

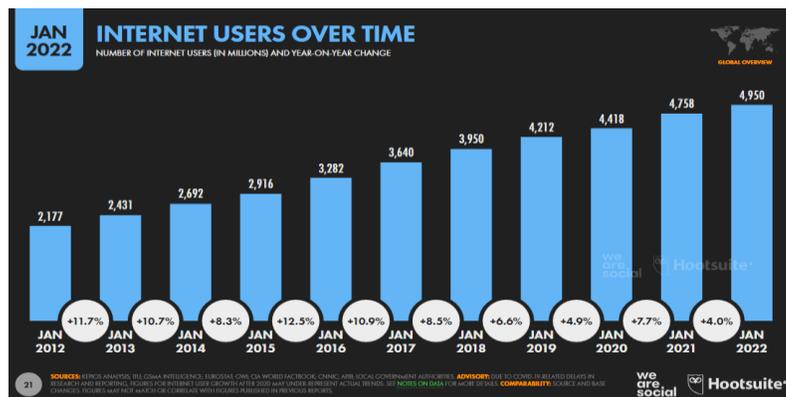
BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi yang semakin maju telah membantu masyarakat dalam berbagai aspek kehidupan, dengan ditemukan internet yang dapat mempermudah hubungan antar manusia serta menjadi konsumsi dalam kehidupan sehari-hari. Dalam hal ini dapat dilihat bahwa, perkembangan teknologi telah mengubah gaya hidup masyarakat yang tidak dapat terlepas dari perangkat elektronik. Adanya internet telah membawa perubahan baik dalam seluruh aktivitas seseorang. Apalagi, di masa sekarang semuanya dapat dilakukan dengan *platform* internet seperti berdiskusi, berbelanja, ataupun berdonasi, serta terdapat banyak kegiatan yang menggunakan internet (Sitanggang, 2018:2).

Gambar 1. 1 Jumlah pengguna internet di Indonesia



Sumber: Investor Recch

Pertumbuhan internet yang semakin meningkat setiap tahunnya menjadi suatu hal yang baik untuk meningkatkan produk dan layanan dengan berbasis teknologi agar dapat menjangkau keseluruhan wilayah Indonesia. Adanya kemajuan teknologi dapat menjadi tantangan dan kesempatan bagi perusahaan untuk cepat beralih ke layanan digital. Digitalisasi sistem keuangan dan teknologi biasa disebut dengan *financial technology (fintech)* yaitu sebuah sistem keuangan secara digital dapat mempermudah pengguna dalam membuka produk serta layanan keuangan. Kemajuan *fintech* telah mengalihkan pola dan model dalam bisnis keuangan yang dapat memberikan peran bagi *fintech* saat menjalankan model bisnis seperti perusahaan pada umumnya (Nurfalah & Rusydiana, 2019:61).

Munculnya berbagai risiko dalam transaksi *fintech* dapat membuat pelanggan kurang berminat terhadap *platform* tersebut. Selain itu, pengguna *fintech* diwajibkan untuk memasukkan berupa data pribadi ke dalam sistem informasi agar dapat memakai media tersebut, dalam penggunaan *fintech* dapat memungkinkan terjadinya penyalahgunaan informasi yang dimiliki pelanggan (Irawan & Affan, 2020:3). Beberapa pertimbangan yang dijadikan dasar seseorang untuk berdonasi melalui *crowdfunding* adalah sistem keamanan pada *platform* tersebut. Tingkat keamanan merupakan suatu hal yang sangat penting untuk memberikan kepuasan terhadap pelanggan. Keamanan memiliki hubungan positif bagi pelanggan dalam mengambil keputusan terkait keamanan. Terkait dengan risiko keamanan dapat

dipertimbangkan oleh pelanggan dalam mengambil keputusan berdonasi secara online (Irawan et al., 2022:75).

Platform yang diciptakan dan direncanakan dengan baik dapat menjaga keamanan bagi pelanggan sehingga dapat meningkatkan persepsi yang positif terhadap *website* yang digunakan. Selanjutnya, kepercayaan yang dimiliki oleh para donatur untuk menjadi pelanggan (Irawan et al., 2022:75). Selain itu, salah satu pengaruh yang membuat konsumen merasa nyaman adalah adanya kemudahan dalam mengakses teknologi tersebut. Sehingga persepsi mengenai kemudahan dalam menggunakan teknologi akan berpengaruh terhadap keputusan seseorang dalam menggunakan *platform* untuk meningkatkan kinerja perusahaan dalam memperoleh pendanaan.

