

**ANALISIS PENGARUH KESADARAN MEREK, ASOSIASI MEREK,  
DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP NIAT MEMBELI KEMBALI  
MELALUI LOYALITAS MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
PADA KONSUMEN PENGGUNA PRODUK MS GLOW**

*ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF BRAND AWARENESS, BRAND  
ASSOCIATIONS, AND PRODUCT QUALITY ON REPURCHASE  
INTENTION THROUGH BRAND LOYALTY AS A MEDIATION  
VARIABLE ON CONSUMERS USING MS GLOW PRODUCTS*



**Disusun oleh:**

Daffa Izzuddin Al Majid

20190410321

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2022**

**ANALISIS PENGARUH KESADARAN MEREK, ASOSIASI MEREK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP NIAT MEMBELI KEMBALI MELALUI LOYALITAS MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA KONSUMEN PENGGUNA PRODUK MS GLOW**

***ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF BRAND AWARENESS, BRAND ASSOCIATIONS, AND PRODUCT QUALITY ON REPURCHASE INTENTION THROUGH BRAND LOYALTY AS A MEDIATION VARIABLE ON CONSUMERS USING MS GLOW PRODUCTS***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun oleh:**

Daffa Izzuddin Al Majid

20190410321

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2022**

# PERNYATAAN

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Daffa Izzuddin Al Majid

Nomer Mahasiswa : 20190410321

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“ANALISIS PENGARUH KESADARAN MEREK, ASOSIASI MEREK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP NIAT MEMBELI KEMBALI MELALUI LOYALITAS MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA KONSUMEN PENGGUNA PRODUK MS GLOW”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dalam skripsi ini diketahui terdapat karya ataupun pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 16 Januari 2023



Daffa Izzuddin Al Majid

## **MOTTO**

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum hingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri.” (Q.S. Ar Rad:11).

"Wahai orang-orang yang beriman, jadikanlah sabar dan salat sebagai penolongmu. Sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar." (QS Al Baqarah:153).

“Ingatlah mimpimu dan perjuangkanlah untuk itu. Kamu harus tahu apa yang kamu inginkan dari hidup. Hanya ada satu hal yang membuat mimpimu menjadi mustahil: ketakutan akan kegagalan”.

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Dengan segala kerendahan hati dan puji syukur atas nikmat Allah SWT yang telah memudahkan penyelesaian skripsi ini. Saya ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu saya menyelesaikan skripsi ini. Ada banyak tantangan dan kemunduran, namun hal ini tidak diragukan lagi berkat doa dan dorongan dari semua orang yang berpartisipasi dalam upaya terakhir penulis. Tugas akhir ini penulis persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua saya bapak Abdul Baqi dan ibu Rosmalina serta keluarga peneliti, yang sudah memberikan dukungan dan memberikan motivasi kepada saya untuk terus berjuang dalam menyelesaikan tugas skripsi ini. Berkat doa-doa yang selalu dipanjatkan oleh kedua orang tua saya, saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Penelitian ini juga saya persembahkan untuk ibu Hasnah Rimiati, Dra., M.Si. selaku dosen pembimbing yang menyempatkan waktu dalam memberikan bimbingan dan arahan kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Penelitian ini juga dipersembahkan kepada teman-teman terdekat yang memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini sampai dengan selesai, yaitu Siti Halisah Pulungan, Audy Nurfadhly, Faidh Aqdas Maulana Fikri, Falih Eksa Rizki Pratama, dan Fahmi Ismail.

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Niat Membeli Kembali Melalui Loyalitas Merek Sebagai Variabel Mediasi Pada Konsumen Pengguna Produk Ms Glow”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan untuk memberikan masukan bagi organisasi dalam penggunaan taktik mempengaruhi dalam pengambilan keputusan organisasional dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada orang-orang berikut ini atas bimbingan dan dukungannya dalam pengerjaan skripsi ini:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyo M.P., IPM., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Prof. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CRP. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Rr. Sri Handari Wahyuningsih, SE., M.Si. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Hasnah Rimiati, Dra., M.Si. sebagai dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran memberikan masukan dan bimbingan selama penulis menyelesaikan karya tulis ini.
5. Orang tua yang selalu memberikan dukungan dan doa dalam menyelesaikan skripsi ini.

Sebagai kata akhir, tiada gading yang tak retak, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta 19 Desember 2022

A handwritten signature in brown ink, appearing to read 'Daffa Izzuddin Al Majid', with a stylized, cursive script.

