

**KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN  
IMPOR DI *MARKETPLACE* INDONESIA  
(Studi Kasus Pada Konsumen Muslim di Indonesia)**



**SKRIPSI**

Oleh :

**Aulia Ankin Nadella**

**20190730005**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2022**

**KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN  
IMPOR DI *MARKETPLACE* INDONESIA  
(Studi Kasus Pada Konsumen Muslim di Indonesia)**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna  
memperoleh gelar  
Sarjana Ekonomi (S.E)  
pada Program Studi Ekonomi Syariah  
Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh :

**Aulia Ankin Nadella**

**20190730005**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2022**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Aulia Ankin Nadella

Nomor Mahasiswa : 20190730005

Program Studi : Ekonomi Syariah

Judul : **KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN IMPOR DI *MARKETPLACE* INDONESIA (Studi Kasus Pada Konsumen Muslim Di Indonesia)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya di skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan daftar pustaka.

Yogyakarta, 29 November 2022



SEPUILUH RIBU RUPIAH  
10000  
METERAI  
TEMPEL  
5DAKX21820417

**Aulia Ankin Nadella**

## **MOTTO**

*“Tiap-tiap diri bertanggung jawab atas apa yang telah diperbuatnya”.*

*(Q.S. Al- Muddasir : 38)*

*Hidup memang tidak selalu indah, namun dalam menjalankannya harus  
selalu berprasangka baik dan bersyukur atas apa yang telah terjadi*

*Jika kamu sudah berani MEMULAI, maka kamu juga harus bertanggung  
jawab untuk MENYELESAIKANNYA*

## **PERSEMBAHAN**

*Alhamdulillah rabbil'alamin, assholatu wassalamu'ala asyrofil ambiya'i wal mursalin, wa'ala alihi wasohbihi ajma'in, 'amma ba'du*

Segala puji hanya kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan lancar. Sholawat serta salam,tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang kita nantikan syafa'atnya di hari akhir kelak.

Terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari doa, usaha, motivasi dan dukungan yang diberikan dari orang - orang hebat yang sangat berpengaruh dan memiliki peran besar dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, skripsi ini saya persembahkan kepada diri saya sendiri yang alhamdulillah mampu menyelesaikan pendidikan S1 Ekonomi Syariah di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Kemudian selanjutnya, skripsi ini saya persembahkan untuk ayah dan ibu saya yang selalu memberikan kasih sayang berupa moral maupun materi, motivasi, dukungan dan doa yang tidak pernah putus kepada anak tunggalnya ini. Terimakasih untuk segalanya, untuk segala pengorbanan dan perjuangannya selama ini, terimakasih telah mendidiku menjadi anak yang kuat, tegar, sabar, serta ikhlas dalam melewati segala cobaan yang ada. Terimakasih juga telah mengajarkan betapa susahnya perjuangan dalam hidup ini.

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim*

*Assalamu 'alaikum Wr.Wb*

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat, karunia dan hidayahnya, sehingga penulis masih diberikan kesehatan, kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul **“Keputusan Pembelian Makanan Impor di Marketplace Indonesia (Studi Kasus Konsumen Muslim di Indonesia)”**

Penyusunan skripsi ini guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Tersusunnya skripsi ini tidak lepas dari bantuan seluruh pihak yang telah memberikan motivasi, dukungan, saran serta kritiknya kepada penulis. Oleh karena itu, dari hati yang terdalam, penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar - besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Syakir Jamaluddin, M.A. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Homaidi Hamid, M.Ag. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah.
3. Ibu Miftakhul Khasanah, S.TP., M.S.I selaku Dosen Pembimbing Skripsi
4. Bapak Sobar M. Johari, S.E.I., M.Sc. Ph.D. selaku Dosen Penguji Skripsi
5. Ibu Dr. Maesyaroh, M.A. selaku Dosen Pembimbing Akademik
6. Seluruh Dosen serta staf karyawan Ekonomi Syariah yang telah memberikan ilmu, wawasan dan pengalaman kepada saya selama menempuh perkuliahan di Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

