

**IDENTIFIKASI KONSUMEN TERHADAP KONSUMSI MAKANAN
HALAL BERBAHAN DASAR AYAM PADA UKM YANG BELUM
BERSERTIFIKASI HALAL**

(Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)



SKRIPSI

Oleh:

Mhd. Rizaldi Masuku

NPM : 20160730010

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2020**

**IDENTIFIKASI KONSUMEN TERHADAP KONSUMSI MAKANAN
HALAL BERBAHAN DASAR AYAM PADA UKM YANG BELUM
BERSERTIFIKASI HALAL**

(Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna
memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (SE) Strata Satu
pada Prodi Ekonomi Syariah
Fakultas Agama Islam

Oleh:

Mhd. Rizaldi Masuku

NPM : 20160730010

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2020**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **Mhd. Rizaldi Masuku**

NIM : **20160730010**

Judul : **IDENTIFIKASI KONSUMEN TERHADAP
KONSUMSI MAKANAN HALAL BERBAHAN
DASAR AYAM PADA UKM YANG BELUM
BERSERTIFIKASI HALAL (Studi pada Mahasiswa
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 23 Januari 2021

Yang membuat pernyataan



Mhd. Rizaldi Masuku

MOTTO

“Syukur dulu, Bahagia nyusul”

“Segala sesuatu yang diniatkan karena Allah, Insya Allah seberat apapun itu Allah akan kasih jalan”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tiada kata yang dapat mendeskripsikan kebahagiaan penulis saat penulis sudah menyelesaikan skripsi ini. Harapan penulis, semoga skripsi ini bermanfaat baik bagi penulis sendiri maupun pembaca karena ilmu yang baik adalah ilmu yang diamalkan didalam kehidupan sehari-hari. Penulis juga bersyukur kepada Allah yang memberikan Kesehatan dan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Ayahanda Djauhar Masuku dan ibunda tercinta Nurambiya yang sudah membesarkan dan mendidik penulis dengan penuh kasih sayang hingga penulis sampai dititik sekarang, dan berkat semangat, dukungan, serta doa dari mereka berdualah penulis termotivasi untuk menyelesaikan apa yang sudah dimulai.
2. Adikku yang tercinta Raudhatul Jannah yang selalu menunggu kepulangan penulis.
3. Almarhum nenek, dan seluruh keluargaku di Airtiris, maupun di Maluku yang tak hentinya memberikan semangat.
4. Sahabat-sahabat seperjuanganku sedari SMA hingga merantau seperti sekarang (Devi, Dzakhirah, dan semua alumni SMA Muhibah serta member rakyat ocu di Jogja).
5. Member kontrakan (Ropi, Ricky, Andre, Deden).
6. Semua informan penulis yang sudah sudi bersedia meluangkan waktunya.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Segala puji dan syukur yang selalu kita panjatkan pada Allah SWT karena atas hidayah, ridho dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“IDENTIFIKASI KONSUMEN TERHADAP KONSUMSI MAKANAN HALAL BERBAHAN DASAR AYAM PADA UKM YANG BELUM BERSERTIFIKASI HALAL (Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)”**.

Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E) di Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Tersusunnya skripsi ini tidak lepas dari bantuan semua pihak yang selalu memberikan dukungan, nasehat, saran, kritik, serta semangat.

Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang selalu memberikan petunjuk, kemudahan dan keridhaan untuk menuntun ke jalan yang lurus dan benar serta bersyukur atas segalanya yang Allah telah berikan.
2. Kedua orang tua saya, yang sudah memberikan semangat, dukungan dan do'a yang tak terputus berhenti hingga terselesaikannya skripsi ini.
3. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Dr. Akif Khilmiyah, M. Ag selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

5. Ibu Dr. Maesyarah, M.A selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah dan Dosen Pembimbing Skripsi penulis yang sudah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, saran, kritik, dan pengarahan kepada penulis sampai terselesaikannya skripsi ini.
6. Bapak Moh. Mas'udi, Drs. M.Ag selaku Dosen Pembimbing Akademik.
7. Seluruh Bapak dan Ibu dosen serta staf Karyawan Ekonomi Syariah di Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
8. Keluarga besar TU Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
9. Almamater tercinta Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang selalu saya banggakan.

Semoga rahmat dan hidayah selalu Allah SWT limpahkan kepada semua pihak yang telah membantu dengan tulus ikhlas hingga skripsi ini dapat terselesaikan. Peneliti sadar akan keterbatasan dan kurang sempurnanya skripsi ini. Oleh karena itu, saran dan kritik yang bersifat membangun akan sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan bagi yang membacanya.

Wassalammu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 2 Februari 2021



Mhd. Rizaldi Masuku

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN NOTA DINAS	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA & LANDASAN TEORI.....	9
A. Tinjauan Pustaka	9
B. Landasan Teori.....	15
1. Perilaku Konsumen	15
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
A. Pendekatan Penelitian	27
B. Operasional Konsep	27
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	28
D. Objek Penelitian	29
E. Sumber Data.....	29
F. Teknik Pengumpulan Data.....	30
G. Kredibilitas Penelitian.....	32
H. Teknik Analisis Data.....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
A. Gambaran umum.....	35
B. Data Produksi Daging Ayam Ras di Indonesia.....	35
C. Hasil dan Pembahasan.....	37

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	90
A. Kesimpulan	90
B. Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN.....	94