

Strategi Komunikasi dalam Internalisasi Budaya Organisasi
(Studi Kasus Nilai Budaya AKHLAK PT. TELKOM Yogyakarta 2021 - 2022)

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata I
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Syeifira Rizky Komaladewi

20180530091

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PERNYATAAN

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Syeifira Rizky Komaladewi

NIM : 20180530091

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi dalam Internalisasi Budaya Organisasi

(Studi Kasus Nilai Budaya AKHLAK PT. TELKOM Yogyakarta
2021 - 2022).

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip ataupun dirujuk telah dinyatakan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini telah terbukti merupakan hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademis sesuai yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 22 Januari 2023



Syeifira Rizky Komaladewi

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan ungkapan syukur kepada Allah SWT atas segala karunianya, skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Diri saya sendiri yang tak kenal lelah dan pantang menyerah untuk menyelesaikan skripsi.
2. Kedua orang tua dan adik saya tercinta, Terima kasih sudah memberikan dukungan moral maupun materil kepada saya dalam menyelesaikan tanggung jawab ini.
3. Sahabat serta teman-teman tercinta dan terkasih yang selalu mendengarkan cerita perjalanan skripsi peneliti setiap waktunya.
4. Keluarga besar Telkom DIY yang telah memberikan banyak ide dan insight terkait penelitian.
5. Keluarga besar Ilmu Komunikasi UMY angkatan 2018, terima kasih atas kebersamaannya selama ini. Serta telah turut serta membantu menyelesaikan perkuliahan bersama dengan baik dan lancar.
6. Keluarga besar KINE yang selalu memberi support, saling berbagi inspirasi, pengalaman, dan hal baik lainnya kepada peneliti.
7. Serta pihak lainnya yang berperan dalam membantu peneliti menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala karunia dan rahmat yang diberikan kepada setiap hamba-Nya. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada junjungan Nabi Muhammad SAW yang telah menerangi hati nurani umat Islam.

Dalam penyusunan skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata (S1) Jurusan Ilmu Komunikasi UMY tidak terlepas dari bimbingan, motivasi, doa, serta bantuan berbagai pihak. Sehingga pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi UMY dan Bapak Erwan Sudiwijaya, S.Sos, MBA, M.A selaku Wakil Prodi Ilmu Komunikasi UMY yang telah memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk mengembangkan diri dan merdeka dalam belajar.
2. Kedua orang tuaku yang tersayang dan terhebat, telah membesarkan, mendukung, dan mendidik saya dengan sabar dan penuh kasih sayang.
3. Ibu Dr. Tri Hastuti Nur R., S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu membimbing, memberikan banyak masukan, dan memotivasi peneliti untuk menyelesaikan skripsi hingga akhir.
4. Ibu Frizki Yulianti Nurnisya, S.IP, M.Si., Ph.D dan Bapak Nur Sofyan, S.I.Kom, M.I.Kom selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan masukan, dukungan, serta motivasi kepada peneliti.
5. Bapak dan Ibu Dosen Ilmu Komunikasi UMY yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan serta wawasan yang luas bagi peneliti selama masa perkuliahan.
6. Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
7. Sahabat dan teman - teman yang sudah memberikan segala dukungan dalam berbagai bentuk selama penulisan skripsi ini berlangsung
8. Park Chanyeol dan Byun Baek Hyun yang selalu membuat saya semangat
9. Dan semua pihak yang telah memberikan bantuan baik lahir maupun batin yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam pembuatan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Untuk itu, saran dan kritik yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan oleh penulis. Dan harapan penulis semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca pada umumnya, serta pihak lain yang terkait dan dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya. Dan kepada semua orang saya ucapkan terima kasih banyak.

