

**PENGARUH INOVASI PRODUK, VARIASI PRODUK, KEMASAN, DAN
PERSEPSI KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG**

(Survei pada Space Coffee Roastery Jogja)

***INFLUENCE OF PRODUCT INNOVATION, PRODUCT VARIATION,
PACKAGING, AND SERVICE QUALITY ON RE-PURCHASE INTEREST***

(Survey on Space Coffee Roastery Jogja)



Oleh:

AHMAD SYAOQY FUADI

20180410327

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2022

**PENGARUH INOVASI PRODUK, VARIASI PRODUK, KEMASAN, DAN
PERSEPSI KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG**

(Survei pada Space Coffee Roastery Jogja)

***INFLUENCE OF PRODUCT INNOVATION, PRODUCT VARIATION,
PACKAGING, AND SERVICE QUALITY ON RE-PURCHASE INTEREST***

(Survey on Space Coffee Roastery Jogja)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Fakultas
Ekonomi Dan Bisnis Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

AHMAD SYAOQY FUADI

20180410327

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2022

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Ahmad Syaoqy Fuadi

Nomor Mahasiswa : 20180410327

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH INOVASI PRODUK, VARIASI PRODUK, DAN PERSEPSI KUALITAS PRODUK KEMASAN, DAN PERSEPSI KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG DI SPACE COFFEE ROASTERY JOGJA”** yang saya tulis benar-benar tulisan saya, kecuali kutipan atau ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Yogyakarta, 28 November 2022



Ahmad Syaoqy Fuadi

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, rahmat dan segala sesuatu yang diberikan kepada penulis beserta keluarga dan kerabat lainnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ini hingga memperoleh gelar Magister Perdagangan. Penulis dengan rendah hati mempersembahkan skripsi ini:

1. Keluarga Ahmad Syaoqy Fuadi, yaitu kedua orangtua saya. Sebagai penulis ingin bersyukur dan mengungkapkan rasa terimakasih yang sebanyak-banyaknya atas dukungan, doa serta dorongan dan motivasi semua ini dapat terwujud.
2. Teman satu angkatan yang selalu memberikan bantuan dikala senang maupun susah selama saya mengerjakan skripsi dan selalu memberikan semangat. Terima kasih atas bantuan dan pemberi semangat yang tiada henti hentinya sampai dititik ini.
3. Dosen pembimbing skripsi Ibu Hasnah Rimiati.,SE., MSi yang penuh kesabaran memberikan bimbingan dan arahan selama proses penulisan skripsi ini.
4. Semua pihak yang telah memberikan semangat, dukungan, kenyamanan serta bantuan dan dorongan kepada penulis untuk menyelesaikan karya ini.
5. Kepada diri saya sendiri yang sudah berusaha untuk menyelesaikan skripsi ini dengan sekuat tenaga dan pikiran.

KATA PENGANTAR

Segala puji senantiasa dipanjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Pengaruh Inovasi Produk, Variasi Produk, Kemasan, Dan Persepsi Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang di Space Coffee Roastery Jogjajogja.”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada program sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Rizal Yaya, SE, M.Sc., M.Si., Ph.D., Ak., CA. sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah menjadi pimpinan fakultas tempat penulis menimba ilmu.
2. Ibu Dr. Rr. Sri Handari W, SE., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah menjadi pimpinan prodi tempat penulis menimba ilmu.
3. Ibu Dra. Hasnah Rimiati, M.Si. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan motivasi dan bimbingan selama proses skripsi ini berlangsung.
4. Seluruh dosen dan karyawan Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah mengajarkan kehidupan dan bekal ilmu saat perkuliahan yang InsyaAllah akan berguna hingga saat ini.

5. Semua pihak yang sudah memberi doa, bantuan, dukungan, dan kemudahan dalam menjalankan tugas akhir skripsi ini. Penulis sadar masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan pembahasan ini.

Yogyakarta, 28 November 2022



Ahmad Syaoqy Fuadi

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
INTISARI.....	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan penelitian.....	3
D. Manfaat penelitian.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Landasan Teori.....	5
1. Inovasi Produk.....	5
2. Variasi produk	6
3. Kemasan	7
4. Kualitas layanan	8

5. Minat beli ulang.....	9
B. Hasil Penelitian Terdahulu	10
C. Penurunan Hipotesis.....	19
2. Pengaruh Kemasan terhadap Minat Beli Ulang	20
D. Model Penelitian	22
BAB III METODE PENELITIAN	24
A. Objek dan Subjek Penelitian.....	24
B. Jenis Data.....	24
C. Teknik Pengambilan Sampel	25
D. Teknik Pengumpulan Data	25
E. Definisi Operasional Variabel.....	26
F. Uji Kualitas Instrumen	30
1. Uji Validitas	31
2. Uji Reliabilitas.....	31
G. Analisis Data dan Uji Hipotesis	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
A. Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian	35
B. Karakteristik Responden.....	36
C. Analisis Deskriptif.....	37
D. Uji kualitas instrumen	46
E. Analisis Regresi Linier Berganda	49
F. Uji Hipotesis	50
G. Pembahasan	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	57
DAFTAR PUSTAKA	59

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 3.1 Definisi Operasional.....	26
Tabel 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	36
Tabel 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan.....	36
Tabel 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	37
Tabel 4.4 Kategori Tingkat Jawaban	38
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif Variabel Inovasi	38
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Variabel Variasi Produk	39
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Variabel Kemasan	40
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Variabel Kualitas layanan.....	42
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif Variabel Minat Beli Ulang.....	45
Tabel 4.10 Uji validitas	46
Tabel 4.11 Uji Reliabilitas.....	48
Tabel 4.12 Regresi Linier Berganda	49
Tabel 4.13 Uji F.....	51
Tabel 4.14 Uji- <i>t</i>	51
Tabel 4.15 Koefisien Determinasi	53
Tabel 4.16 Hasil Ringkasan Hipotesis	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian.....	22
----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	63
Lampiran 2 Data Penelitian.....	71
Lampiran 3 Kriteria Responden.....	118
Lampiran 4 Statistik Deskriptif	120
Lampiran 5 Uji Validitas.....	121
Lampiran 6 Uji Reliabilitas	130
Lampiran 7 Analisis Regresi Linier Berganda	130
Lampiran 8 Uji F	131
Lampiran 9 Koefisien Determinasi	132
Lampiran 10 Turnitin	132