

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN, PERSEPSI KEMUDAHAN
PENGUNAAN, DAN PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP
KEPUTUSAN PENGGUNAAN *E-WALLET* SHOPEEPAY**

(Studi Pada Pengguna ShopeePay di Yogyakarta)

***THE EFFECT OF SALES PROMOTION, PERCEPTION OF EASE OF USE,
AND PERCEPTION OF SECURITY ON DECISIONS TO USE E-WALLET
SHOPEEPAY***

(Study on ShopeePay Users in Yogyakarta)



Disusun Oleh:

WAN DIJE SYAHDA SHERLIEXA

20190410310

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2023

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama: Wan Dije Syahda Sherliexa

NIM: 20190410310

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: "PENGARUH PROMOSI PENJUALAN, PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAN PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN E-WALLET SHOPEEPAY (Studi Pada Pengguna ShopeePay di Yogyakarta)" tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta 16 Januari 2023




Wan Dije Syahda Sherliexa

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim dengan rasa Syukur yang sebesar besarnya saya panjatkan kepada Allah SWT. Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari keterlibatan dukungan doa serta dukungan moril maupun materil dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang turut membantu penyelesaian skripsi ini.

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Keluarga dan kedua orang tua saya. Terutama kepada Ibu saya Dianing Arista. Terimakasih ibu yang sekaligus menjadi bapak bagi saya. Terimakasih atas perjuangan, kasih sayang, doa, dan segala bentuk dukungan lainnya yang sangat berarti bagi saya sehingga saya mampu mengikuti kuliah hingga akan mencapai kelulusan.
2. Semua guru semasa hidup saya yang telah memberikan bekal ilmu hingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini guna memenuhi persyaratan gelar sarjana.
3. Segenap jajaran dosen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta terutama dosen Jurusan Manajemen.
4. Semua sahabatku yang telah menjadi tempat suka dan duka bagi saya selama ini.
5. Teman-teman kampus saya yang telah memberikan segala bentuk dukungan selama menjalani kuliah sekaligus menjadi teman saya sejak awal kuliah dari semester 1 dan tentunya mereka yang telah berpartisipasi dalam penyusunan penelitian ini.
6. Teman-teman online saya yang telah memberikan semangat kepada saya selama proses penyusunan skripsi ini.
7. Dan semuanya yang belum disebutkan yang telah berpartisipasi dalam penyelesaian skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kelancaran, kemudahan seta rahmat dalam penulisan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Promosi Penjualan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet ShopeePay” Skripsi ini disusun guna memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Peneliti menyadari dalam proses penyusunan skripsi ini masih mengalami kendala, tetapi Alhamdulillah dengan konsisten dan tidak putus asa peneliti dapat menyelesaikannya. Skripsi ini terselesaikan tidak lepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, maka dari itu peneliti mengucapkan terimakasih sebanyak banyaknya kepada :

1. Bapak Prof. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA., CRP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan dalam penulisan skripsi.
2. Dr. Rr. Sri Handari W, SE., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Hasnah Rimiyati, SE., M.Si. selaku dosen pembimbing yang memberikan masukan, bimbingan dengan penuh kesabaran dalam menyelesaikan skripsi ini.

4. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen khususnya di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari masih terdapat kekurangan dalam skripsi ini. Maka dari itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 16 Januari 2023



Wan Dije Syahda Sherliexa

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A. Kerangka Teori.....	13
B. Penelitian Terdahulu	32
C. Penurunan Hipotesis.....	41
D. Model Penelitian	46
BAB III METODE PENELITIAN.....	47
A. Objek dan Subjek Penelitian	47
B. Jenis Data	47
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	48
D. Teknik Pengumpulan Data	48
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	50
F. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	53

G. Analisis Data dan Uji Hipotesis	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	58
A. Objek dan Subjek Penelitian.....	58
3. Karakteristik Responden	59
B. Uji Kualitas Instrumen.....	63
C. Statistik Deskriptif	65
D. Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	70
E. Pembahasan.....	73
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN SARAN.....	78
A. Simpulan.....	78
B. Keterbatasan Penelitian.....	79
C. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	87

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Volume dan Nominal Transaksi Uang Elektronik Di Indonesia	4
Tabel 1. 2 Sistem Pembayaran Elektronik Berbasis Aplikasi Terpopuler di Indonesia.....	6
Tabel 2. 1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3. 1 Skor Alternatif Jawaban Angket.....	50
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	51
Tabel 4. 1 Karakteristik Penyebaran Kuesioner.....	59
Tabel 4. 2 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Tabel 4. 3 Distribusi Responden Berdasarkan Usia Responden	60
Tabel 4. 4 Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	61
Tabel 4. 5 Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan	61
Tabel 4. 6 Distribusi Responden Berdasarkan Penghasilan PerBulan.....	62
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas.....	63
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas Item – Item Variabel Penelitian	65
Tabel 4. 9 Kelas Interval	66
Tabel 4. 10 Statistik Deskriptif Variabel Promosi Penjualan	66
Tabel 4. 11 Statistik Deskriptif Variabel Kemudahan	67
Tabel 4. 12 Statistik Deskriptif Variabel Keamanan	68
Tabel 4. 13 Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Penggunaan.....	69
Tabel 4. 14 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Nilai Transaksi Uang Elektronik.....	3
Gambar 1. 2 Ilustrasi Fitur Keamanan Terbaru ShopeePay.....	9
Gambar 2. 1 Metode dalam Proses Pembelian Konsumen Individu.....	24
Gambar 2. 2 Model Penelitian	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	87
Lampiran 2 Karakteristik Responden.....	92
Lampiran 3 Data Penelitian.....	93
Lampiran 4 Output Uji Kualitas Instrumen	96
Lampiran 5 Statistik Deskriptif.....	99
Lampiran 6 Uji Regresi Berganda.....	100
Lampiran 7 Keterangan Hasil Turnitin	101