

**ANALISIS ISI PELANGGARAN ETIKA PARIWARA
INDONESIA TERHADAP IKLAN JASA DAN LOWONGAN
KERJA SURAT KABAR HARIAN TRIBUN JOGJA
EDISI 4 MARET – 4 APRIL 2022**



Disusun Oleh:

Fajar Mahanani

20180530172

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2022

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fajar Mahanani
NIM : 20180530172
Konsentrasi : Advertising
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**Analisis Isi Pelanggaran Etika Pariwara Indonesia Terhadap Iklan Jasa dan Lowongan Kerja Surat Kabar Harian Tribun Jogja Edisi 4 Maret – 4 April 2022**" merupakan hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dirujuk maupun dikutip dalam skripsi ini telah saya nyatakan benar. Apabila di kemudian hari, karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat ataupun menjiplak karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi yang diberikan.

Yogyakarta, 19 Januari 2023

Peneliti



METERAI TEMPEL
Fajar Mahanani

Halaman Persembahan

Dengan mengucapkan Bismillah dan Alhamdulillah, atas berkat rahmat Allah SWT skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Dengan segala kerendahan hati, saya ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang turut andil dalam pengerjaan skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW.
2. Kedua orang tua saya, Bapak Sudyana dan Ibu Dasiyah, serta kakak dan adik saya, Diyana Juniarti dan Rires Trihasti. Terima kasih untuk semua yang telah diberikan kepada saya, baik doa, dukungan, cinta, ataupun kasih sayang yang tak ternilai harganya. Semoga kita selalu diberikan kesehatan, keselamatan, kemudahan, kelancaran, keberkahan, dan kebahagiaan oleh Allah SWT. Aamiin aamiin ya rabbal'alaamiin.
3. Keluarga besar Bapak Jaya Sukarta dan Bapak Amad Kasdi yang telah mendidik dan membesarkan saya. Terima kasih untuk semua yang diberikan.
4. Bapak Haryadi Arief Nuur R, S.IP., M.Sc. selaku dosen pembimbing. Terima kasih sudah membimbing, memberikan masukan dan arahan selama proses skripsi ini dari awal hingga akhir.
5. Ibu Dr. Suciati, S.Sos., M.Si. dan Mas Dr. Fajar Junaedi., S.Sos., M.Si. selaku dosen penguji. Terima kasih untuk saran dan masukan yang diberikan.
6. Sahabat, teman, dan semua orang-orang yang telah berkontribusi selama proses skripsi ini dilakukan. Terima kasih banyak, semoga Allah membalas semua kebaikan kalian.
7. Untuk diri saya sendiri, terima kasih sudah bertahan, sabar, kuat. Kamu hebat.

Kata Pengantar

Alhamdulillahabbal'alaamiin.. Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, nikmat, karunia, dan hidayah-Nya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Tak lupa shalawat serta salam kita haturkan pada junjungan kita Nabi Muhammad SAW.

Skripsi yang berjudul Analisis Isi Pelanggaran Etika Pariwisata Indonesia Terhadap Iklan Jasa dan Lowongan Kerja Surat Kabar Harian Tribun Jogja edisi 4 Maret – 4 April 2022 sudah peneliti selesaikan. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi tugas akhir untuk memperoleh gelar sarjana (S-1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Sangat banyak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini, banyak yang membantu baik secara moril maupun materiil, juga memberikan semangat, dukungan, bantuan, serta yang paling utama yaitu doa. Oleh karena itu, izinkan peneliti menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas ridho dan kuasa-Nya, dan junjungan kita Nabi Muhammad SAW.
2. Kedua orang tua peneliti Bapak Sudyana dan Ibu Dasiyah serta kakak dan adik peneliti, Diyana Juniarti dan Rires Trihasti yang selalu mendoakan, memberikan dukungan, masukan, arahan, cinta, dan kasih sayang kepada peneliti.

