

**PENGARUH DISKON HARGA, PROGRAM PENGIRIMAN
GRATIS DAN FITUR PAYLATER TERHADAP PEMBELIAN
IMPULSIF PADA PENGGUNA SHOPEE**
(Studi Pada Pengguna Shopee Daerah Istimewa Yogyakarta)

***THE INFLUENCE OF PRICE DISCOUNTS, FREE SHIPPING
PROGRAM AND PAYLATER FEATURES ON IMPULSIVE
PURCHASES SHOPEE USERS***

(Study on Shopee Users in Daerah Istimewa Yogyakarta)



Disusun Oleh:

BAGAS ALDY SETIYAWAN

20190410319

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2023

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama: Bagas Aldy Setiyawan

NIM: 20190410319

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: "PENGARUH DISKON HARGA, PROGRAM PENGIRIMAN GRATIS DAN FITUR PAYLATER TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA PENGGUNA SHOPEE (Studi Pada Pengguna Shopee Daerah Istimewa Yogyakarta)" tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 16 Januari 2023



Bagas Aldy Setiyawan

PERSEMBAHAN

Rasa Syukur yang sebesar besarnya saya panjatkan kepada Allah SWT.

Skripsi ini saya persembahkan untuk

1. Keluarga saya terutama kedua orang tua Bapak Sugiyanto dan Ibu Purwati terimakasih atas segala dukungan dalam bentuk doa, semangat, dan kasih sayang yang sangat berarti bagi saya.
2. Semua teman yang telah menjadi tempat suka duka bagi saya dan tentunya mereka yang telah berpartisipasi dalam penyusunan penelitian ini.
3. Semua guru semasa hidup saya yang telah memberikan bekal ilmu hingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini guna memenuhi persyaratan gelar sarjana.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memeberikan kelancaran, kemudahan seta rahmat dalam penulisan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Diskon Harga, Program Pengiriman Gratis Dan Fitur Paylater Terhadap Pembelian Impulsif Pada Pengguna Shopee” Skripsi ini disusun guna memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana pada Fakultas ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Peneliti menyadari dalam proses penyusunan skripsi ini masih mengalami kendala, tetapi Alhamdulillah dengan konsistendan tidak putus asa peneliti dapat menyelesaikanya. Skripsi ini terselesaikan tidak lepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, maka dari itu peneliti mengucapkan terimakasih sebanyak banyaknya kepada:

1. Bapak Prof. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA., CRP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan bisnis universitas Muhammdiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bibingan dan kemudahan dalam penulisan skripsi.
2. Dr. Rr. Sri Handari W, SE., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Hasnah Rimiati, SE., M.Si. selaku dosen pembimbing yang memberikan masukan, bimbingan dengan penuh kesabaran dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen khususnya di Universitas Muhammdiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari masih terdapat kekurangan dalam skripsi ini. Maka dari itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 16 Januari 2023



Bagas Aldy Setiyawan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
INTISARI.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
1. Manfaat Teoritis	9
2. Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Kerangka Teori.....	11
1. Diskon Harga.....	11
2. Program Pengiriman Gratis (Gratis Ongkir)	16
3. Fitur <i>Paylater</i>	17
4. Perilaku Impulse Buying.....	21
B. Penelitian Terdahulu	25
C. Penurunan Hipotesis.....	32
1. Pengaruh Diskon Harga Terhadap Pembelian Impulsif Pada Pengguna Shopee.	32
2. Pengaruh Program Pengiriman Gratis Terhadap Pembelian Impulsif Pada Pengguna Shopee.	34

3. Pengaruh Fitur Pay Later Terhadap Pembelian Impulsif Pada Pengguna Shopee	34
D. Model Penelitian.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
A. Metode dan Model Penelitian	38
B. Jenis Data	39
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	39
D. Teknik Pengumpulan Data	40
E. Definisi operasional variabel penelitian	42
F. Uji Kualitas Instrumen	44
1. Uji Validitas	44
2. Uji Reliabilitas.....	45
G. Analisis Data dan uji hipotesis	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
A. Gambaran Umum Objek/Subjek Penelitian	49
B. Uji Kualitas Instrumen.....	53
C. Statistik Deskriptif	54
D. Hasil Penelitian.....	58
E. Pembahasan.....	61
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN	65
A. Simpulan.....	65
B. Keterbatasan Penelitian	65
C. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	72

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3. 1 Definisi Operasioal Variabel Penelitian.....	42
Tabel 4. 1 Karakteristik Penyebaran Kuesioner.....	50
Tabel 4. 2 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel 4. 3 Distribusi Responden Berdasarkan Usia Responden	51
Tabel 4. 4 Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	51
Tabel 4. 5 Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan	52
Tabel 4. 6 Distribusi Responden Berdasarkan Penghasilan PerBulan	52
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas.....	53
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas Item – Item Variabel Penelitian	54
Tabel 4. 9 Kelas Interval	55
Tabel 4. 10 Statistik Deskriptif Variabel Diskon Harga	55
Tabel 4. 11 Statistik Deskriptif Variabel Program Pengiriman Gratis.....	56
Tabel 4. 12 Statistik Deskriptif Variabel Fitur Pay-Later	57
Tabel 4. 13 Statistik Deskriptif Variabel Pembelian Impulsif	57
Tabel 4. 14 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Prediksi Pengguna <i>E-commerce</i> di Indonesia Tahun 2024 (Tempo.co, 2020).....	2
Gambar 1. 2 10 Negara dengan Persentase Penggunaan <i>E-Commerce</i> Tertinggi di Dunia (April 2021), Survei We Are Social. Sumber: Penggunaan <i>E-Commerce</i> Indonesia Tertinggi di Dunia (dalam katadata.co.id, 2021).	3
Gambar 1. 3 Survei Ipsos Indonesia dilakukan melalui indikator penilaian yakni BUMO (<i>Brand Use of Most Often</i>) dan <i>Top Of Mind</i> pada akhir tahun 2022	7
Gambar 1. 4 Popularitas fitur <i>Paylater</i> yang banyak digunakan masyarakat	8
Gambar 2. 1 Model Penelitian	37

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	72
Lampiran 2 Data Responden.....	78
Lampiran 3 Output Uji Kualitas Instrumen	84
Lampiran 4 Statistik Deskriptif.....	87
Lampiran 5 Uji Regresi Linier Berganda.....	88
Lampiran 6 Keterangan Hasil Turnitin	89