

**PENGARUH *CONVENIENCE*, *PERFORMANCE* DAN *PRIVACY* DALAM
PENERAPAN APLIKASI *MOBILE BANKING* TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF GENERASI MILENIAL DALAM BERBELANJA *ONLINE***

**(Studi Pada Konsumen *E-Commerce* yang Melakukan Pembayaran Melalui
Mobile Banking Bank Syariah Indonesia)**



Oleh:

Meilani Delvi Saputri NIM : 20190730034

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2023

**PENGARUH *CONVENIENCE*, *PERFORMANCE* DAN *PRIVACY* DALAM
PENERAPAN APLIKASI *MOBILE BANKING* TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF GENERASI MILENIAL DALAM BERBELANJA *ONLINE***

**(Studi Pada Konsumen *E-Commerce* yang Melakukan Pembayaran Melalui
Mobile Banking Bank Syariah Indonesia)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna

memperoleh gelar

Sarjana Ekonomi (SE) Strata Satu

pada Prodi Ekonomi Syariah

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Meilani Delvi Saputri NIM : 20190730034

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2023

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **MEILANI DELVI SAPUTRI**

NIM : **20190730034**

Judul : **PENGARUH CONVENIENCE, PERFORMANCE DAN PRIVACY
DALAM PENERAPAN APLIKASI MOBILE BANKING
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF GENERASI MILENIAL
DALAM BERBELANJA ONLINE (Studi Pada Konsumen E-
Commerce Yang Melakukan Pembayaran Melalui Mobile Banking
Bank Syariah Indonesia)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dah disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 15 Desember 2022

Yang membuat pernyataan



Meilani Delvi Saputri

MOTTO

“Waktu itu bagaikan pedang, jika kamu tidak memanfaatkannya dengan baik (untuk memotong), maka ia akan memotongmu (menggilasmu)”

(H.R. Muslim)

“Hanya pejuang yang disertai doa kepada Allah yang bisa menjadikan impian kita nyata”

(Tommi Ardiansyah)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirrabil'alamin

Segala puji syukur atas nikmat Allah SWT dengan segala karunia-Nya yang telah memberikan kemudahan, kelancaran, kekuatan, kesehatan, dan segala petunjuk-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini saya persembahkan, teruntuk penyemangat saya, kedua orang tua saya yaitu Bapak Amrizal dan Ibu Senijah yang selalu menyayangi dan mendidik saya dari kecil hingga sekarang ini.

Terimakasih juga atas keringat, doa serta air mata baik berupa dukungan moral maupun materil yang selama ini Bapak dan Ibu berikan kepada adek.

Teruntuk kakakku Era Ramadalia, terimakasih atas segala doa, bimbingan, arahan, dan dukungan yang memberikan semangat tersendiri untuk adek.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr. wb.

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT dengan mengucapkan rasa syukur kepadaNya yang tak henti-henti memberikan rahmat, hidayah, dan nikmat sehat, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul : **“PENGARUH CONVENIENCE, PERFORMANCE DAN PRIVACY DALAM PENERAPAN APLIKASI MOBILE BANKING TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF GENERASI MILENIAL DALAM BERBELANJA ONLINE (Studi Pada Konsumen E-Commerce yang Melakukan Pembayaran Melalui Mobile Banking Bank Syariah Indonesia)”**

Peneliti menyadari bahwa terselesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dukungan, doa, serta saran dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati peneliti hendak menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Syakir Jamaluddin, M.A., selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Homaidi Hamid, M.Ag. selaku Kepala Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Satria Utama, S.E.I., M.E.I. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan selama proses penulisan skripsi ini, memberikan berbagai ilmu, nasihat, serta pengalaman yang sangat berharga.
5. Bapak, Ibu Dosen serta seluruh staff Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang selalu memberikan bekal ilmu pengetahuan, bantuan pelayanan administrasi hingga terselesainya skripsi ini.
6. Seluruh teman-teman yang selalu memberi masukan, saran, motivasi, hiburan, bantuan, yang telah mewarnai perjalanan kuliah saya.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran guna perbaikan dimasa yang akan datang dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Yogyakarta, 15 Desember 2022

Penulis

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized cursive letters that appear to read 'Meilani' followed by a horizontal line underneath.