3. Keluarga besar Amad Kasdi dan Jaya Sukarta yang selalu memberikan doa dan dukungannya.
4. Bapak Haryadi Arief Nuur R, S.IP., M.Sc. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, memberikan masukan serta arahan kepada peneliti selama proses skripsi.
5. Ibu Dr. Suciati, S.Sos., M.Si. dan Mas Dr. Fajar Junaedi., S.Sos., M.Si. selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktunya, memberikan saran dan masukan agar penelitian ini menjadi lebih baik.
6. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi UMY yang telah membagikan ilmunya kepada mahasiswa/i selama perkuliahan.
7. Seluruh staf dan karyawan Ilmu Komunikasi, Pak Jono, Pak Mur, Mbak Siti, Mbak Fitri yang telah membantu memberikan informasi dan memberikan pelayanan yang baik kepada mahasiswa/i.
8. Sahabat sekaligus teman seperjuangan saya Della Fadillah, Risakti Dianingtyas, Putri Balqis, Isnani Rizki, Kiki Widya Sari, Latifah Nurul Azizah, Safa Aqilla, Salsabiela Aurelia, Sabila Putri, yang sudah saling mendoakan dan memberikan semangat untuk dapat menyelesaikan skripsi dan studi ini dengan baik.
9. Sasti Mardani, Laili Miftakhul Jannah, ULSW (Nawang, Rafieca, Inda, Helen, Mbak Vita, Nisa), Ponpes Al-Hidayah (Fika, Yusuf, Fakhri, Zulfi, Dewan), Aprilia Nur Astuti, Zainita Ijul, Astri Vibriyaningrum yang selalu memberikan doa dan dukungan satu sama lain.

10. Syifa, Toni, Rangga, Umar, Estu, Helmi, dan teman-teman seperjuangan semua yang saling bertukar informasi, mendoakan, mendukung satu sama lain selama proses perkuliahan dan skripsi.
11. Seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi UMY angkatan 2018, terima kasih untuk warna-warna yang kalian berikan selama perkuliahan. Sukses untuk kedepannya.
12. Kampus tercinta Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
13. Serta seluruh orang-orang baik yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang turut andil dalam pembuatan skripsi ini. Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan kemudahan, kelancaran, kesehatan, dan keberkahan kepada kalian semua. Terima kasih orang-orang baik, kebaikan selalu mengelilingi kalian.
14. Teruntuk diri saya sendiri, terima kasih sudah menyelesaikan skripsi ini dengan baik meski banyak keluh kesahnya. Terima kasih sudah bertahan. Semoga selalu dimudahkan dan dilancarkan apa yang diusahakan. Aamiin.

Hormat Peneliti,



Fajar Mahanani

Motto

**“One bad chapter doesn’t mean that your story is over. It’s just a bad part,
not a bad life. You are doing great, bby !!”**

-Fajar Mahanani-

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
MOTTO.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Kerangka Teori	11
1. Iklan Media Cetak Surat Kabar	11
2. Etika.....	17
3. Etika Pariwara Indonesia	20
F. Definisi Konseptual dan Operasional	28
1. Definisi Konseptual	28
2. Definisi Operasional	29
G. Metode Penelitian.....	33
1. Jenis Penelitian	33
2. Sumber Data	33
3. Populasi dan Sampel	34
4. Teknik Pengumpulan Data	35
5. Unit Analisis.....	35
6. Uji Reliabilitas.....	36

7. Teknik Analisa Data	37
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	38
A. Sejarah dan Perkembangan Surat Kabar Harian Jogja	38
B. Visi dan Misi Tribun Jogja.....	40
C. Profil Tribun Jogja	41
D. Kantor Biro Tribun Jogja	41
E. Struktur Organisasi Tribun Jogja	41
F. Kategori Rubrik Tribun Jogja.....	43
BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	47
1. Sajian Data.....	48
A. Jumlah Iklan yang Melakukan Pelanggaran	48
B. Jumlah Iklan yang Melakukan Pelanggaran per Jenis Pelanggaran	52
1. Penggunaan Kata-kata Tertentu	52
2. Pencantuman Harga.....	53
3. Pencantuman Garansi	54
4. Rasa Takut dan Takhayul	55
5. Menjanjikan Kesembuhan.....	56
6. Menjanjikan Imbalan.....	57
7. Diskriminasi atas Suku, Jenis Kelamin, Agama atau Ras.....	58
C. Jumlah Per-Jenis Pelanggaran	59
1. Penggunaan Kata-kata Tertentu	59
2. Pencantuman Harga.....	60
3. Pencantuman Garansi	61
4. Rasa Takut dan Takhayul	62
5. Menjanjikan Kesembuhan.....	63
6. Menjanjikan Imbalan.....	64
7. Diskriminasi atas Suku, Jenis Kelamin, Agama, atau Ras.....	65
D. Uji Reliabilitas	66
1. Uji Reliabilitas Berdasarkan Pelanggaran Penggunaan Kata-Kata Tertentu	68
2. Uji Reliabilitas Berdasarkan Pelanggaran Pencantuman Harga.....	69
3. Uji Reliabilitas Berdasarkan Pelanggaran Pencantuman Garansi	70

