

**PENGARUH TIPE INFORMASI BIAYA DAN STRESS KERJA
TERHADAP KINERJA PENGEMBANGAN PRODUK BARU**

***THE INFLUENCE OF COST INFORMATION TYPE AND WORK
STRESS ON NEW PRODUCT DEVELOPMENT
PERFORMANCE***



Disusun oleh:

KHANSA YASAPUTRI

20190420008

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2022

**PENGARUH TIPE INFORMASI BIAYA DAN STRESS KERJA
TERHADAP KINERJA PENGEMBANGAN PRODUK BARU**

***THE INFLUENCE OF COST INFORMATION TYPE AND WORK
STRESS ON NEW PRODUCT DEVELOPMENT
PERFORMANCE***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh:

KHANSA YASAPUTRI

20190420008

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2022

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Dengan ini, yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Khansa Yasaputri

Nomor Mahasiswa : 20190420008

menyatakan bahwa skripsi berjudul **“PENGARUH TIPE INFORMASI BIAYA DAN STRESS KERJA TERHADAP KINERJA PENGEMBANGAN PRODUK BARU”** merupakan karya yang tidak pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana perguruan tinggi. Karya ini tidak pernah ditulis dan dipublikasikan oleh orang lain, kecuali referensi yang diacu dalam naskah ini secara tertulis dicantumkan dalam daftar pustaka. Apabila ditemukan adanya plagiasi dalam karya ini maka saya bersedia siap menanggung risiko atau sanksi hukum yang berlaku.

Yogyakarta, 19 Desember 2022


A. TERAI
YEMPEL
C65K0AKX217012737
Khansa Yasaputri

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat-Nya sehingga skripsi ini dapat selesai. Shalawat serta salam selalu dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Sebagai tanda bakti dan hormat, terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orangtua yang telah memberikan kasih sayang, dukungan, nasehat, doa, dan cinta kasih yang tak terhingga serta seluruh jasa dan perjuangan yang amat panjang. Untuk ibu, alm. ayah, dan adik-adik serta kerabat dekat atau keluarga yang telah membantu, mendukung, dan memberikan saran dalam menyusun skripsi ini.

Saya mengucapkan terima kasih kepada dosen pembimbing Ibu Dr. Dyah Ekaari Sekar J, S.E., M.Sc.,Ak.,QIA atas bimbingan, ilmu, petunjuk dalam penyusunan skripsi ini. Semoga diberikan kesehatan dan umur panjang serta dilancarkan dalam segala urusan. Aamiin.

Terima kasih saya ucapkan kepada teman-teman yang telah menyertai perjuangan penulis di perkuliahan. Kepada teman kelas yang selalu memberikan dukungan dan motivasi sehingga perjalanan ini terasa ringan untuk dilewati. Serta kepada teman-teman dekat, Amel, Salsa, Selvi, Atul, Titin, dan Zahra yang selalu memberikan semangat dan menemani di perantauan saat suka maupun duka. Penulis berharap teman-teman dapat segera menyelesaikan studi dan semangat dalam meraih mimpi. Aamiin.

Terima kasih saya ucapkan kepada teman-teman mataf yang saya kenal pertama kali pada masa kuliah. Terima kasih pula kepada teman-teman KKN yang

telah megajarkan banyak hal ketika tinggal bersama di desa yang jauh dari kota.

Semoga teman-teman sehat selalu dan dilancarkan dalam segala urusan. Aamiin.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis sehingga bisa menyelesaikan skripsi berjudul **“Pengaruh Tipe Informasi Biaya dan Stress Kerja Terhadap Kinerja Pengembangan Produk Baru”** untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana (S1) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyusunan skripsi ini melalui berbagai hambatan dan rintangan, namun dapat dilalui atas bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, baik secara moral maupun spiritual. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., C.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan dan kemudahan selama penulis menempuh studi.
2. Ibu Dr. Dyah Ekaari Sekar J, S.E., M.Sc., Ak., C.A selaku Kepala Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta serta dosen pembimbing skripsi atas kemudahan dan bimbingan yang penuh kesabaran selama penyusunan skripsi ini.
3. Seluruh dosen Prodi Akuntansi dan Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Seluruh partisipan atas kesediaannya dalam mengisi instrumen eksperimen.
5. Kedua orangtua dan adik-adik yang telah memberikan doa, saran, dan dukungan selama penyusunan skripsi.

6. Teman-teman yang selalu ada dalam mengerjakan skripsi ini bersama-sama dan saling memberikan saran dan informasi.
7. Semua pihak yang terlibat yang telah membantu dan memberi dukungan dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk mendorong penelitian-penelitian selanjutnya. Segala masukan, kritik, dan saran sangat diperlukan dalam karya tulis pada topik ini.

Yogyakarta, 19 Desember 2022



Khansa Yasaputri

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	iii
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	8
C. Tujuan Masalah Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis	10
1. Teori Kontigensi	10
2. Pengertian Informasi Biaya	11

3. Stress Kerja.....	15
4. Kinerja Pengembangan Produk Baru	20
B. Tujuan Pengembangan Produk Baru	23
C. Penelitian Terdahulu dan Pengembangan Hipotesis	24
1. Hasil Penelitian Terdahulu	24
2. Pengembangan Hipotesis.....	26
D. Model Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Objek dan Subjek Penelitian	31
B. Jenis Data	32
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	32
D. Teknik Pengumpulan Data.....	32
E. Definisi Operasional Variabel.....	33
F. Desain Eksperimen.....	34
G. Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
A. Subjek Penelitian.....	39
B. Data Demografi	40
C. Randomisasi dan Pengecekan Manipulasi	41
1. Randomisasi	41
2. Pengecekan Manipulasi	41
D. Pengujian Hipotesis.....	41
1. Statistik Dekskriptif.....	41

2. Uji Homogenitas.....	43
3. Uji Analysis of Variance (Anova).....	44
E. Pembahasan.....	46
1. Pengaruh Tipe Informasi Biaya terhadap Kinerja Pengembangan Produk Baru.....	46
2. Pengaruh Stress Kerja terhadap Kinerja Pengembangan Produk Baru.	49
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, SARAN, DAN IMPLIKASI.....	52
A. Kesimpulan.....	52
B. Keterbatasan Penelitian.....	52
C. Saran.....	53
D. Implikasi Penelitian.....	53
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN.....	59

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Matrix Eksperimen.....	35
Tabel 4.1 Data Demografi Partisipan Eksperimen.....	40
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	42
Tabel 4.3 Hasil Uji Homogenitas.....	43
Tabel 4.4 Hasil Uji ANOVA.....	44
Tabel 4.5 Rata-rata <i>Product Cost</i> terhadap Tipe Informasi Biaya.....	45
Tabel 4.6 Rata-rata <i>Product Cost</i> terhadap Stress Kerja.....	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Peneliti	30
---------------------------------	----