7. Kedua orang tuaku tercinta (Bapak Wahyu Prasetya dan Ibu Sugiyanti) yang tak henti - hentinya mendoakan, memberikan kasih sayang dan dukungannya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
8. menempuh perkuliahan di Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
9. Kedua orang tuaku tercinta (Bapak Wahyu Prasetya dan Ibu Sugiyanti) yang tak henti - hentinya mendoakan, memberikan kasih sayang dan dukungannya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
10. Yangkung dan Yangtiekku (Bapak H. Sukadi dan Ibu Hj. Istindah) yang selalu memberikan doa, nasihat dan kasih sayang kepada cucunya.
11. Seluruh keluarga besarku yang selalu mendorong dan memberikan supportnya dalam menyelesaikan perkuliahan ini.
12. Poky dan Pyko yang hadir dikeluarga ini dengan membawa kebahagiaan dan selalu menemani saya dalam mengerjakan skripsi ini.
13. Sahabat seperjuanganku dalam perkuliahan di Ekonomi Syariah, yaitu grup *Masuk Bareng Lulus Bareng* dan *Btgengs* yang selalu ada kebersamai dari awal perkuliahaan hingga saat ini.
14. Kepada Bagas Purnomo dan Syira Anasya yang selalu kebersamai dan memberikan semangat, dorongan, serta motivasi.
15. Sahabat SMA ku dalam grup *The Gerabah* yang selalu ada untuk kebersamai dan mengajarkan arti persahabatan
16. Keluarga BEM FAI UMY periode 2020/2021 dan 2021/2022 yang telah memberikan kesempatan untuk berproses dan tumbuh bersama dengan berbagai suka duka yang akan selalu dikenang menjadi pengalaman indah hingga kapanpun itu.

Yogyakarta, 13 Januari 2023



Aulia Ankin Nadella

## DAFTAR ISI

|  |           |
|--|-----------|
| NOTA DINAS.....  | i         |
| PENGESAHAN.....  | i         |
| PERNYATAAN KEASLIAN.....                                     | iii       |
| MOTTO .....  | iv        |
| PERSEMBAHAN .....  | v         |
| KATA PENGANTAR.....  | vi        |
| DAFTAR TABEL .....   | x         |
| DAFTAR GAMBAR.....   | xi        |
| DAFTAR SINGKATAN.....  | xii       |
| PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....                       | xv        |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                | <b>1</b>  |
| <b>A. Latar Belakang.....</b>                                | <b>1</b>  |
| <b>B. Rumusan Masalah .....</b>                              | <b>10</b> |
| <b>C. Tujuan Penelitian.....</b>                             | <b>12</b> |
| <b>D. Manfaat Penelitian.....</b>                            | <b>13</b> |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....</b>       | <b>14</b> |
| <b>A. Tinjauan pustaka .....</b>                             | <b>14</b> |
| <b>B. Landasan teori.....</b>                                | <b>21</b> |
| <b>1. Konsep Pemasaran.....</b>                              | <b>21</b> |
| <b>2. Perilaku Konsumen .....</b>                            | <b>23</b> |
| <b>3. Perilaku Konsumen Muslim.....</b>                      | <b>26</b> |
| <b>4. Labelisasi Halal.....</b>                              | <b>30</b> |
| <b>5. Metode Afiliasi (<i>affiliate marketing</i>) .....</b> | <b>34</b> |
| <b>6. Ulasan Konsumen (<i>customer review</i>) .....</b>     | <b>37</b> |
| <b>7. Dompot Digital (<i>e-wallet</i>) .....</b>             | <b>40</b> |
| <b>8. Gratis Ongkos Kirim .....</b>                          | <b>46</b> |
| <b>9. Keputusan Pembelian.....</b>                           | <b>48</b> |
| <b>10. Lokapasar (<i>marketplace</i>).....</b>               | <b>49</b> |
| <b>11. Makanan impor .....</b>                               | <b>53</b> |