4. Uji Reliabilitas Berdasarkan Rasa Takut dan Takhayul.....	71
5. Uji Reliabilitas Berdasarkan Pelanggaran Menjanjikan Kesembuhan ...	72
6. Uji Reliabilitas Berdasarkan Pelanggaran Menjanjikan Imbalan.....	73
7. Uji Reliabilitas Berdasarkan Diskriminasi Suku, Jenis Kelamin, Agama atau Ras.....	74
2. Pembahasan.....	75
A. Penggunaan Kata-kata Tertentu.....	77
B. Pencantuman Harga.....	80
C. Pencantuman Garansi.....	81
D. Rasa Takut dan Takhayul.....	83
E. Menjanjikan Kesembuhan.....	84
F. Menjanjikan Imbalan.....	86
G. Diskriminasi atas Suku, Jenis Kelamin, Agama, atau Ras.....	87
BAB IV PENUTUP	92
A. Kesimpulan	92
B. Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	99

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Definisi Operasional	31
Tabel 3.1 Urutan Jenis Pelanggaran.....	90
Tabel 4.1 Coder 1.....	99
Tabel 4.2 Coder 2.....	116

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Contoh iklan jasa dalam Surat Kabar Harian Tribun Jogja yang melanggar EPI.....	6
Gambar 1. 2 Contoh iklan lowongan kerja dalam Surat Kabar Harian Tribun Jogja yang melanggar EPI.....	7
Gambar 2. 1 Logo Tribun Jogja	41
Gambar 3. 1 Infografis Jumlah Iklan pada 4 Maret – 4 April 2022.....	50
Gambar 3. 2 Infografis Jumlah Iklan Jasa dan Lowongan 4 Maret – 4 April 2022	51
Gambar 3. 3 Jumlah Iklan yang Melanggar Penggunaan Kata-kata Tertentu	52
Gambar 3. 4 Jumlah Iklan yang Melanggar Pencantuman Harga.....	53
Gambar 3. 5 Jumlah Iklan yang Melanggar Pencantuman Garansi	54
Gambar 3. 6 Jumlah Iklan yang Melanggar Rasa Takut dan Takhayul	55
Gambar 3. 7 Jumlah Iklan yang Melanggar Menjanjikan Kesembuhan	56
Gambar 3. 8 Jumlah Iklan yang Melanggar Menjanjikan Imbalan.....	57
Gambar 3. 9 Jumlah Iklan yang Melanggar Diskriminasi atas Suku, Jenis Kelamin, Agama atau Ras.....	58
Gambar 3. 10 Jumlah Iklan yang Melanggar Penggunaan Kata-kata Tertentu	59
Gambar 3. 11 Jumlah Iklan yang Melanggar Pencantuman Harga.....	60
Gambar 3. 12 Jumlah Iklan yang Melanggar Pencantuman Garansi	61
Gambar 3. 13 Jumlah Iklan yang Melanggar Rasa Takut dan Takhayul	62
Gambar 3. 14 Jumlah Iklan yang Melanggar Menjanjikan Kesembuhan	63
Gambar 3. 15 Jumlah Iklan yang Melanggar Menjanjikan Imbalan.....	64
Gambar 3. 16 Jumlah Iklan yang Melanggar Diskriminasi atas Suku, Jenis Kelamin, Agama atau Ras.....	65
Gambar 3. 17 Uji Reliabilitas Berdasarkan Penggunaan Kata-Kata Tertentu	68
Gambar 3. 18 Uji Reliabilitas Berdasarkan Pencantuman Harga	69
Gambar 3. 19 Uji Reliabilitas Berdasarkan Pencantuman Garansi.....	70
Gambar 3. 20 Uji Reliabilitas Berdasarkan Rasa Takut dan Takhayul.....	71
Gambar 3. 21 Uji Reliabilitas Berdasarkan Menjanjikan Kesembuhan	72
Gambar 3. 22 Uji Reliabilitas Berdasarkan Menjanjikan Imbalan	73

Gambar 3. 23 Uji Reliabilitas Diskriminasi Suku, Jenis Kelamin, Agama atau Ras
..... 74