

**FACEBOOK SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN PADA  
PEDAGANG BUAH DI PASAR SENTRAL GAMPING, SLEMAN**

**Skripsi**



**Disusun Oleh:  
Yudha Engla Gusvi  
20180220240**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2023**

**FACEBOOK SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN PADA  
PEDAGANG BUAH DI PASAR SENTRAL GAMPING, SLEMAN**

**Skripsi**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2023**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan penilaian saya setelah mendapatkan arahan dan saran dari Tim Pembimbing. Oleh karena itu, saya menyetujui pemanfaatan karya tulis ini dalam forum ilmiah, maupun pengembangan dalam bentuk karya ilmiah lain oleh Tim Pembimbing.
4. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebut nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini serta sanksi lainnya sesuai dengan nama yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Yogyakarta, 15 Januari 2023

Yang membuat pernyataan



Yudha Engla Gusvi

20180220240

## KATA PENGANTAR

*Assalammualaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.*

Segala puji dan syukur, penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan nikmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir atau skripsi yang berjudul **“FACEBOOK SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN PADA PEDAGANG BUAH DI PASAR SENTRAL GAMPING, SLEMAN”**. Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada Baginda Rasulullah Muhammad SAW Berserta keluarga, sahabat dan para pengikutnya hingga akhir zaman. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Pertanian, Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari selesainya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan serta doa dari berbagai pihak, oleh karna itu pada kesempatan yang berbahagia ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Mama atas segala cinta kasih dan doa yang diberikan, serta menjadi penyemangat sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir.
2. Ayah atas segala doa dan dukungan yang diberikan dalam bentuk apapun sehingga penulis sampai di titik ini.
3. Ibu Ir. Eni Istiyanti, M.P. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memeberikan motivasi dan nasehat selama menjalani masa studi.
4. Bapak Zuhud Rozaki, S.P., M.App.Sc, Ph.D. selaku Dosen Pembimbing Utama yang selalu senantiasa membimbing dan memberikan nasehat untuk penulis,

terima kasih atas kebaikan, kesabaran, masukan dan arahan, serta waktu yang diberikan selama menjadi pembimbing.

5. Ibu Retno Wulandari, S.P., M.Sc selaku Dosen Penguji Utama yang telah memberikan bimbingan, masukan, arahan, saran, dan waktu yang diberikan selama menjadi penguji utama.
6. Ibu Dr. Ir. Triwara Buddhi S, M.P. selaku Dosen Penguji Pendamping yang telah memberikan bimbingan, masukan, arahan, saran, dan waktu yang diberikan selama menjadi penguji pendamping.
7. Seluruh teman-teman Program Studi Agribisnis, khususnya Agribisnis E 2018, atas segala dukungan semoga kita kepedannya menjadi pribadi yang lebih baik dan sukses.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, maka dengan penuh kerendahan hati penulis senantiasa mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata penulis harapkan semoga skripsi ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi yang membacanya.

*Wassalamualaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.*

Yogyakarta, 15 Januari 2023  
Penulis,



Yudha Engla Gusvi  
20180220240

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
INTISARI.....	ix
<i>ABSTRACT</i> .....	x
I. PENDAHULUAN .....	11
A. Latar Belakang .....	11
B. Tujuan Penelitian.....	18
C. Kegunaan Penelitian.....	18
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI .....	19
A. Tinjauan Pustaka .....	19
1. Media Sosial .....	19
2. Media Sosial <i>Facebook</i> .....	22
3. Komunikasi Pemasaran .....	25
4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi <i>Facebook</i> .....	28
B. Kerangka Pemikiran .....	36
III. METODE PENELITIAN.....	38
A. Metode Penentuan Lokasi dan Sampel .....	38
B. Jenis dan Teknik Pengambilan Data .....	39
1. Data Primer .....	39
2. Data Sekunder .....	40
C. Asumsi dan Pembatas Masalah .....	40
1. Asumsi.....	40
2. Batasan Masalah.....	40
D. Definisi Operasional dan Pengukur Variabel .....	41
1. Komunikasi Pemasaran .....	41
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan <i>Facebook</i> .....	42
E. Teknik Analisis .....	45
1. Deskriptif.....	45

2.	Analisis Koefisien Korelasi Rank <i>Spearman</i> .....	46
IV.	GAMBARAN LOKASI PENELITIAN .....	48
A.	Keadaan Fisik Wilayah .....	48
B.	Keadaan Penduduk.....	49
C.	Pasar Buah Sentral Gamping Sleman.....	53
V.	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	55
A.	Profil Pedagang Pasar Sentral Gamping Sleman .....	55
1.	Usia.....	55
2.	Jenis Kelamin .....	57
3.	Tingkat Pendidikan .....	57
4.	Lama Berdagang .....	58
5.	Karakteristik Penggunaan <i>Facebook</i> .....	60
B.	Komunikasi Pemasaran .....	63
1.	Promosi Penjualan .....	63
2.	Penjualan Perorangan .....	65
3.	Hubungan Sosial .....	67
C.	Faktor-Faktor yang Berkorelasi dengan Penggunaan <i>Facebook</i> .....	71
1.	Pendidikan.....	71
2.	Kemudahan.....	73
3.	Manfaat.....	75
4.	Kelompok Referensi.....	79
5.	Hemat .....	83
D.	Hubungan Penggunaan <i>Facebook</i> dengan Faktor-faktor yang Berkorelasi dengan Penggunaan <i>Facebook</i> .....	88
VI.	KESIMPULAN DAN SARAN.....	93
A.	Kesimpulan.....	93
B.	Saran.....	94
	DAFTAR PUSTAKA .....	95
	LAMPIRAN.....	99