|   |            |
|---|------------|
| C. Pengembangan Hipotesis.....                            | 55         |
| D. Kerangka Berpikir.....                                 | 61         |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                    | <b>62</b>  |
| A. Jenis Penelitian.....                                  | 62         |
| B. Lokasi Penelitian.....                                 | 62         |
| C. Populasi dan Sampel.....                               | 63         |
| 1. Populasi.....  | 63         |
| 2. Sampel.....  | 63         |
| D. Teknik pengumpulan data .....                          | 64         |
| E. Jenis dan Sumber data .....                            | 65         |
| F. Metode Analisis Data.....                              | 66         |
| G. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....         | 69         |
| 1. Variabel Independen (X).....                           | 69         |
| 2. Variabel Dependen (Y).....                             | 72         |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>        | <b>73</b>  |
| A. Gambaran Umum Penelitian .....                         | 73         |
| B. Hasil Penyebaran Kuesioner.....                        | 74         |
| C. Deskriptif Data.....                                   | 74         |
| D. Hasil analisis menggunakan <i>SmartPLS</i> .....       | 80         |
| E. Pengujian Model Pengukuran ( <i>outer model</i> )..... | 84         |
| a. Uji Validitas.....                                     | 84         |
| b. Uji Reliabilitas.....                                  | 94         |
| F. Pengujian Model Struktural ( <i>inner model</i> )..... | 95         |
| G. Pembahasan Hasil Penelitian .....                      | 99         |
| <b>BAB V PENUTUP.....</b>                                 | <b>114</b> |
| A. Kesimpulan.....  | 114        |
| B. Keterbatasan Penelitian .....                          | 116        |
| C. Saran .....  | 117        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                | <b>119</b> |
| <b>Lampiran – Lampiran.....</b>                           | <b>125</b> |

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 1.1 Jumlah Pengunjung Lokapasar ( <i>marketplace</i> ).....                          | 1  |
| Tabel 1.2 Jumlah makanan dan minuman impor.....  | 2  |
| Tabel 2.1 Persentase Produk Dompot Digital.....  | 43 |
| Tabel 3.1 Skala Likert.....  | 65 |
| Tabel 4.1 Data Berdasarkan Usia.....   | 74 |
| Tabel 4.2 Data Berdasarkan Jenis Kelamin.....  | 75 |
| Tabel 4.3 Data Berdasarkan Domisili.....   | 75 |
| Tabel 4.4 Data Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....  | 76 |
| Tabel 4.5 Data Berdasarkan Pekerjaan.....  | 77 |
| Tabel 4.6 Data Berdasarkan Penghasilan.....  | 78 |
| Tabel 4.7 Data Jumlah Pembelian Makanan Impor<br>di Lokapasar ( <i>Marketplace</i> ) ..... | 79 |
| Tabel 4.8 <i>Loading Factor</i> .....  | 84 |
| Tabel 4.9 <i>Average Variance Extracted (AVE) dan Communalilty</i> .....                   | 87 |
| Tabel 4.10 <i>Cross Loading</i> .....  | 88 |
| Tabel 4.11 <i>Fornell-Larcker Criterion</i> .....  | 92 |
| Tabel 4.12 <i>Cronbach's Alpha</i> .....   | 93 |
| Tabel 4.13 <i>R-Square</i> .....   | 95 |
| Tabel 4.14 <i>T-Statistic</i> .....  | 96 |
| Tabel 4.15 Analisa Hipotesis.....  | 98 |

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 1.1 Persentase Pengguna Dompot Digital.....      | 5  |
| Gambar 2.1 Logo Halal MUI .....                         | 32 |
| Gambar 2.2 Logo Halal baru (BPJPH).....                 | 32 |
| Gambar 2.3 Macam - Macam Produk Dompot Digital.....     | 43 |
| Gambar 2.4 Contoh Produk Oreo dari Luar Negeri .....    | 54 |
| Gambar 2.5 Contoh Produk Kitkat dari Jepang.....        | 54 |
| Gambar 2.6 Contoh Produk Samyang.....                   | 54 |
| Gambar 2.7 Contoh Produk Lays dari Malaysia.....        | 54 |
| Gambar 4.1 Model Struktural.....                        | 80 |
| Gambar 4.2 Tampilan Output Model (putaran pertama)..... | 83 |
| Gambar 4.3 Tampilan Output Model (putaran kedua).....   | 86 |
| Gambar 4.4 Tampilan Inner Model.....                    | 95 |

## **DAFTAR SINGKATAN**

- LH : Labelisasi Halal
- MF : Metode Afiliasi
- UK : Ulasan Konsumen
- DD : Dompot Digital
- GO : Gratis Ongkos Kirim
- KP : Keputusan Pembelian