Meilani Delvi Saputri

DAFTAR ISI

NOTA DINAS	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR GRAFIK	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Penelitian Terdahulu	12
B. Landasan Teori.....	18
1. Convenience (Kenyamanan)	18
2. Performance (Kinerja).....	20
3. Privacy (Keamanan).....	22
4. Perilaku Konsumtif	25
C. Kerangka Pemikiran.....	29
D. Pengembangan Hipotesis	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
A. Jenis Penelitian.....	34
B. Populasi dan Sampel Penelitian	34
C. Teknik Pengumpulan Data.....	36

D.	Jenis dan Sumber Data	37
E.	Definisi Oprasional Variabel Penelitian.....	38
F.	Metode Analisis Data.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		48
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	48
1.	Profil Bank Syariah Indonesia (BSI)	48
2.	Visi Dan Misi Bank Syariah Indonesia (BSI)	49
B.	Hasil Penyebaran Kuesioner	50
C.	Karakteristik Responden	51
1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	52
3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	52
4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan/Uang Yang Dikelola (dalam sebulan)	53
5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menggunakan Mobile Banking BSI.....	54
6.	Karakteristik Responden Berdasarkan Aplikasi E-Commerce	55
7.	Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Pembelanjaan	56
D.	Uji Validitas	57
E.	Uji Reliabilitas	62
F.	Hasil Pengujian Model Struktural dan Pengujian Hipotesis	63
G.	Pembahasan Hasil Penelitian	67
BAB V PENUTUP.....		76
A.	Kesimpulan	76
B.	Saran dan Keterbatasan Penelitian	77
DAFTAR PUSTAKA		80
LAMPIRAN.....		83

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert	37
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Instrumen Variabel X_1 (<i>Convenience</i>)	39
Tabel 3.3 Kisi-Kisi Instrumen Variabel X_2 (<i>Performance</i>)	40
Tabel 3.4 Kisi-Kisi Instrumen Variabel X_3 (<i>Privacy</i>).....	42
Tabel 3.5 Kisi-Kisi Instrumen Variabel Y (Perilaku Konsumtif)	43
Tabel 4.1 Hasil Penyebaran Kuesioner	50
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Usia.....	52
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pekerjaan	53
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan/Uang Yang Dikelola (dalam sebulan)	54
Tabel 4.6 Responden Berdasarkan Lama Menggunakan Mobile Banking BSI....	55
Tabel 4.7 Responden Berdasarkan Aplikasi E-Commerce	56
Tabel 4.8 Responden Berdasarkan Intensitas Pembelanjaan (dalam sebulan)	57
Tabel 4.9 Nilai Loading Factor	58
Tabel 4.10 Average Variance Extracted (AVE)	60

Tabel 4.11 Discriminant Validity.....	61
Tabel 4.12 Nilai Composite Reliability dan Cronbach's Alpha	62
Tabel 4.13 Nilai R-Square	64
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Hipotesis	65
Tabel 4.15 Hasil Uji Hipotesis	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	30
Gambar 4.1 Tampilan Output PLS Algorithm.....	59
Gambar 4.2 Tampilan Output Model <i>Bootstrapping</i>	63
Gambar 4.3 Tampilan Pembayaran E-Commerce Dapat Dilakukan Dengan BSI	70
Gambar 4.4 Tampilan Menautkan Rekening BSI Pada <i>E-Commerce</i>	72
Gambar 4.5 Tampilan Keamanan Dalam Menggunakan <i>Mobile Banking</i> BSI Ketika Berbelanja <i>Online</i>	74

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Presentase Penggunaan E-Commerce Di Dunia.....	3
Grafik 1.2 10 Aplikasi Mobile Banking Paling Banyak Digunakan Masyarakat Indonesia Tahun 2022	6