Daffa Izzuddin Al Majid

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>MOTTO</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>INTISARI</b> .....	vii
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>A. Latar Belakang</b> .....	1
<b>B. Rumusan masalah</b> .....	6
<b>C. Tujuan Penelitian</b> .....	7
<b>D. Manfaat Penelitian</b> .....	9
<b>BAB II</b> .....	10
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	10
<b>A. Landasan Teori</b> .....	10
<b>B. Hasil Penelitian Terdahulu</b> .....	17
<b>C. Pengembangan Hipotesis</b> .....	35
<b>D. Model Penelitian</b> .....	45
<b>BAB III</b> .....	46
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	46
<b>A. Objek dan Subjek Penelitian</b> .....	46
<b>B. Jenis Data</b> .....	46
<b>C. Teknik Pengambilan Sampel</b> .....	47
<b>D. Teknik Pengumpulan Data</b> .....	48
<b>E. Definisi Operasional Variabel Penelitian</b> .....	49
<b>F. Uji Kualitas Instrumen</b> .....	51
<b>G. Analisis Data dan Uji Hipotesis</b> .....	52



1. Analisis Deskriptif.....	52
2. Analisis Structural Equation Modeling (SEM) .....	52
<b>BAB IV .....</b>	<b>58</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>58</b>
<b>A. Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian .....</b>	<b>58</b>
1. Sejarah Perusahaan.....	58
2. Subjek Penelitian .....	60
3. Karakteristik Responden .....	61
<b>B. Uji Kualitas Instrumen .....</b>	<b>65</b>
1. Uji Validitas.....	65
2. Uji Reliabilitas.....	66
3. Kesimpulan Uji Instrumen .....	67
<b>C. Hasil Penelitian.....</b>	<b>68</b>
1. Analisis Deskriptif .....	68
2. Analisis SEM .....	73
3. Menyusun Diagram Jalur .....	74
4. Mengubah Diagram Jalur Menjadi Persamaan Struktural .....	74
5. Memilih Matriks Input untuk Analisis Data.....	75
6. Menilai Identifikasi Model.....	76
7. Evaluasi Model Struktural.....	76
8. Menilai Kelayakan Model.....	79
9. Interpretasi Estimasi Model.....	81
10. Uji Hipotesis .....	82
11. Pembahasan.....	89
<b>BAB V .....</b>	<b>102</b>
<b>SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN.....</b>	<b>102</b>
<b>A. Simpulan .....</b>	<b>102</b>
<b>B. Keterbatasan Penelitian.....</b>	<b>104</b>
<b>C. Saran.....</b>	<b>105</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>106</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>110</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	17
Tabel 3.1 Skala Likert.....	48
Tabel 3.2 Indikator Variabel Penelitian .....	49
Tabel 4.1 Usia Responden .....	61
Tabel 4.2 Pendidikan Terakhir.....	62
Tabel 4.3 Pekerjaan.....	63
Tabel 4.4 Penghasilan .....	63
Tabel 4.5 Domisili .....	64
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas .....	65
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas.....	67
Tabel 4.8 Interpretasi Kelas Interval.....	68
Tabel 4.9 Uji Deskriptif Kesadaran Merek.....	69
Tabel 4.10 Uji Deskriptif Asosiasi Merek .....	70
Tabel 4.11 Uji Deskriptif Kualitas Produk .....	71
Tabel 4.12 Uji Deskriptif Niat Membeli Kembali .....	71
Tabel 4.13 Uji Deskriptif Loyalitas Merek.....	72
Tabel 4.14 <i>Computation of degrees of freedom</i> .....	76
Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas .....	77
Tabel 4.16 Nilai Batas Maholonobis Distance .....	79
Tabel 4.17 Hasil Uji <i>Outliers</i> .....	79
Tabel 4.18 Hasil Uji <i>Goodness Of Fit Indeks</i> .....	80
Tabel 4.19 Pengujian Hipotesis Pengaruh Langsung .....	82
Tabel 4.20 Pengujian Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung .....	86
Tabel 4.21 Pengujian Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung .....	86
Tabel 4.22 Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung.....	86

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 10 Brand Skincare Lokal Terlaris di Market Place .....	5
Gambar 2.1 Model Penelitian .....	45
Gambar 4.1 Diagram Jalur .....	74
Gambar 4.2 Persamaan Struktural .....	75
Gambar 4.3 Output Model Diagram Awal .....	80

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Lembar Kuisisioner.....	110
Lampiran 2: Tabulasi Data Kuisisioner.....	115
Lampiran 3: Karakteristik Responden .....	120
Lampiran 4: Uji Validitas .....	126
Lampiran 5: Uji Reliabilitas.....	127
Lampiran 6: Statistik Deskriptif.....	129
Lampiran 7: Model Penelitian Struktural .....	131
Lampiran 8: Uji Normalitas .....	132
Lampiran 9: Identifikasi Outlier .....	133
Lampiran 10: <i>Degrees of Freedom</i> .....	134
Lampiran 11: <i>Goodnes of Fit</i> .....	135
Lampiran 12: Uji Hipotesis.....	136
Lampiran 13: Direct and Indirect.....	137
Lampiran 14: Surat Keterangan Turnitin.....	139