

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA
USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM)**

Studi Kasus : Forum UMKM *Online* di Kabupaten Kebumen

***FACTORS WHICH EFFECT MICRO, SMALL, MEDIUM ENTERPRISES
PERFOMANCE (MSMEs)***

Case Study : Online MSMEs Forum In Kebumen Regency



Oleh :

NANA DWI SETIANI

20170430128

**PROGRAM STUDI EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2021**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA
USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM)
Studi Kasus : Forum UMKM *Online* di Kabupaten Kebumen**

***FACTORS WHICH EFFECT MICRO, SMALL, MEDIUM
ENTERPRISES PERFORMANCE (MSMEs)***

Case Study : Online MSMEs Forum In Kebumen Regency

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Program Studi Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh :

NANA DWI SETIANI

20170430128

**PROGRAM STUDI EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2021

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Nana Dwi Setiani

Nomor Mahasiswa : 20170430128

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) Studi Kasus : Forum UMKM Online di Kabupaten Kebumen”** tidak terdapat karya yang diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata sekripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 18 Januari 2021



Nana Dwi Setiani

MOTTO

“Seseorang bertindak tanpa ilmu ibarat bepergian tanpa petunjuk. Dan sudah banyak yang tahu jika seseorang seperti itu kiranya akan hancur, bukan selamat”. - Hasan Al Bashri

“Be a better you, for you.” – Inara Buene

PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan, rahmat dan hidayah sehingga penulis dapat diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini walaupun jauh dari kata sempurna, namun penulis sangat bangga karena dapat mencapai pada titik ini yang akhirnya dapat selesai di waktu yang tepat.

Dengan rasa cinta dan kasih yang paling dalam, penulis persembahkan karya ini kepada orang-orang terkasih...

1. Yang pertama skripsi ini penulis persembahkan kepada keluarga tercinta bapak Margono, ibu Mujiani, mba Retno, adek Taufik, Mas Dimas dan Chesyy Hanum si kecil yang selalu menghibur nty. Keenam sosok yang menjadi tujuan paling utama dalam hidup penulis yang tak henti-hentinya selalu mendoakan, memberikan dorongan, nasihat dan semangat.
2. Tak lupa untuk keluarga besar semua terkhusus saudaraku tercinta lik Sirius, Embah, Yuni, Ika terimakasih untuk doa, nasihat dan semangatnya
3. Terimakasih juga yang teramat sangat untuk orang yang selalu disampingku, Fauzan Shadiq Jatnika yang selalu ada selama merantau di Jogja terkhusus saat penyelesaian skripsi.
4. Untuk sahabat yang paling di sayang Lisa, Karin, Emil, Peggy tak henti-hentinya penulis mengucapkan terimakasih kepada kalian sebagai sobat sambat.

5. Sahabatku Anggun, Puput, Alfi, Arum, Lina, Niken sahabat yang selalu ada, selalu mendoakan dan mendukung sehingga terselesaikannya skripsi ini.
6. Teman-teman kos (Ambar, Mega, Adel) terimakasih selalu di repotkan selama bareng. Teman kelas D angkatan 2017, sahabat KKN 128 Gunung Saren, teman organisasi HKMY dan KOPMA termakasih atas pertanyaan “kapan selesai skripsi, kapan sidang“ yang secara tidak langsung menggugah semangat penulis untuk mengerjakan skripsi.
7. Kepada anggota forum UMKM *online* terkhusus Mas Nanang yang senantiasa membantu penulis dalam kelancaran penelitian.
8. Dan terakhir kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan dan doa selama proses penyelesaian skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Tiada kata yang paling indah selain puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia dan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul :

“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM), Studi Kasus : Forum UMKM *Online* di Kabupaten Kebumen”, penelitian ini merupakan salah satu syarat untuk memenuhi kelulusan dalam rangka untuk menyelesaikan studi untuk mendapatkan gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penyusunan sekripsi ini penulis menyadari bahwa masih jauh dari kata sempurna, atas dasar keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Penulis sangat berharap, semoga sekripsi ini memiliki manfaat bagi penulis pada khususnya dan pada umumnya bagi pihak lain. Dalam menyusun sekripsi ini, banyak yang didapat penulis berupa pelajaran, dukungan motivasi, bantuan yang berupa bimbingan dari berbagai pihak mulai saat pelaksanaan sampai penyusunan laporan sekripsi ini oleh karena itu dengan rasa hormat penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada :

1. Bapak Rizal Yaya SE., M.Sc, Ph.D., Ak,CA
2. Bapak Dr. Imammudin Yuliadi, SE., M.Si
3. Bapak Dr. Ayief Fathurrahman, SE., S.E.I., M.E.I
4. Seluruh dosen dan staff program studi ekonomi

Atas jasa-jasa yang telah curahkan kepada penulis semoga Allah SWT memberikan balasan kepada pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari akan penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna, oleh karenanya penulis berharap atas saran dan kritik yang sifatnya untuk membangun dari pembaca.

