

**PEMASARAN KOPI ARABIKA DI DESA KENAWAT
KECAMATAN LUT TAWAR KABUPATEN ACEH TENGAH**

Skripsi



Disusun oleh :

Rini Amalia

20180220027

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2023

**PEMASARAN KOPI ARABIKA DI DESA KENAWAT
KECAMATAN LUT TAWAR KABUPATEN ACEH TENGAH**

Skripsi

**Diajukan Kepada Fakultas Pertanian
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Sebagai Persyaratan Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Pertanian**



Disusun oleh :

Rini Amalia

20180220027

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2023

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah, segala puji dan syukur selalu penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat serta HidayahNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pemasaran Kopi Arabika di Desa Kenawat Kecamatan Lut Tawar Kabupaten Aceh Tengah” . Shalawat serta salam senantiasa terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, sahabat, keluarga dan para pengikutnya yang senantiasa istiqomah di jalan-Nya. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Petanian di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Terwujudnya skripsi ini tentunya berkat dukungan, bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sehingga dengan rasa syukur dan kerendahan hati serta rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. Ir. Sriyadi, M.P selaku dosen pembimbing utama yang dengan sabar dalam memberikan bimbingan, saran, kritik, arahan dan waktunya selama penelitian dan penyusunan skripsi ini.
2. Ir. Eni Istiyanti, M.P dan Dr. Ir. Indardi, M.Si selaku dosen penguji yang memberikan saran dan kritik dalam penulisan skripsi ini, sehingga saya dapat memperbaiki skripsi ini menjadi lebih baik lagi.

3. Keluarga tercinta Bapak Zainul Adha Purba dan Ibu Nikmah Uswa yang telah membiayai kuliah, memberikan do'a, dukungan, nasehat dan arahan kepada saya sehingga saya dapat memperoleh gelar sarjana.
4. Kepada para pemilik usahatani dan pedagang yang telah bersedia menjadi responden dan membantu penulis dalam proses penelitian.
5. Teman-teman Agribisnis angkatan 2018 yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.
6. Dan kepada seluruh pihak yang telah membantu serta memberikan dukungan dalam proses penyusunan skripsi ini, tetapi tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Akhir kata, semoga segala kebaikan yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan keberkahan dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kesalahan dan kekurangan. Demikian penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pembacanya.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yogyakarta, 16 Januari 2023



Rini Amalia

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis saya, skripsi ini yang berjudul “ **Pemasaran Kopi Arabika di Desa Kenawat Kecamatan Lut Tawar, Kabupaten Aceh Tengah**” adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penilaian saya sendiri, tanpa adanya bantuan dari pihak lain. Kecuali arahan dari dosen pembimbing.
3. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penilaian saya setelah mendapatkan arahan dan saran Tim Pembimbing. Oleh karena itu, saya menyetujui pemanfaatan karya tulis ini dalam berbagai forum ilmiah, maupun pengembangan dalam bentuk karya ilmiah lain oleh Tim Pembimbing.
4. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
5. Pernyataan ini saya buat sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini. Serta sanksi lainnya sesuai dengan nama yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Yogyakarta, 23 Januari 2023


METRAI
TEMPEL
FOAKK215494034
Rini Amalia

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
ABSTRACT.....	x
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Penelitian.....	5
C. Kegunaan Penelitian.....	5
II. DASAR TEORI	6
A. Landasan Teori.....	6
1. Saluran Pemasaran.....	6
2. Biaya Pemasaran.....	10
3. Marjin Pemasaran	10
4. Keuntungan Pemasaran	12
5. <i>Farmer's Share</i>	12
6. Efisiensi Pemasaran	14
7. Penelitian Terdahulu.....	15
B. Kerangka Pemikiran	17
III. METODE PENELITIAN.....	20
A. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	20
B. Metode Pengambilan Responden Petani dan Pedagang.....	20
C. Jenis dan Teknik Pengambilan Data	21
1. Jenis Data.....	21
2. Teknik Pengumpulan Data	22
D. Pembatasan Masalah	23
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	23
F. Metode Analisis Data.....	25
1. Analisis saluran pemasaran.....	25
2. Biaya Pemasaran.....	26

3.	Marjin Pemasaran	26
4.	Keuntungan Pemasaran	26
5.	Farmer Share.....	27
6.	Efisiensi Saluran Pemasaran.....	27
IV.	KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	29
A.	Keadaan Fisik Daerah	29
B.	Keadaan Demografi.....	30
1.	Menurut Penduduk Menurut jenis Kelamin	30
2.	Struktur Penduduk Menurut Tingkatan Umur	30
3.	Keadaan Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian.....	31
4.	Keadaan Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan	32
C.	Keadaan Perekonomian	33
V.	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
A.	Budidaya Kopi Arabika.....	34
B.	Identitas Petani dan Lembaga Pemasaran	35
1.	Petani	35
2.	Identitas Lembaga Pemasaran.....	38
C.	Saluran Pemasaran	42
D.	Biaya Pemasaran	43
E.	Harga dan Margin Pemasaran	46
1.	Harga Kopi Arabika.....	46
2.	Margin Kopi Arabika.....	46
F.	Keuntungan Pemasaran.....	47
G.	Analisis Pemasaran	48
1.	<i>Farmer's Share</i>	48
2.	Efisiensi Pemasaran	49
VI.	KESIMPULAN DAN SARAN.....	52
	LAMPIRAN.....	54
	DAFTAR PUSTAKA	56

DAFTAR TABEL

Table 1. Struktur Menurut Jenis Kelamin di Desa Kenawat.....	30
Table 2. Struktur Penduduk Menurut Umur	31
Table 3. Keadaan Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian di Desa Kenawat	31
Table 4. Keadaan Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan di Desa Kenawat.....	32
Table 5. Keadaan Perekonomian di Desa Kenawat	33
Table 6. Umur Para Petani	36
Table 7. Pengalaman Bertani Petani	36
Table 8. Tingkat Para Pendidikan Petani di Desa Kenawat.....	37
Table 9. Identitas Pengepul Tingkat Desa	39
Table 10. Identitas Pengepul Tingkat Kecamatan di Desa Kenawat	40
Table 11. Identitas Pengecer di Desa Kenawat.....	41
Table 12. Biaya Pemasaran Yang di Keluarkan Lemabaga Pemasaran	44
Table 13. Margin Pemasaran Lembaga Pemasaran Desa Kenawat	47
Table 14. Keuntungan Pemasaran Lembaga Pemasaran di tingkat Kenawat.....	48
Table 15. Farmer's Share lembaga Pemasaran di Desa Kenawat	49
Table 16. Efisiensi Lembaga Pemasaran di Desa Kenawat	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Skema Kerangka Pemikiran.....	19
Gambar 2. Saluran Pemasaran di Desa Kenawat.....	42