBER 2022**

**STRATEGI THAILAND DALAM MEMPERBAIKI CITRA PARIWISATA DAN *NATION  
BRANDING* MELALUI PENYELENGGARAAN *MISS GRAND INTERNATIONAL 2020*  
SEBAGAI NEGARA TUJUAN WISATA INTERNASIONAL PADA TAHUN 2020**  
*THAILAND'S STRATEGY FOR IMPROVING TOURISM IMAGE AND NATION BRANDING  
THROUGH THE MISS GRAND INTERNATIONAL 2020 AS AN INTERNATIONAL TOURISM  
DESTINATION COUNTRY IN 2020*

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu  
Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun oleh:

**RAHIMAH EDITA**

**20160520344**

**HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
OKTOBER 2022**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rahimah Edita

Nomor Mahasiswa : 20160520344

Jurusan : Ilmu Hubungan International

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul: **Strategi Thailand Dalam Memperbaiki Citra Pariwisata dan *Nation Branding* Melalui Penyelenggaraan *Miss Grand International 2020* Sebagai Negara Tujuan Wisata Internasional Pada Tahun 2020** (*Thailand's Strategy for Improving Tourism Image and Nation Branding Through The Miss Grand International 2020 as An International Tourism Destination Country In 2020*) adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik sarjana baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta ataupun perguruan tinggi lain.

Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 26 Oktober 2022



Rahimah Edita

## KATA PENGANTAR

*Assalamu 'Alaikum Wr. Wb.*

Dengan memanjatkan puji dan syukur kepada Allah Swt. atas segala nikmat, rahmat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Strategi Thailand Dalam Memperbaiki Citra Pariwisata dan *Nation Branding* Melalui Penyelenggaraan *Miss Grand International 2020* Sebagai Negara Tujuan Wisata Internasional Pada Tahun 2020** dengan baik dan lancar. Karya akademis inimerupakan salah satu bentuk aplikasi materi yang penulis peroleh selama menembuh jenjang perkuliahan di Program Studi Ilmu Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Ucapan terima kasih penulis dedikasikan kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam proses studi dan penulisan skripsi ini:

1. Dr. Ir. Gunawan Budiyo, M. P., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Dr. Takdir Ali Mukti, M. Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Dr. Nur Azizah, M. Si., selaku Ketua Jurusan Ilmu Hubungan Internasional Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ali Maksum, S. Sos., M. A., Ph. D., selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar, tekun, tulus dan ikhlas meluangkan waktu, tenaga dan pikiran memberikan bimbingan, motivasi, arahan dan saran-saran yang sangat berharga kepada penulis selama menyusun skripsi.
5. Prof. Dr. Bambang Cipto, M. A., selaku dosen penguji I yang telah menyempatkan waktu untuk menguji skripsi ini dan memberikan kritik serta saran yang sangat membantu saya dalam menyempurnakan karya ini.
6. Sidiq Ahmadi, S. IP., M. A., selaku dosen penguji II yang telah menyempatkan waktu dan memberikan pencerahan untuk kesempurnaan skripsi ini.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Ilmu Hubungan Internasional Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah mendidik dan memberikan ilmu yang bermanfaat.
8. Ayahanda Abdul Razak dan Mama Mardiana di rumah yang selalu memberikan kaish saying, do'a, dukungan, nasehat, dan semuanya.
9. Kakak Arip, Kakak Rahmi serta adik saya tercinta Saddam dan Ragil.
10. Teman-teman yang mendukung dan mensupport saya dalam penyusunan skripsi ini Dihan,

Pipi, Habuy, Bu Pres, Ebin, Bilbil, dan Abang Heykal.

Terima kasih kepada semua pihak yang sudah banyak membantu yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu. Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda.

*Wassalamu 'Alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 26 Oktober 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Rahimah Edita', with a date '26/10/22' written vertically in the middle of the signature.

**Rahimah Edita**

## **MOTTO**

“Pergunakan kesempatanmu dalam hidup sebaik-baiknya karena keadaan yang sama tidak akan bisa terulang Kembali”

-- **Rahimah Editta**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	vi
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
<b>BAB I: PENDAHULUAN</b>	
A. Pernyataan Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan dan manfaat Penelitian.....	8
D. Tinjauan Pustaka .....	9
E. Kerangka Konseptual .....	17
F. Argumentasi Penelitian .....	20
G. Metode Penelitian.....	21
H. Sistematika Penulisan.....	23
<b>BAB II: NATION BRANDING THAILAND SEBAGAI NEGARA TUJUAN WISATA INTERNASIONAL</b>	
A. Informasi Thailand Secara Umum .....	26
B. Sektor Pariwisata Thailand.....	28
C. <i>Nation Branding</i> Thailand .....	30
<b>BAB III: PENYELENGGARAAN MISS GRAND INTERNATIONAL 2020 DI THAILAND</b>	
A. Informasi Penyelenggaraan <i>Miss Grand International</i> .....	34
B. Proses Administrasi Thailand menjadi <i>Host Country Miss Grand International</i> 2020 .....	38

**BAB IV: STRATEGI THAILAND DALAM MEMPERBAIKI CITRA  
PARIWISATA DAN *NATION BRANDING* MELALUI PENYELENGGARAAN  
*MISS GRAND INTERNATIONAL 2020* SEBAGAI NEGARA TUJUAN WISATA  
INTERNASIONAL PADA TAHUN 2020**

A. Implikasi Penyelenggaraan Miss Grand International 2020 terhadap Nation  
Branding Thailand ..... 44

**BAB V: PENUTUP**

A. Simpulan ..... 53  
B. Saran ..... 56

**DAFTAR PUSTAKA ..... 57**



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Keterkaitan Image dan Issue dalam Diplomasi Publik.....	17
Gambar 2.1. Gambar Peta Thailand dan Ikonnya .....	27
Gambar 2.2. Pendapatan Ekonomi dari Sektor Pariwisata di Negara Thailand .....	32
Gambar 3.1. Kementerian Pariwisata dan Olahraga Thailand Pipat Ratchakitprakarn mendeklarasikan bahwa Pemerintah Thailand mendukung penuh penyelenggaraan Miss Grand Internasional 2020 di Thailand.....	39
Gambar 3.2. Pamflet Press Conference Miss Grand International Organization (Kiri) dan perfotoan Nawat Itsragrisil (Presiden MGIO) dan Miss Grand International 2020 beserta Miss Grand Thailand 2020 .....	40
Gambar 3.3. Jadwal Karantina Miss Grand Internasional 2020 di Thailand.....	41