Yogyakarta, 18 Januari 2021

Nana Dwi Setiani

DAFTAR ISI

COVER	i
SKRIPSI	ii
PENGESAHAN	iii
PENGESAHAN	iv
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
INTISARI	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN	xix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah	9
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	10
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teori.....	11
1. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).	11
2. Kinerja.....	21
4. Teknologi	27
5. Sumber Daya Manusia (Tenaga Kerja).....	31
B. Penelitian Terdahulu	33
C. Kerangka Pemikiran	40
D. Hipotesis	41

BAB III	42
METODE PENELITIAN	42
A. Objek dan Subjek Penelitian.....	42
B. Jenis Data.....	42
C. Metode Pengambilan Sampel	42
D. Teknik Pengumpulan Data	43
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	43
F. Instrumen Penelitian.....	45
G. Teknik dan Analisis Data	46
1. Uji Validitas.	46
2. Uji Reliabilitas.....	47
3. Uji Asumsi Klasik.....	47
4. Uji Metode Analisis Data.....	48
BAB IV	51
GAMBARAN UMUM	51
A. Gambaran Umum Objek/Subjek Penelitian.....	51
B. Karakteristik Responden (UMKM)	51
BAB V	62
HASIL DAN PEMBAHASAN	62
A. Hasil Uji Instrumen Data.....	62
1. Uji Validitas.	62
2. Uji Reliabilitas.....	63
B. Hasil Uji Asumsi Klasik	64
1. Uji Normalitas.	64
2. Uji Multikolinearitas.....	65
3. Uji Heterokedastisitas.	66
C. Pengujian Hipotesis.....	66
1. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	66
2. Koefisien Determinasi (R ²)	68
3. Uji F.	69
4. Uji T.....	69
D. Pembahasan	71
1. Pengaruh modal (X1) terhadap kinerja (Y) UMKM.	71
2. Pengaruh teknologi (X2) terhadap kinerja (Y) UMKM.	73

3. Pengaruh SDM (X3) terhadap kinerja (Y) UMKM.....	75
BAB VI.....	78
PENUTUP	78
A. Kesimpulan	78
B. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN	86

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Karakteristik UMKM dan Usaha Besar di Indonesia.....	15
Tabel 3.1 Skor Skala Likert.....	45
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	46
Tabel 4.1 Jumlah Responden Berdasarkan Usia	52
Tabel 4.2 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Tabel 4.3 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Usaha	53
Tabel 4.4 Jumlah Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	54
Tabel 4.5 Jumlah Responden Berdasarkan Kepemilikan Usaha	55
Tabel 4.6 Jumlah Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan.....	56
Tabel 4.7 Jumlah Responden Berdasarkan Fungsi <i>Outlet</i>	57
Tabel 4.8 Jumlah Responden Berdasarkan Kepemilikan <i>Outlet</i>	57
Tabel 4.9 Jumlah Responden Berdasarkan Sumber Modal	58
Tabel 4.10 Jumlah Responden Berdasarkan Modal Usaha	59
Tabel 4.11 Jumlah Responden Berdasarkan Hasil Penjualan Tahunan	60
Tabel 4.12 Jumlah Responden Berdasarkan Daerah Pemasaran	61
Tabel 5.1 Hasil Uji Validitas Dari Item Pertanyaan Variabel.....	62
Tabel 5.2 Hasil Uji Reliabilitas Dari Item Pertanyaan Variabel	64
Tabel 5.3 Hasil Uji Normalitas.....	64
Tabel 5.4 Hasil Uji Multikolinearitas	65
Tabel 5.5 Hasil Uji Heterokedaitisitas	66
Tabel 5.6 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	67
Tabel 5.7 Hasil Koefisien Determinasi	68
Tabel 5.8 Tabel ANOVA Analisis Regresi Linear Berganda	69
Tabel 5.9 Hasil Uji T Analisis Regresi Linear Berganda.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Perkembangan UMKM di Indonesia	2
Gambar 1.2 Data Pengguna E Commerce.....	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	87
Lampiran 2 Matriks Tabulasi Data	91
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen Data	95
Lampiran 4 Hasil Uji Linier Berganda	100
Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik	101
Lampiran 6 Turnitin	103

ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN

UMKM	= Usaha Mikro Kecil dan Menengah
DKK	= Dan Kawan-Kawan
BPS	= Badan Pusat Statistik
UU	= Undang-Undang
PDB	= Produk Domestik Bruto
UMI	= Usaha Mikro
UK	= Usaha Kecil
UM	= Usaha Menengah