

**PEMASARAN GULA JAWA DI DESA HARGOMULYO
KECAMATAN KOKAP KABUPATEN KULON PROGO**

Skripsi



**Disusun Oleh:
Pochu Indah Martiara
20160220114
Program Studi Agribisnis**

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

**PEMASARAN GULA JAWA DI DESA HARGOMULYO
KECAMATAN KOKAP KABUPATEN KULON PROGO**

Skripsi

**Diajukan Kepada Fakultas Pertanian
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Sebagai Syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Pertanian**



Disusun oleh:

**Pochu Indah Martiara
20160220114**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2021**

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis ilmiah atau skripsi saya yang berjudul “Pemasaran Gula Jawa di Desa Hargomulyo Kecamatan Kokap Kabupaten Kulon Progo” adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ilmiah ini murni gagasan, rumusan dan penilaian saya setelah mendapatkan arahan dari Tim Pembimbing. Oleh karena itu, saya menyetujui pemanfaatan karya tulis ini dalam berbagai forum ilmiah maupun pengembangan dalam bentuk karya ilmiah lain oleh tim pembimbing.
3. Dalam karya tulis ilmiah ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis yang dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ilmiah ini serta sanksi lainnya yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Yogyakarta,



Pochu Indah Martiara

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Rabbil'alamin, puji beserta syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya. Sholawat serta salam penulis haturkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW para keluarganya dan para sahabatnya, yang telah memberikan tauladan yang baik. Berkat Rahmat dan Ridho-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pemasaran Gula Jawa di Desa Hargomulyo Kecamatan Kokap Kabupaten Kulon Progo".

Terwujudnya skripsi ini tidak lepas dari bantuan beberapa pihak. Maka dari itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu dalam pelaksanaan dan penyusunan skripsi, diantaranya kepada :

1. Ir. Indira Prabarsari, M.P., Ph.D selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ir. Eni Estiyanti, M.P selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ir. Diah Rina Kamardiani, M.P dan Dr. Ir. Sriyadi, M. P. Selaku pembimbing yang telah memberikan arahan, nasehat, motivasi dan kesabaran dalam membimbing selama proses penulisan skripsi.
4. Seluruh dosen, staff dan civitas akademik Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikkan ilmu, bantuan dan doa kepada penulis selama masa studi dan proses penyelesaian akhir skripsi.
5. Kedua orang tua tercinta, Bapak Ponimin dan Ibu Idin Sumarti yang telah membesarkan, memberikkan doa dan dukungannya yang tiada putusnya

kepada penulis. Kakak tercinta Pondah Martian Putra yang telah memberikkan motivasi dan semangat kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi.

6. Teruntuk sahabat seperjuangan Lussita Jeni Nindika, Fadilla Khoirunisa, Dzakiyyatur Rozana Sholihah, Sigi Hari Setyawan, dan Iyang Bayu Becti yang telah membantu menemani penulis dalam proses pengambilan data.
7. Teruntuk sahabat seperjuangan tersayang seluruh anggota grup *whatsapp I love you* serta teman-teman keluarga besar Agribisnis B 2016 yang telah memberikan semangat dan menjadi *support system* bagi penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan mengingat keterbatasan penulis. Sehingga penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak untuk lebih menyempurnakan isi skripsi ini.

Yogyakarta,



Pochu Indah Martiara

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
PERNYATAAN.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan	5
C. Kegunaan.....	5
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI	6
A. Tinjauan Pustaka	6
B. Penelitian Terdahulu	21
C. Kerangka Pemikiran.....	27
III. METODE PENELITIAN.....	30
A. Metode Dasar Penelitian	30
B. Teknik Pengambilan Sampel.....	30
C. Teknik Pengumpulan Data.....	33
D. Pembatasan Masalah	34
E. Definisi Operasional.....	34
F. Analisis Data	35
IV. KEADAAN UMUM LOKASI	38
A. Keadaan Geografis	38
B. Keadaan Demografi	40
C. Keadaan Perekonomian.....	44
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	46
A. Produk Olahan Gula Jawa.....	46
B. Identitas Pengrajin dan Lembaga Pemasaran.....	50
C. Saluran Pemasaran	62
D. Fungsi-fungsi dan Biaya Pemasaran	66
E. Harga dan Marjin Pemasaran	86
F. Keuntungan Pemasaran.....	88
G. Analisis Pemasaran	89
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	93
A. Kesimpulan	93

B. Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN.....	98

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Luas area perkebunan kelapa tahun 2017 dan 2018 di DIY	2
Tabel 2. Perkembangan produksi gula jawa di Kabupaten Kulon Progo	3
Tabel 3. Jumlah pengrajin gula jawa di Kecamatan Kokap Kabupaten Kulon Progo	31
Tabel 4. Keadaan penduduk di Desa Hargomulyo, Kecamatan Kokap, Kabupaten Kulon Progo tahun 2019	39
Tabel 5. Mata pencaharian penduduk di Desa Hargomulyo	41
Tabel 6. Tingkat pendidikan di Desa Hargomulyo	42
Tabel 7. Sarana ekonomi di Desa Hargomulyo	43
Tabel 8. Umur pengrajin gula jawa di Desa Hargomulyo	49
Tabel 9. Tingkat pendidikan pengrajin gula jawa di Desa Hargomulyo.....	50
Tabel 10. Pengalaman sebagai pengrajin gula jawa di Desa Hargomulyo	51
Tabel 11. Jumlah tanaman kelapa di Desa Hargomulyo.....	53
Tabel 12. Akses lokasi pemasaran gula jawa di Desa Hargomulyo	54
Tabel 13. Identitas pengepul di Desa Hargomulyo.....	56
Tabel 14. Identitas pedagang besar di Desa Hargomulyo.....	58
Tabel 15. Identitas pengecer di Desa Hargomulyo	59
Tabel 16. Fungsi pemasaran gula jawa oleh pengrajin dan lembaga pemasaran..	65
Tabel 17. Biaya pemasaran gula jawa tiap saluran (Rp/kg).....	81
Tabel 18. Harga jual rata-rata gula jawa ditingkat pengrajin dan lembaga pemasaran (Rp/kg)	86
Tabel 19. Marjin pemasaran gula jawa tiap lembaga pemasaran pada masing-masing saluran (Rp/kg)	87
Tabel 20. Keuntungan pemasaran gula jawa tiap lembaga pemasaran pada masing-masing saluran (Rp/kg)	88
Tabel 21. Farmer's share pemasaran gula jawa tiap saluran (%).....	89
Tabel 22. Nilai Indeks Efisiensi Teknis (IET) dan nilai Indeks Efisiensi Ekonomi (IEE).....	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran Penelitian	29
Gambar 2. Proses pemasakan nira kelapa	47
Gambar 3. Proses pencetakan gula jawa	48
Gambar 4. Saluran pemasaran gula jawa	61
Gambar 5. Peta distribusi pemasaran gula jawa	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Identitas pengrajin gula jawa di Desa Hargomulyo	97
Lampiran 2. Identitas lembaga pemasaran gula jawa di Desa Hargomulyo	103
Lampiran 3. Biaya pemasaran pengepul saluran 1	104
Lampiran 4. Biaya pemasaran pengecer saluran I	104
Lampiran 5. Biaya pemasaran pengepul saluran II	105
Lampiran 6. Biaya pemasaran pedagang besar saluran II	106
Lampiran 7. Biaya pemasaran pengecer saluran II	106
Lampiran 8. Biaya pemasaran pedagang besar saluran III	107
Lampiran 9. Biaya pemasaran pengecer saluran III	107
Lampiran 10. Distribusi pemasaran gula jawa saluran I	108
Lampiran 11. Distribusi pemasaran gula jawa saluran II	109
Lampiran 12. Distribusi pemasaran gula jawa saluran III	110
Lampiran 13. Proses pencetakan gula jawa dan wawancara dengan pengrajin..	111
Lampiran 14. Pengemasan, pengolahan, dan lembaga pemasaran gula jawa	112