Yogyakarta, 22 Januari 2023



Syeifira Rizky Komaladewi

DAFTAR ISI

JUDUL	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR TABEL	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vii
HALAMAN PERNYATAAN	viii
LEMBAR PUBLIKASI.....	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR.....	xi
MOTTO	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B.Rumusan Masalah.....	13
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat Penelitian.....	13
1. Manfaat Teoritis.....	13
2. Manfaat Praktis	13
E. Kajian Teori.....	14
1. Pengertian Budaya Organisasi	14
2. Peran dan Fungsi Budaya Organisasi.....	19
3. Karakteristik Budaya Organisasi.....	20
4. Internalisasi Budaya	21
F. Metode Penelitian	25
1. Jenis dan Metode Penelitian	25
2. Lokasi Penelitian.....	27
3. Teknik Pengumpulan Data	27
4. Teknik Analisis Data.....	29
5. Uji Triangulasi Penelitian	31
BAB II.....	32
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	32
A. Sejarah Telkom Indonesia	32

B. Visi dan Misi Telkom Indonesia	38
C. Value Perusahaan	38
D. Tujuan Telkom.....	38
E. Logo Telkom Indonesia	39
F. Struktur Organisasi Telkom Yogyakarta.....	42
G. Akun Resmi Telkom Yogyakarta	43
H. Struktur Group Perusahaan.....	44
BAB III.....	45
SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....	45
1. Budaya Organisasi Telkom Yogyakarta.....	45
2. Internalisasi Budaya Organisasi.....	58
BAB IV.....	78
PENUTUP.....	78
B. Kesimpulan.....	78
C. Saran	80
Daftar Pustaka	81
LAMPIRAN	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Penghargaan Kategori BUMN AKHLAK Indeks Terbaik 2021	5
Gambar 1.2. Telkom Indonesia meraih predikat Best of the Best dalam ajang AKHLAK Awards 2022	6
Gambar 1.3. Performance Reward Q1 2021 Telkom Regional IV.....	9
Gambar 1.4. Performance Reward Q1 2021 Telkom Regional IV.....	10
Gambar 1.5. Performance Reward Q1 2021 Telkom Regional IV.....	10
Gambar 1.6. Performance Reward Q1 2021 Telkom Regional IV.....	11
Gambar 1.7. Performance Reward Q1 2021 Telkom Regional IV.....	11
Gambar 1.8. Performance Reward Q1 2021 Telkom Regional IV.....	12
Gambar 2.1. Riset ACT Consulting per Mei 2021.....	34
Gambar 2.2. Riset ACT Consulting per Mei 2021.....	35
Gambar 2.3. Akun Instagram @javadwipajogja.....	43
Gambar 2.4. Akun Instagram @indihome.yogya	43
Gambar 2.5. Akun Instagram @ptdyogyakarta	43
Gambar 3.1. Kegiatan Binroh	47
Gambar 3.2. Kegiatan Senam	47
Gambar 3.3. Great Spirit.....	50
Gambar 3.4. Reels Instagram Indihome Yogya	52
Gambar 3.5. Reels Podcast	52
Gambar 3.6. Culture Activation syal batik dan bangkon	53
Gambar 3.7. Pelatihan Digital Marketing	54
Gambar 3.8. Sharing Session	55
Gambar 3.9. Mengerjakan pekerjaan dengantepat waktu	55
Gambar 3.10. Poster Tidak Menerima Suap	56
Gambar 3.11. Briefing teknisi dan Backroom	62
Gambar 3.12. Aplikasi Diarium.....	63
Gambar 3.13. Kegiatan Great Spirit SPV Telkom YK	64
Gambar 3.14. Pelatihan Digital Channel CSR.....	64
Gambar 3.15. Gathering Witel Yogyakarta	65
Gambar 3.16. Acara Kajian Rutin.....	65
Gambar 3.17. Great Spirit Operasional.....	66
Gambar 3.18. Program Siaga RAFI 2021	67
Gambar 3.19. Web Amoeba.....	67
Gambar 3.20. Poster Podcast	68
Gambar 3.21. Pemberian Tali Asih Mitra Telkom	68
Gambar 3.22. Culture Activation.....	70
Gambar 3.23. Nota Dinas Telkom	72

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Struktur Organisasi Telkom Yogyakarta	42
Tabel 2.2. Struktur Group Perusahaan	44
Tabel 3. 1. Calender Of Culture Action	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Interview Guide Manager HC dan Finance Telkom Yogyakarta.....	86
Lampiran 2. Interview Guide AM Finance dan HC Telkom Yogyakarta.....	88
Lampiran 3. Interview Guide Mitra ISH Telkom Yogyakarta.....	90
Lampiran 4. Hasil Wawancara.....	91
Lampiran 5. Dokumentasi Wawancara.....	97