

**PENGARUH LABEL HALAL DAN CELEBRITY ENDORSMENT  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI CITRA MEREK**

**(Studi Empiris : Mahasiswa Pengguna Produk Wardah Kosmetik)**

**THE EFFECT OF HALAL LABEL AND CELEBRITY ENDORSMENT  
ON PURCHASE DECISIONS THROUGH BRAND IMAGE**

**(Empirical Study : Wardah Cosmetic Procuct User Students)**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi Program Studi Ekonomi Universitas Muhammadiyah  
Yogyakarta



Oleh :

**Ambar Arum Pratiwi**

**20170420225**

**PROGRAM STUDI EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2021**

---

## PERNYATAAN

Dengan ini saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ambar Arum Pratiwi

Nim : 20170430225

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul **"PENGARUH LABEL HALAL DAN CELEBRITY ENDORSMENT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI CITRA MEREK (Studi Empiris : Mahasiswa Pengguna Produk Wardah Kosmetik)"** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan penulis juga tidak terdapat karya, pendapat, penerbit lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam skripsi ini dan disebutkan dalam daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, maka penulis bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 18 Januari 2021



(Ambar Arum Pratiwi)

## **PERSEMBAHAN**

*Bismillahirrahmanirrahim*

Puji Syukur saya haturkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan nikmat rahmat serta hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi sebagai syarat untuk mendapatkan gelar sarjana di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Shalawat serta salam selalu terlimpah curahkan kepada Rasulullah SAW, Dalam penulisan skripsi ini tak luput saya mendapat bantuan dari keluarga, teman terdekat dan saudara yang telah segenap memberi dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikannya dengan kerendahan saya tulis persembahan skripsi ini kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan dalam penulisan skripsi ini
2. Selaku Bapak dan Ibu selaku dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis khususnya Program Study Ekonomi, yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat arahan,
3. Dr. Ayif Fathurrahman, S.E.,S.E.I, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi, terimakasih atas bimbingan, saran, masukan dan waktu yang telah diberi selagi masa pembuatan skripsi
4. Kedua orang tuaku, mamak dan bapak yang telah mengiringi doa dan kasih sayang disetiap langkah anaknya, serta memberikan dukungan dan support

5. Kakak saya yang sangat luar biasa yang selalu memberikan semangat, yaitu Eko Setiawan, Eka Setiawati dan Ady Pangestu
6. Teman Teristimewa, Muhammad Nur Faridal Ikhsan terimakasih atas dukungan, kebaikan, perhatian, semangat, motivasi dan waktu yang selalu berikan. Terimakasih karena telah begitu simpatik dan baik sehingga dapat mengatasi semua tantangan ini dan saya memiliki harapan untuk masa depan yang lebih baik.
7. Nana dwi setiani, mahdiyatur nashika, karina aurora, peggy febriani, mega permata sari, emilly dan teman-teman saya yang lainnya yang telah mendukung dan memberikan motivasi dalam masa transisi perkuliahan dan selalu ada disaat saya membutuhkan hiburan.
8. Untuk diriku sendiri. Terimakasih telah berjuang sejauh ini, terimakasih telah kuat untuk meyelesaikan skripsi ini, selalu semangat dan melawan rasa ego. Semangat perjuanganmu masih panjang.

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT, atas segala limpahan rahmat dan hidayahNya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi yang berjudul "Pengaruh Label Halal dan Celebrity Endorsment terhadap Keputusan Pembelian melalui Citra Merek" dengan lancar. Peneliti menyadari sepenuhnya, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, Tugas Akhir Skripsi ini tidak akan dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan dalam penulisan skripsi ini
2. Rizal Yaya, SE,M.Sc., Ph.D., Ak, CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Dr. Imamudin Yuliadi, SE., M.Si. selaku Kepala Program Studi Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
4. Dr. Ayif Fathurrahman, S.E.,S.E.I, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi, terimakasih atas bimbingan, saran, masukan dan waktu yang telah diberi selagi masa pembuatan skripsi
5. Kedua orang tuaku, mamak dan bapak yang telah mengiringi doa dan kasih sayang disetiap langkah anaknya, serta memberikan dukungan dan support
6. Kakak saya yang sangat luar biasa yang selalu memberikan semangat, yaitu Eko Setiawan, Eka Setiawati dan Ady Pangestu

