

Manajemen Promosi Digital Tara Hotel Yogyakarta Melalui Media Instagram di Masa Pandemi Tahun 2020

Skripsi

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh :

Harya Nugraha Budi Pratama
20160530075

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2022

HALAMAN JUDUL

**MANAJEMEN PROMOSI DIGITAL TARA HOTEL YOGYAKARTA MELALUI
MEDIA INSTAGRAM DI MASA PANDEMI TAHUN 2020**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata I
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun Oleh :

Harya Nugraha Budi Pratama
20160530075

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2021

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang membuat pernyataan dibawah ini :

Nama : Harya Nugraha Budi Pratama

NIM : 20160530075

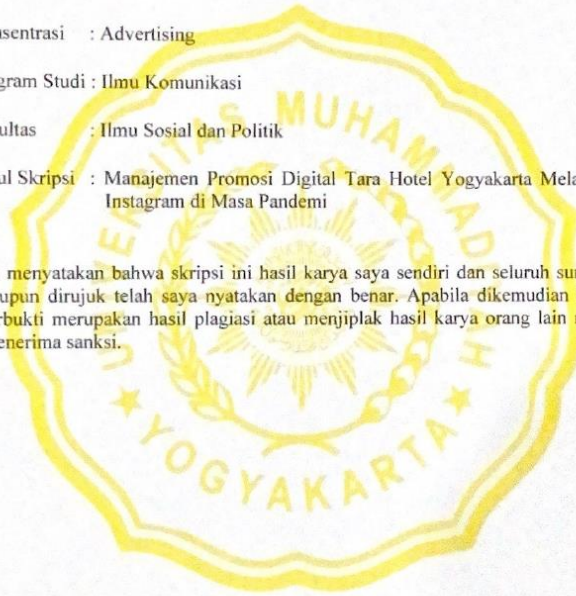
Konsentrasi : Advertising

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Judul Skripsi : Manajemen Promosi Digital Tara Hotel Yogyakarta Melalui Media Instagram di Masa Pandemi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiasi atau menjiplak hasil karya orang lain maka saya bersedia menerima sanksi.



Yogyakarta, 30 Desember 2022



Harya Nugraha Budi Pratama

MOTTO

**HIDUP ADALAH PERTARUHAN, JADI PINTARLAH MEMILIH JALAN KARNA
WAKTU TIDAK BISA DIPUTAR KEMBALI**

-Harya Nugraha

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb.

Puji syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah serta nikmatnya kepada saya sehingga pada akhirnya saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Manajemen Promosi Digital Tara Hotel Yogyakarta Melalui Media Instagram di Masa Pandemi 2020”. Skripsi ini merupakan salah satu syarat bagi saya untuk meraih gelar Strata I (Satu) di Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Saya sebagai penulis menyadari bahwa dalam pembuatan karya skripsi ini tentu masih sangat jauh dari kata sempurna, dan saya mengucapkan banyak terimakasih karena skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya bantuan, dukungan, nasihat, serta bimbingan, dari berbagai pihak selama proses pembuatan skripsi ini. Maka dari itu pada kesempatan ini saya sebagai penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya dan setulus-tulusnya kepada :

1. Dr. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si. Selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan sekaligus sebagai dosen pembimbing skripsi saya yang sudah selalu sabar membimbing dari awal hingga akhir, terimakasih banyak atas segala dorongan, nasihat dan bimbingannya. Mohon maaf apabila selama proses bimbingan dan pembuatan skripsi ini saya memiliki banyak kekurangan.
2. Mas Erwan Sudiwijaya, S.Sos, MBA, M.A. dan Mas Dr.Zein Muffarikh Muktaf, S.IP, M.I.Kom, Selaku Dosen Penguji Skripsi saya, terimakasih atas segala masukan, dan kritik yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

3. Seluruh dosen dan staff Jurusan Ilmu Komunikasi, terimakasih banyak untuk segala ilmu dan pelajaran selama perkuliahan. Mbak Siti, Pak Jono, Pak Mur atas pelayanan yang diberikan.

4. Bapak Jiman Budiharja selaku *General Manager* Tara Hotel yang telah membantu banyak atas kelancaran skripsi ini, terimakasih sudah memberi banyak informasi dan mendukung proses pembuatan skripsi ini, maaf jika selama ini saya banyak kurangnya dan maaf jika ada salah kata maupun perbuatan.

Yogyakarta, 30 Desember 2022



Harya Nugraha Budi Pratama

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim.

