

**PENGARUH MANAJEMEN RANTAI PASOKAN DAN KUALITAS
INFORMASI TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DENGAN
DIMEDIASI OLEH KEUNGGULAN BERSAING**

(Studi pada Industri Gerabah Kasongan)

***THE EFFECT OF SUPPLY CHAIN MANAGEMENT AND INFORMATION
QUALITY ON COMPANY PERFORMANCE WITH COMPETITIVE
ADVANTAGE AS A MEDIATION***

(Study on Industry Gerabah Kasongan)

SKRIPSI



Diajukan Oleh:

ANANDA EVA PRAMESTI

20170410339

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2022

**PENGARUH MANAJEMEN RANTAI PASOKAN DAN KUALITAS
INFORMASI TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DENGAN
DIMEDIASI OLEH KEUNGGULAN BERSAING**

(Studi pada industri gerabah kasongan)

***THE EFFECT OF SUPPLY CHAIN MANAGEMENT AND INFORMATION
QUALITY ON COMPANY PERFORMANCE WITH COMPETITIVE
ADVANTAGE AS A MEDIATION***

(Studi on industry gerabah kasongan)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Diajukan Oleh:

ANANDA EVA PRAMESTI

20170410339

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH MANAJEMEN RANTAI PASOKAN DAN KUALITAS INFORMASI
TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DENGAN DIMEDIASI OLEH
KEUNGGULAN BERSAING**

(Studi pada industri gerabah kasongan)

***THE EFFECT OF SUPPLY CHAIN MANAGEMENT AND INFORMATION QUALITY
ON COMPANY PERFORMANCE WITH COMPETITIVE ADVANTAGE AS A
MEDIATION***

(Studi on industry gerabah kasongan)

Diajukan Oleh:

ANANDA EVA PRAMESTI

20170410339

Telah disetujui oleh

Dosen pembimbing



Fauziyah, SE., M.Si.

NIK. 19710505199702143057

Tanggal, 24/09/2022

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Ananda Eva Pranesti

Numor Mahasiswa : 20170410339

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul "**PENGARUH MANAJEMEN RANTAI PASOKAN DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DENGAN DIMEDIASI OLEH KEUNGGULAN BERSAING**" Se jauh pengetahuan saya, tidak ada karya atau sudut pandang yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, selain yang dikutip secara tertulis dalam dokumen ini dan tercantum dalam Daftar Pustaka. Tidak ada karya yang pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas. Apabila ternyata skripsi ini mengandung tulisan atau opini yang di buat oleh atau diterbitkan oleh orang lain, saya bersedia membatalkan karya tersebut.

Yogyakarta,



Ananda Eva Pranesti

MOTTO

“karena sesungguhnya setelah kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya setelah kesulitan itu ada kemudahan”.

~ Qs. Al-Insyirah Ayat 5-6 ~

“Never let anyone tell you your dreams are to big”

~ Ed Sheeran ~

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk

Kedua orang tua ku tercinta Ibu Suparti dan bapak Suyono

Saudaraku Novita Febriyanti dan Aldo Rahmat Yusuf adikku tersayang

Teman-teman seperjuangan yang telah memberi semangat dan dukungan

Terima kasih kepada Ibu Fauziah, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing

Almamater tercintaku Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai syarat untuk menyelesaikan Pendidikan pada Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulisan skripsi ini tidak akan lepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., IPM., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Prof. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA., CRP. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Rr. Sri Handari W, SE., M.Si. selaku ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
4. Ibu Fauziah, SE., M.Si. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar memberikan bimbingan dan masukan selama proses penulisan karya ini.
5. Seluruh dosen dan karyawan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang memberikan bimbingan selama penyusunan skripsi ini.
6. Keluarga tercinta, Ayah dan Ibu yang selalu memberikan dukungan dan doa untuk menyelesaikan skripsi ini.

7. Saudara-saudaraku yang selalu menemani penulis dalam pembuatan karya ini
8. Teman-teman dan semua pihak yang selalu memberikan semangat, dukungan dan bantuan dalam proses menyelesaikan skripsi ini.
9. Para responden industri Gerabah Kasongan, Yogyakarta dan semua pihak terkait yang telah mendukung dan memberikan bantuan selama proses penyelesaian skripsi ini.
10. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work.*

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna dan tak luput dari kesalahan, oleh karena itu itu saran dan kritik selalu penulis harapkan untuk kemajuan penulis di kemudian hari. Namun, penulis berharap semoga sumbangan pemikiran yang penulis sampaikan bisa bermanfaat bagi pembaca semua.

