

**ANALISIS PENGGUNAAN *E-WALLET* SHOPEEPAY DENGAN
PENDEKATAN UTAUT
(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UMY)**
**ANALYSIS OF THE USE OF SHOPEEPAY *E-WALLET* WITH THE
UTAUT APPROACH**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

**MUHAMMAD AFIF GHIFARI
20180430175**

**PROGRAM STUDI EKONOMI
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

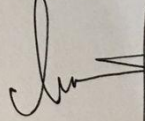
Nama : MUHAMMAD AFIF GHIFARI

Nomor Mahasiswa : 20180430175

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul “**ANALISIS PENGGUNAAN E-WALLET SHOPEEPAY DENGAN PENDEKATAN UTAUT (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UMY)**” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulis atau di terbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 3 Februari 2023
Yang Membuat Pernyataan



MUHAMMAD AFIF GHIFARI
20180430175

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tuaku

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya kepada kami sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Analisis Penggunaan *E-Wallet* Shopeepay Dengan Pendekatan UTAUT (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UMY)”.

Tugas akhir ini merupakan salah satu prasyarat yang harus dipenuhi oleh mahasiswa dalam memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1) dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis pada Program Studi Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini dari persiapan sampai terselesainya, tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang dengan segala keterbukaan dan kerelaan hati telah memberikan bimbingan, pengarahan, keterangan dan dorongan semangat yang begitu berarti. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua saya yang telah memberikan membiayai kuliah sampai lulus, memberikan dorongan dan senantiasa memanjatkan do'anya sehingga penulis dapat menyelesaikan studi.
2. Bapak Dr. Ir Gunawan Budiyanto, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
3. Bapak Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA., CRP. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
4. Bapak Dr. Endah Saptutyningsih, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk berkontribusi kepada jurusan.
5. Bapak Dr. Ayif Fathurrahman, S.E., S.E.I., M.Si. selaku pembimbing saya yang telah membimbing saya dengan sabar sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

6. Teman-teman dan sahabat saya yang sudah memberikan memberikan bantuan, semangat dan do'a kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih perlu banyak masukan dan saran, maka dari itu penulis mengharapkan masukan dan sara dari pembaca. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 20 Oktober 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Muhammad Atif Ghitari', with a stylized, cursive script.

Muhammad Atif Ghitari

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Riset	11
D. Manfaat Riset	12
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS....	13
A. Landasan Teori.....	13
1. <i>Financial Technology</i>	13
2. ShopeePay	17
3. <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i> 2 (UTAUT 2)	20
4. Niat Penggunaan <i>e-wallet</i> ShopeePay.....	21
5. Harapan Kinerja	23
6. Harapan Upaya.....	24
7. Pengaruh Sosial.....	26
8. Kondisi Fasilitas.....	28
9. Motivasi Hedonis	30
10. Nilai Harga.....	31
11. Kebiasaan	32
B. Riset Terdahulu yang Relevan	33
C. Hubungan Antar Variabel Riset.....	37
D. Kerangka Pemikiran.....	43
E. Hipotesis Riset	43
BAB III METODE PENELITIAN	45
A. Rancangan Riset.....	45
B. Objek Riset dan Waktu Riset	45
C. Populasi dan Sampel Riset	45
D. Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data.....	46
E. Definisi Operasional Variabel Riset.....	47
F. Pengujian Instrumen Riset	53
G. Teknik Analisis Data	54

BAB IV	HASIL RISET DAN PEMBAHASAN	57
	A. Hasil Deskripsi Karakteristik Responden	57
	B. Hasil Uji Instrumen Penelitian	57
	1. Hasil Uji Validitas	57
	2. Hasil Uji Reliabilitas	59
	C. Hasil Analisis Regresi Berganda	60
	1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	61
	2. Hasil Uji F (Uji <i>Goodness of Fit</i>).....	62
	3. Hasil Uji t (Uji Hipotesis Penelitian)	63
	D. Pembahasan	67
	1. Pengaruh harapan kinerja terhadap niat penggunaan	67
	2. Pengaruh harapan upaya terhadap niat penggunaan	68
	3. Pengaruh pengaruh sosial terhadap niat penggunaan.....	69
	4. Pengaruh kondisi fasilitas terhadap niat penggunaan	71
	5. Pengaruh motivasi hedonis terhadap niat penggunaan	72
	6. Pengaruh nilai harga terhadap niat penggunaan.....	73
	7. Pengaruh kebiasaan terhadap niat penggunaan	75
BAB V	SIMPULAN KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN ..	77
	A. Simpulan	77
	B. Keterbatasan Riset.....	77
	C. Saran.....	78
	DAFTAR PUSTAKA	80
	LAMPIRAN.....	86

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Hasil Deskripsi Karakteristik Responden	57
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas.....	58
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas	59
Tabel 4.4 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	60
Tabel 4.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	62
Tabel 4.6 Hasil Uji F (<i>Goodness of Fit</i>).....	62
Tabel 4.7 Hasil Uji Hipotesis Penelitian	63

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	43

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Riset	86
Lampiran 2 Data Riset	89
Lampiran 3 Hasil Deskripsi Karakteristik Responden	95
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas	97
Lampiran 5 Hasil Hasil Uji Reliabilitas	100
Lampiran 6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	103