Crowdfunding adalah *fintech* permodalan sebagai media penggalangan dana melalui media digital *crowdfunding* dapat digunakan oleh berbagai kalangan tanpa mempertimbangkan perbedaan atau kelompok tertentu. Tetapi, berorientasi berdasarkan tujuan penggalangan dana untuk menolong sesama. Penggalangan dana melalui media internet dapat dengan cepat memfasilitasi seluruh masyarakat yang tersebar di seluruh dunia. Sedangkan, *platform crowdfunding* yang populer di pakai di Indonesia (Sitanggang, 2018:2).

Kitabisa.com merupakan sebuah wadah untuk berdonasi secara online yang dapat mempertemukan pihak yang kesulitan dana dengan pihak yang memiliki

dana berlebih untuk mencapai tujuan tertentu. Kitabisa.com berbentuk *platform crowdfunding* dengan berbasis digital yang memiliki pengguna sebanyak 3.850.333 per Mei 2020, serta telah memfasilitasi 63.964 penggalangan dana. Sebuah *platform* dengan pengguna terbanyak yang dikenal sebagai situs donasi online (Budiarti, 2020:2). Kitabisa.com termasuk dalam *platform crowdfunding* yang sukses untuk melakukan penggalangan dana secara digital, dan sudah dibuktikan dengan banyaknya pengguna situs ini yang mengalami pertumbuhan setiap tahunnya. Selain itu, Kitabisa.com sudah bekerja sama dengan beberapa Yayasan di seluruh Indonesia dan *website* resmi Kitabisa.com juga telah hadir pada media sosial yaitu Youtube dan Instagram, sehingga tidak hanya terdapat pada satu akun melainkan dari banyaknya saluran yang ikut membantu.

Hasil penelitian (Nafidzah, 2020:17) mengungkapkan bahwa Kitabisa.com perlu adanya keterbukaan terhadap akses informasi yaitu dengan mengirim laporan tentang pembagian donasi yang sudah terkumpul secara rutin. Dengan berkembangnya akses maka, para pelanggan akan menggunakan *platform* tersebut. Selain itu, penelitian dari (Salsabila & Hasbi, 2021:171-172) *Platform* harus selalu memperbarui layanan aplikasinya agar semakin mudah dan cepat untuk digunakan serta dapat memperluas jangkauan strategi untuk pemasarannya agar lebih banyak yang mengetahui tentang *platform* tersebut, jadi akan semakin banyak juga yang berdonasi melalui Kitabisa.com. Selanjutnya, penelitian (Athirah, 2021:11) Kitabisa.com perlu meningkatkan dan mempertahankan kualitas jasa yang baik,

karena dapat mempermudah pelanggan menggunakan *platform* tersebut. Hal ini dapat berkaitan terhadap kepercayaan konsumen dalam menggunakan *platform* Kitabisa.com. Serta perlu adanya edukasi dan sosialisasi terkait sistem *crowdfunding* yang digunakan terhadap masyarakat yang belum mendapatkan pengetahuan mengenai *platform* Kitabisa.com.

Donasi merupakan sebuah tindakan memberi uang, barang baik secara langsung maupun tidak langsung. Seiring dengan berkembangnya teknologi dalam memberikan donasi tidak hanya dilakukan secara langsung tetapi dapat secara online. Penggalangan donasi secara online disebut dengan *crowdfunding*. Adanya *fintech crowdfunding* dalam Lembaga filantropi yang membuka peluang bagi masyarakat muslim untuk dapat bersedekah melalui memudahkan dalam *fintech*. Dalam Islam ataupun agama lain telah mengajarkan untuk saling membantu. Selain itu, donasi juga dapat memberikan pengaruh yang baik bagi kehidupan seseorang karena Islam telah mengajarkan umat manusia untuk saling membantu antar sesama.

