

HALAMAN JUDUL
DIMENSI DIPLOMASI BUDAYA DALAM IKLAN TOKOPEDIA YANG
MEMANFAATKAN BTS DAN BLACKPINK TAHUN 2019-2021
(The Cultural Diplomatic Dimension in Tokopedia's Advertisements Using BTS
and Blackpink in 2019-2021)

SKRIPSI



Disusun Oleh:
OKTARITA DAMAYANTI

20190510340

Dosen Pembimbing:

Prof. Dr. Tulus Warsito, M.Si

PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2022

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya Oktarita Damayanti menyatakan bahwa skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta ataupun di Perguruan Tinggi lain.

Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat ketidakbenaran dalam pembuatan pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan aturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Yogyakarta, Januari 2023



Oktarita Damayanti

MOTTO

“Dan apabila hamba-hamba-Ku bertanya kepadamu Muhammad tentang Aku, maka sesungguhnya Aku dekat. Aku kabulkan permohonan orang yang berdoa apabila ia memohon kepada-Ku. Hendaklah mereka itu memenuhi (perintah)-Ku dan beriman kepada-Ku agar mereka memperoleh kebenaran”

QS Al-Baqarah:186

“...indeed! The Help of Allah is near”

QS Al-Baqarah:214

UCAPAN TERIMA KASIH

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini izinkan saya mengucapkan segenap terima kasih kepada semua pihak-pihak yang telah mendukung, membimbing, dan membantu saya kepada:

1. Allah SWT, yang telah melimpahkan kasih sayang-Nya melalui kemudahan dan kelancaran semua proses penulisan skripsi ini
2. Nabi Muhammad SWA, yang telah menjadi salah satu tauladan saya dalam menuntut ilmu
3. Kedua orang tua saya, yang telah memberikan dedikasi, usaha, semangat dan doa agar saya dapat menempuh pendidikan setinggi-tingginya
4. Keluarga saya, yaitu Abang, Kakak, dan Adik saya yang selalu memberi semangat
5. Teman-teman saya Andelis, Zaza dan Willi yang memberi semangat, motivasi serta menjadi pendengar yang baik bagi saya
6. Teman-teman SMA saya Samik, Sabet, Isma, Nada, Ime, dan Dilla yang memberikan semangat dalam proses penyelesaian dan menjadi tempat konsultasi saya
7. Teman-teman saya Maudy, Caca, Hadiati, dan Zahra yang menjadi pendengar yang baik dan memberi semangat serta motivasi.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya, shalawat serta salam senantiasa penulis sampaikan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman kejahiliaan menuju zaman yang terang benderang seperti saat ini.

Alhamdulillah, penulis telah menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai tugas akhir dengan judul “Dimensi Diplomas Budaya dalam Iklan Tokopedia yang Memanfaatkan BTS dan Blackpink Tahun 2019-2021”. Penulisan ini digunakan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar strata-I Program Studi Ilmu Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penyelesaian tugas akhir skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto M.P., IPM., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Takdir Ali Mukti, S.Sos., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Sugito, selaku Ketua Program Studi Ilmu Hubungan Internasional Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Sidiq Ahmadi, MA, selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Hubungan Internasional Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Bapak Prof. Dr. Bambang Cipto, MA, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing saya sehingga dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir skripsi ini dengan lancar, saya ucapkan terimakasih banyak untuk bapak.

6. Bapak Muhammad Faris Al-Fadhat, S.IP., M.A., Ph.D., selaku dosen penguji skripsi I yang telah menguji dan memberikan banyak masukan yang sangat membantu dalam penulisan tugas akhir skripsi ini.

7. Bapak Zain Maulana, S.,IP., M.A., Ph.D., selaku dosen penguji skripsi II yang telah menguji dan memberikan masukan yang sangat membantu dalam penulisan tugas akhir skripsi ini.

8. Seluruh rekan-rekan civitas akademika HI UMY, bapak dan ibu dosen HI UMY yang telah membagikan ilmu dan pengetahuannya kepada saya, selama saya berada di perguruan tinggi ini.

Terima kasih kepada seluruh pihak yang telah banyak membantu yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu, semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda. Aamiin.

Yogyakarta, Januari 2023



Otkarita Damayanti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
MOTTO	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Kerangka Pemikiran	4
D. Hipotesis	6
E. Kajian Pustaka	6
F. Tujuan Penelitian.....	8
G. Manfaat Penelitian.....	8
H. Metodologi Penelitian	9
I. Jangkauan Penelitian	9
J. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II KERJA SAMA ANTARA TOKOPEDIA DENGAN BTS DAN BLACKPINK.....	10
A. Profil Tokopedia.....	10
B. Brand Ambassador	14

C. Iklan-iklan dan Konten-konten Kolaborasi Tokopedia dengan BTS dan Blackpink dalam Menyebarkan Budaya Indonesia	17
BAB III KESIMPULAN.....	37
DAFTAR PUSTAKA	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Tokopedia	12
Gambar 2. 2 Maskot Tokopedia.....	12
Gambar 2. 3 Peringkat marketplace di Indonesia kuartal II 2019.....	13
Gambar 2. 4 Peringkat marketplace di Indonesia kuartal III 2019	14
Gambar 2. 5 Berita Pengumuman Brand Ambassador Tokopedia 2019	17
Gambar 2. 6 Iklan TokopediaXBTS 2019	19
Gambar 2. 7 Iklan BTS dalam Tokopedia #1Everyday	19
Gambar 2. 8 Trending Worldwide di Twitter	20
Gambar 2. 9 Iklan-iklan Tokopedia x BTS.....	21
Gambar 2. 10 Tayangan Iklan TokopediaXBTS 2019.....	22
Gambar 2. 11 Tayangan Iklan Personil BTS dalam Tokopedia #1Everyday	22
Gambar 2. 12 Trending Topic dari Kolaborasi Tokopedia dan BTS.....	23
Gambar 2. 13 Berita Pengumuman Brand Ambassador Tokopedia 2021	25
Gambar 2. 14 Tokopedia x BTS	26
Gambar 2. 15 Tokopedia x Blackpink	26
Gambar 2. 16 Tayangan Iklan TokopediaXBTS 2021.....	27
Gambar 2. 17 Tayangan Iklan Personil BTS pada 2021	28
Gambar 2. 18 Tayangan Interview BTS di WIB Tokopedia	29
Gambar 2. 19 Repost Interview BTS di Tokopedia 2020.....	29
Gambar 2. 20 Tayangan Iklan Personil BTS di Tokopedia	30
Gambar 2. 21 Iklan TokopediaxBTS	30
Gambar 2. 22 Tayangan Iklan Tokopedia oleh V BTS.....	31
Gambar 2. 23 Tayangan Blackpink di WIB TV Show Tokopedia	32
Gambar 2. 24 Tweet Tokopedia dalam event WIB TV Show	33
Gambar 2. 25 Repost Moment Blackpink Makan Nasi Goreng	33