Alhamdulillah, Terimakasih kepada Allah SWT atas limpahan nikmat dan rahmat, kekuatan, serta kesempatan yang pada akhirnya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Saya persembahkan karya skripsi ini untuk orang-orang yang sudah banyak mendukung, memberi perhatian, mendoakan, serta memberikan dorongan kepada saya untuk mampu melewati semua proses dalam penulisan karya skripsi ini. Saya persembahkan karya skripsi saya ini kepada :

1. Terimakasih untuk diri saya sendiri Harya Nugraha Budi Pratama, yang sampai saat ini belum menyerah dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
2. Ayah dan Ibu, Terimakasih banyak atas seluruh kasih sayang yang selalu diberikan, kesabaran yang begitu dalam, dukungan yang tiada hentihentinya serta materil, doa, kepercayaan yang terus diberikan sehingga akhirnya saya dapat menyelesaikan karya skripsi ini.
3. Amanda Kinanthi, Terimakasih banyak untuk adekku tercinta satu-satunya yang selama ini sudah mendukung, mengingatkan, serta memberi dorongan semangat saya untuk terus berjuang agar menyelesaikan karya skripsi ini dan bisa membahagiakan Ayah dan Ibu.
4. Seluruh Keluarga Besarku, terimakasih banyak atas segala doa yang selalu dipanjatkan semoga senantiasa dikabulkan oleh Allah SWT dan semoga segala doa yang baik juga berpihak kepada keluarga besarku tercinta. Amin.
5. Mantanku tercinta, Amalia Asfriani yang selalu sabar mengingatkan, membantu, selalu marah-marah, cerewetnya tiada dua. Terimakasih ya, semoga semua kebaikanmu terbalaskan, semoga sukses, bahagia dan langgeng terus sama yang sekarang hehe

6. Pihak Hotel Tara, terutama mbak May. Terimakasih sudah diizinkan mewawancari dan sudah diberikan banyak sekali informasi untuk skripsi ini.
7. Temanku, Modeng dan Aufar, terimakasih sudah menjadi teman yang selalu ada dari awal kuliah sampai sekarang ya walaupun kalian lulus duluan suog, semoga sukses dimanapun kalian berada.
8. Teman-teman, A\$AP. Terimakasih juga sudah bertahan dari awal semester bisa menjadi teman rasa keluarga yang solid dan gayeng. Semoga pertemanan di A\$AP bisa terus ada sampai kapanpun dan dimanapun.
9. Sobat pushrank, Cutul dan Panjul. Terimakasih walapun kalian tidak ada efeknya di skripsi ini tapi kalian bisa menemaniku disaat terjadi kesuntukan yang melanda saat mengerjakan skripsi. Sehat dan sukses selalu, koe asu doan.
10. Terimakasih banyak untuk teman-teman FOTKA053 yang sudah bantu support mulai dari awal sampai akhir, Kak Taufik, Kak Herman, Kak Aldi Ahoy, Henok, Septian Dwi, Lukman Hakim, Iksan, dan lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih banyak untuk segala halnya.
12. Teman-teman IK UMY angkatan 2016 yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terimakasih atas segala kekompakan dan pengalaman berharganya

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
MOTTO	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kerangka Teori	8
1. Komunikasi Pemasaran	8
2. Promosi.....	9
3. New Media	11
F. Metode Penelitian	14
1. Jenis Penelitian	14
2. Objek Penelitian	15
3. Sumber data.....	16
4. Informan Penelitian	16
5. Teknik Pengumpulan Data	17
6. Uji Validitas Data.....	17
G. Sistematika Penulisan	18
BAB II.....	20
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	20

A. Profil Hotel Tara Yogyakarta	20
B. Struktur Organisasi	21
C. Departemen Marketing Hotel Tara	21
D. Aktivitas <i>Cyber</i> Instagram Tara Hotel.....	22
E. Fasilitas	22
BAB III	25
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	25
A. Perencanaan dan Penyusunan Strategi Promosi Digital Hotel Tara	25
B. Penerapan dan Pelaksanaan Strategi Promosi Digital Tara Hotel.....	29
C. Implementasi Promosi Digital Tara Hotel	34
BAB IV	40
KESIMPULAN DAN SARAN.....	40
A. Kesimpulan.....	40
B. Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tampilan Profil Instagram Tara Hotel Yogyakarta.....	4
Gambar 1.2 Informasi atau Bukti dari Tara Hotel sudah terverifikasi Prokes Covid-19.....	6
Gambar 1.3 Insights Instagram Tara Hotel.....	6
Gambar 2.1 Struktur Organisasi Hotel Tara	21
Gambar 3.1 Contoh promosi penjualan <i>Food & Beverages</i> yang ada pada akun Instagram @tarahotel_yogya	28
Gambar 3.2 Salah satu promosi penjualan kamar pada akun Instagram @tarahotel_yogya	28
Gambar 3.3 <i>Highlights</i> yang ada di tampilan Instagram @tarahotel_yogya	34
Gambar 3.4 Insight Tara Hotel pada bulan September-Oktober 2020.....	38

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penambahan Jumlah Unggahan pada Akun Instagram @tarahotel_yogya sampai September 2020	5
--	---