Berdasarkan dengan hukum Islam, donasi atau penggalangan dana yang dilakukan secara online adalah suatu bentuk dari shadaqah dan infaq karena termasuk ke dalam sebuah usaha di bidang sosial yang memiliki tujuan untuk saling tolong-menolong terhadap sesama. Telah disebutkan dalam Al-Qur'an Surah An-Nisa (4:114) yang berbunyi:

لَا خَيْرَ فِي كَثِيرٍ مِّنْ جُؤُوسِهِمْ إِلَّا مَنَ أَمَرَ بِصَدَقَةٍ أَوْ مَعْرُوفٍ أَوْ إِصْلَاحٍ بَيْنَ النَّاسِ ۗ وَمَن يَفْعَلْ ذَٰلِكَ ابْتِغَاءَ مَرْضَاتِ اللَّهِ فَسَوْفَ نُؤْتِيهِ أَجْرًا عَظِيمًا

Artinya: "Tidak ada kebaikan dari banyak pembicaraan rahasia mereka, kecuali pembicaraan rahasia dari orang yang menyuruh (orang) bersedekah, atau berbuat kebaikan, atau mengadakan perdamaian di antara manusia. Barangsiapa berbuat demikian karena mencari keridaan Allah, maka kelak Kami akan memberinya pahala yang besar."

Berdasarkan dengan ayat di atas menganjurkan dan mengajarkan untuk bershadaqah serta berinfaq. Shadaqah merupakan suatu bentuk harta yang diberikan oleh seorang muslim terhadap orang lain secara sukarela tanpa adanya batasan waktu serta jumlah tertentu. Selanjutnya, Infaq adalah suatu bentuk pengeluaran yang baik untuk kepentingan keluarga, orang lain, dan diri sendiri, infaq juga termasuk ibadah yang bersifat sunnah.

Berdasarkan dengan latar belakang yang sudah diuraikan di atas penting untuk memperlancar dalam berjalanya suatu perusahaan serta dapat membantu masyarakat yang kekurangan dana. Dengan banyaknya masyarakat yang berdonasi maka akan semakin baik, untuk itu perlu menciptakan adanya keamanan, kemudahan, kepercayaan dalam menggunakan *platform crowdfunding* Kitabisa.com. Selain itu, banyaknya persaingan di media sosial yang semakin kuat dan perusahaan yang menyediakan *crowdfunding platform* di Indonesia terus bertambah jumlahnya, maka perusahaan harus mempunyai strategi untuk tetap bertahan dalam mengelola pemasarannya serta dapat memberikan jaminan

keamanan data pribadi yang telah diberikan oleh donatur. Agar para penyumbang dana memiliki ketertarikan dan niat untuk menggunakan *platform crowdfunding* Kitabisa.com. Apalagi dalam lingkup mahasiswa, sangat pintar dalam memilih *platform* yang aman dan terpercaya.

Pemilihan *platform crowdfunding* Kitabisa.com merupakan *platform* yang digunakan secara umum pada bidang sosial. Selanjutnya, *platform* tersebut dapat memfasilitasi pendanaan dalam bentuk bantuan sosial yang dilakukan oleh masyarakat secara online. Selain itu, *platform* Kitabisa.com dapat memberikan kemudahan akses bagi siapa pun dan di mana saja dalam mengakses dan mempergunakan media tersebut. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta memiliki visi yaitu unggul dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi dengan berlandaskan nilai-nilai Islam untuk kemaslahatan umat. Terkait dengan visi tersebut dapat diasumsikan bahwa sivitas akademika termasuk mahasiswa yang sudah familiar menggunakan *platform* Kitabisa.com. Dalam visi UMY terkait teknologi yang berlandaskan nilai-nilai Islam yang menjadi ciri khas dari kampus UMY. Pada lingkungan mahasiswa aplikasi Kitabisa.com lebih familiar digunakan untuk berkontribusi antar sesama karena mahasiswa lebih paham menggunakan teknologi. Selain itu, mahasiswa UMY tersebar dari berbagai wilayah di Indonesia dan terdapat 24.521 mahasiswa aktif, sehingga memiliki pengetahuan tentang *platform* tersebut.

Dari beberapa uraian di atas penelitian ini mengambil judul “Pengaruh Persepsi Keamanan, Kemudahan, Kepercayaan Terhadap Keputusan Berdonasi Melalui *Platform Crowdfunding* Kitabisa.Com” (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Pengguna Kitabisa.Com).

