

**PRAKTIK PEMBERIAN *VOUCHER* PROMO OLEH GOJEK DITINJAU
DARI PERSAINGAN USAHA YANG SEHAT**

Skripsi



UMY

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
YOGYAKARTA

Unggul & Islami

**Disusun Oleh:
Hanif Fikri Indratma
NIM. 20160610263**

**Fakultas Hukum
Program Studi Hukum
Rumpun Hukum Bisnis
2021**

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hanif Fikri Indratma

NIM : 20160610263

Judul Skripsi : **PRAKTIK PEMBERIAN VOUCHER PROMO OLEH
GOJEK DITINJAU DARI PERSAINGAN USAHA YANG
SEHAT**

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penulisan skripsi ini berdasarkan hasil pemikiran dan penelitian serta pemaparan murni dari diri saya sendiri tanpa adanya plagiat. Apabila terdapat karya orang lain dalam penulisan skripsi saya ini, saya akan mencantumkan sumber yang jelas dan saya belum menggunakan penulisan karya ilmiah ini untuk mendapatkan gelar yang lain. Jika nantinya terdapat penyimpangan dan kesalahan dalam penulisan skripsi ini, maka saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan yang telah diatur dan berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bantul 31 Januari 2021

Yang Menyatakan,



Hanif Fikri Indratma
NIM. 20160610263

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Ayah dan Ibu saya Bapak Sutapa S.Pd. dan Ibu Nur Utami, S.Pd. yang telah membesarkan dan mendidik saya sampai menjadi sekarang ini.
2. Adik laki-laki saya Nadhif Fikri Indrasto yang telah menemani dan mewarnai hari – hari saya di rumah dan memberikan semangat untuk saya.



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat, hidayah, karunia dan kasih-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“PRAKTIK PEMBERIAN *VOUCHER* PROMO OLEH GOJEK DITINJAU DARI PERSAINGAN USAHA YANG SEHAT”**. Penulisan Hukum ini disusun guna melengkapi persyaratan untuk mendapatkan Gelar Sarjana Hukum di Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah kepada sang Nabi Agung Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya dan kepada ummatnya hingga akhir zaman kelak.

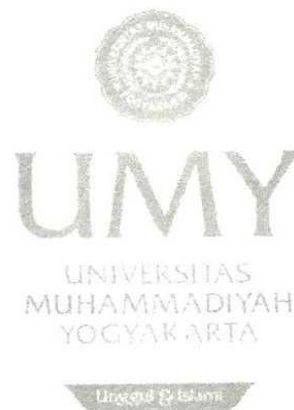
Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan masukan yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada pihak-pihak yang telah membantu dan membimbing dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan tersebut saya berikan kepada:

1. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta;
2. Dr. Trisno Raharjo, S.H., M.Hum. selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Yogyakarta;
3. Dr. Leli Joko Suryono, S.H., M.Hum. selaku Kepala Program Studi Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Yogyakarta;
4. Dr. Danang Wahyu Muhammad, S.H, M.Hum. selaku Dosen pembimbing saya yang telah memberikan ilmu, arahan, nasihat dan waktu beliau sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini;
5. Seluruh dosen, staf TU, dan seluruh karyawan Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Yogyakarta;

6. Kedua orang tua saya dan keluarga di rumah yang selalu mendukung dan mendoakan saya;
7. Sahabat-sahabat kuliah saya Cah Jos: Luthfi, Rizki, Sesar, Toifur, Defa, Dhara, Lala, Annis.

Akhir kata semoga Allah SWT meridhoi tulisan ini dan semoga tulisan ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat bagi para fakir ilmu hukum, khususnya adik-adik di Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.



Bantul, 31 Januari 2021

Hanif Fikri Indratma
NIM. 20160610263

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Pengertian <i>Voucher</i>	7
B. Promosi.....	8
C. Strategi Promosi	10
D. Gojek	11
E. Hukum Persaingan Usaha.....	13
F. Perjanjian dan Kegiatan Yang Dilarang	18
G. Jual Rugi (<i>Predatory Pricing</i>).....	23
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Jenis Penelitian	26
B. Metode Pendekatan	26
C. Bahan Hukum Penelitian.....	27
D. Teknik Mengumpulkan Bahan	28
E. Analisis Bahan Hukum.....	29
BAB IV PEMBAHASAN.....	30
A. Pemberian <i>Voucher</i> Promo Yang dilakukan oleh Gojek dalam Perspektif Persaingan Usaha Yang Sehat	30

B.	Akibat Hukum yang Akan Ditimbulkan Apabila Ada Pelaku Usaha Yang Melakukan Praktik Jual Rugi (<i>Predatory Pricing</i>)	53
BAB V PENUTUP		74
A.	Simpulan.....	74
B.	Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA		77