7. Teman Teristimewa, Muhammad Nur Faridal Ikhsan terimakasih atas dukungan, kebaikan, perhatian, semangat, motivasi dan waktu yang selalu berikan. Terimakasih karena telah begitu simpatik dan baik sehingga dapat mengatasi semua tantangan ini dan saya memiliki harapan untuk masa depan yang lebih baik.
8. Nana dwi setiani, mahdiyaton nashika, karina aurora, peggy febriani, mega permata sari, emilly dan teman-teman saya yang lainnya yang telah mendukung dan memberikan motivasi dalam masa transisi perkuliahan dan selalu ada disaat saya membutuhkan hiburan.
9. Untuk diriku sendiri. Terimakasih telah berjuang sejauh ini, terimakasih telah kuat untuk meyelesaikan skripsi ini, selalu semangat dan melawan rasa ego. Semangat perjuanganmu masih panjang.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini dapat menyelesaikan skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya atas segala kekurangan dalam penulisan skripsi ini, Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 18 Januari 2021



Ambar Arum Pratiwi

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO .....	Error! Bookmark not defined.
PERSEMBAHAN .....	Error! Bookmark not defined.
INTISARI.....	viii
ABSTRACT .....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR SINGKATAN .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan Masalah .....	9
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
A. Landasan Teori .....	11
1. Label Halal .....	11
2. Celebrity Endorsment.....	18
3. Keputusan pembeli .....	19
4. Citra merek .....	29
B. Penelitian Terdahulu .....	31
C. Hipotesis .....	39
D. Model Penelitian.....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
A. Objek dan Subjek Penelitian.....	41
B. Jenis Data.....	43
C. Teknik Pengumpulan Data .....	43
D. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	44

E. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	47
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>52</b>
A. Gambaran Umum Objek/Subjek Penelitian .....	52
B. Gambaran Umum Responden.....	53
C. Hasil Uji Instrumen Data .....	60
D. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	63
E. Uji Analisis Data.....	66
F. Pembahasan .....	70
<b>BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN .....</b>	<b>79</b>
A. Kesimpulan .....	79
B. Saran .....	80
C. Keterbatasan Penelitian .....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Top Brand Index Kosmetik</i> .....	4
Tabel 3,1 Definisi Operasional Variabel.....	44
Tabel 4.1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	54
Tabel 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	55
Tabel 4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Domisili .....	55
Tabel 4.4 Distribusi Responden Berdasarkan Universitas .....	57
Tabel 4.5 Distribusi Responden Berdasarkan Pemasukan Bulanan.....	59
Tabel 4.6 Distribusi Responden Berdasarkan yang pernah membeli produk wardah kosmetik .....	60
Tabel 5.1 Hasil Uji Validasi dari item-item Variabel Penelitian .....	60
Tabel 5.2 Hasil Uji Reabilitas dari item-item Variabel Penelitian.....	62
Tabel 5.3 Hasil Uji Normalitas .....	63
Tabel 5.4 Hasil Uji Multikolinearitas .....	64
Tabel 5.5 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	65
Tabel 5.6 Hasil Uji Regresi Linier berganda .....	66
Tabel 5.7 Tabel ANOVA Analisis Regresi Linier Berganda.....	68
Tabel 5.8 Hasil Uji T Analisis Linier Berganda .....	68
Tabel 5.9 Hasil Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	69

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Faktor dalam mempertimbangkan pembelian kosmetik .....	6
Gambar 2.1 Logo Halal MUI.....	14
Gambar 2.2 kurva marginal utility .....	27
Gambar 2.3 kurva indiferen .....	28
<b>Gambar 2.4 Model Penelitian .....</b>	<b>40</b>

## DAFTAR SINGKATAN

PT	= Perseroan Terbatas
UU	= Undang – Undang
MUI	= Majelis Ulama Indonesia
BPOM	= Badan Pengawas Obat Makanan
BPJPK	= Badan Penyelenggara Penjamin Produk Halal
LPPOM	= Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-obatan dan Kosmetik