Yogyakarta, 16 Desember 2022



Ananda Eva Pramesti

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
INTISARI.....	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Landasan Teori.....	11
1. Manajemen Rantai Pasok.....	11
2. Kualitas Informasi.....	17
3. Keunggulan Bersaing.....	21
4. Kinerja perusahaan.....	25
B. Penelitian Terdahulu.....	28
C. Pengembangan Hipotesis.....	34
D. Model Penelitian.....	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
A. Jenis penelitian.....	42
B. Objek dan Subjek Penelitian.....	42

C. Jenis Data	43
D. Teknik pengumpulan data	43
E. Teknik pengambilan sampel	44
F. Definisi Operasional variabel.....	44
G. Uji kualitas instrument	46
H. Metode pengujian hipotesis.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
A. Gambaran Umum Objek/Subjek Penelitian	49
1. Gambaran Objek Penelitian.....	49
2. Deskripsi Responden	49
B. Analisis Diskriptif Statistik.....	52
C. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	57
1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	57
2. Analisis Asumsi Klasik	59
3. Pengujian Hipotesis	62
4. Uji Mediasi	67
D. Pembahasan	71
1. Pengaruh Manajemen Rantai Pasokan terhadap Kinerja Perusahaan	71
2. Pengaruh Kualitas Informasi terhadap Kinerja Perusahaan	72
3. Pengaruh Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Perusahaan	73
4. Pengaruh Manajemen Rantai Pasokan terhadap Keunggulan Bersaing	74
5. Pengaruh Kualitas Informasi Pasokan terhadap Keunggulan Bersaing	76
6. Pengaruh Manajemen Rantai Pasokan terhadap Kinerja Perusahaan yang dimediasi oleh Keunggulan Bersaing.....	77
7. Pengaruh Kualitas Informasi terhadap Kinerja Perusahaan yang dimediasi oleh Keunggulan Bersaing.....	78
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	80
A. Simpulan	80
B. Keterbatasan Penelitian.....	81
C. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Penelitian	40
Gambar 4. 1 Hasil Uji Mediasi dengan Sobel Test Pengaruh Manajemen Rantai Pasokan terhadap Kinerja Perusahaan dimediasi Keunggulan Bersaing	69
Gambar 4. 2 Hasil Uji Mediasi dengan Sobel Test Pengaruh Kualitas Informasi terhadap Kinerja Perusahaan dimediasi Keunggulan Bersaing	71

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3. 1 Jawaban Kuisisioner	43
Tabel 3. 2 Definisi operasional variabel penelitian.....	44
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	50
Tabel 4. 2 Usia Responden.....	50
Tabel 4. 3 Jabatan Responden.....	51
Tabel 4. 4 Umur Perusahaan	52
Tabel 4. 5 Tabel Nilai Kelas Interval	53
Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif Variabel Manajemen Rantai Pasokan	53
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif Variabel Kualitas Informasi.....	54
Tabel 4. 8 Statistik Deskriptif Variabel Keunggulan bersaing	55
Tabel 4. 9 Statistik Deskriptif Variabel Kinerja Perusahaan	56
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas dari Item – Item Variabel Penelitian	57
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas Item – Item Variabel Penelitian	58
Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalitas Persamaan 1	59
Tabel 4. 13 Hasil Uji Normalitas Persamaan 2	60
Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolineartias Persamaan 1	60
Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikolineartias Persamaan 2	61
Tabel 4. 16 Hasil Uji Heteroskedastisitas Persamaan 1	61
Tabel 4. 17 Hasil Uji Heteroskedastisitas Persamaan 2	62
Tabel 4. 18 Hasil Uji Regresi Linear Berganda Tahap 1	63
Tabel 4. 19 Hasil Uji Regresi Linear Berganda Tahap 2	65
Tabel 4. 20 Direct Effect, Indirect Effect dan Total Effect Manajemen Rantai Pasokan terhadap Kinerja Perusahaan dimediasi Keunggulan Bersaing	68
Tabel 4. 21 Direct Effect, Indirect Effect dan Total Effect Kualitas Informasi terhadap Kinerja Perusahaan dimediasi Keunggulan Bersaing	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian	89
Lampiran 2. Tabulasi Responden.....	92
Lampiran 3. Karakteristik Responden.....	94
Lampiran 4. Uji Kualitas Instrumen.....	96
Lampiran 5. Uji Reliabilitas	99
Lampiran 6. Uji Statistik Deskriptif.....	100
Lampiran 7. Uji Asumsi Klasik	101
Lampiran 8. Analisis Regresi	104
Lampiran 9. Analisis Sobel Test	106