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka yang menjadi fokus dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah keamanan pengguna *platform* Kitabisa.com berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa dalam berdonasi melalui *platform* Kitabisa.com?
2. Apakah kemudahan pengguna *platform* Kitabisa.com berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa dalam berdonasi melalui *platform* Kitabisa.com?
3. Apakah kepercayaan pengguna *platform* Kitabisa.com berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa dalam berdonasi melalui *platform* Kitabisa.com?
4. Apakah secara simultan persepsi keamanan, kemudahan, kepercayaan berpengaruh terhadap keputusan berdonasi melalui *platform crowdfunding* Kitabisa.com?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah, maka tujuan penelitian yang akan dicapai penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mengetahui apakah keamanan pengguna *platform* Kitabisa.com berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa dalam berdonasi melalui *platform* Kitabisa.com?
2. Mengetahui apakah kemudahan pengguna *platform* Kitabisa.com berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa dalam berdonasi melalui *platform* Kitabisa.com?
3. Mengetahui apakah kepercayaan pengguna *platform* Kitabisa.com berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa dalam berdonasi melalui *platform* Kitabisa.com?
4. Mengetahui apakah secara simultan persepsi keamanan, kemudahan, kepercayaan berpengaruh terhadap keputusan berdonasi melalui *platform crowdfunding* Kitabisa.com.

D. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian yang ingin dicapai, maka penelitian ini memiliki manfaat untuk mengetahui bagaimana pengaruh persepsi keamanan, kemudahan, kepercayaan terhadap keputusan berdonasi melalui *platform crowdfunding* Kitabisa.com.

1. Manfaat Teoritis

- a. Memberikan sumbangan pemikiran serta referensi dalam pengembangan ilmu pengetahuan ekonomi khususnya masyarakat yang ingin berdonasi melalui *platform* Kitabisa.com sebagai aplikasi yang efektif dan efisien.
- b. Sebagai pijakan serta referensi untuk penelitian-penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan bagaimana pengaruh persepsi keamanan, kemudahan, kepercayaan terhadap keputusan berdonasi melalui *platform crowdfunding* Kitabisa.com.

2. Manfaat Praktisi

- a. Bagi penulis, dapat menambah pengetahuan serta pengalaman terkait pengaruh dalam persepsi keamanan, kemudahan, kepercayaan terhadap keputusan dalam berdonasi melalui *platform crowdfunding* kitabisa.com.
- b. Bagi pihak terkait, sebagai bahan pertimbangan atau acuan terkait berdonasi menggunakan dompet digital yang mempermudah seseorang untuk berdonasi dimana saja dan kapan saja melalui aplikasi Kitabisa.com. Serta masukan yang positif terhadap mahasiswa yang berdonasi sebagai objek penelitian dan bisa menjadi bahan pertimbangan dalam meningkatkan masyarakat dalam berdonasi melalui aplikasi Kitabisa.com.

E. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ditulis oleh peneliti dengan tujuan agar pembaca dapat dengan mudah memahami proposal skripsi ini. Sistematika penulisan penelitian ini

merupakan ringkasan materi dari setiap bab yang akan dibahas untuk Menyusun skripsi. Sistematika penulisan tersebut terdiri dari:

Bab I Pendahuluan

Bab ini berisi penjelasan latar belakang yang merupakan alasan penelitian ini dilakukan, selain itu, pada bab ini terdapat rumusan masalah, tujuan penelitian, dan manfaat penelitian. Sedangkan pada bagian bab akhir dicantumkan sistematika penulisan yang bertujuan untuk menjelaskan alur penelitian yang akan dilakukan pada setiap bab dalam penelitian.

Bab II Tinjauan Pustaka dan Landasan Teori

Bab ini menjelaskan tentang kajian Pustaka yang berisi tentang ringkasan penelitian terdahulu yang dipakai peneliti sebagai referensi dalam Menyusun skripsi. Kemudian landasan teori yang berisi penjelasan tentang pengertian, shadaqah, infaq, *platform crowdfunding* serta *kitabisa.com*.

Bab III Metode Penelitian

Bab ini menguraikan tentang jenis penelitian, sumber data, Teknik pengumpulan data, definisi operasional variabel penelitian, dan Teknik analisis data. Data pada penelitian ini akan dianalisis memakai alat bantu berupa *software SPSS 22*.

Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan

Bab ini menjelaskan tentang deskripsi objek penelitian yang terdiri dari deskriptif data penelitian dan responden. Selain itu, pada bab ini juga dijelaskan hasil pembahasan dan menganalisis data terhadap masing-masing variabel.

Bab V Kesimpulan

Dalam bab ini disajikan kesimpulan dari hasil penelitian yang dijelaskan dengan singkat, tepat dan terkait langsung dengan rumusan masalah dan tujuan penelitian. Selain itu, dijelaskan keterbatasan yang dihadapi oleh peneliti dalam melaksanakan penelitian dan saran untuk penelitian selanjutnya.