

PERILAKU PEMBELIAN KOSMETIK HALAL DI INDONESIA
(STUDI KASUS PADA PRODUK KOSMETIK HALAL JAFRA)



Oleh :

Sonia Sarah Nadlia
NIM : 20170730126

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2022/2023

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **Sonia Sarah Nadlia**
NPM : **20170730126**
Judul : **PERILAKU PEMBELIAN KOSMETIK HALAL DI
INDONESIA (STUDI KASUS PADA PRODUK
KOSMETIK HALAL JAFRA)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya yang terdapat dalam tesis ini adalah asli buatan saya dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana di Universitas. Sepanjang pengetahuan saya, tidak ada karya atau pendapat dalam skripsi ini yang pernah ditulis atau dipublikasikan oleh orang lain, kecuali yang secara khusus dikutip secara tertulis dalam dokumen ini dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 7 Desember 2022

Yang membuat pernyataan



Sonia Sarah Nadlia

HALAMAN PERSEMBAHAN

Pada halaman ini, izinkan saya untuk mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah Subhanahu Wata'ala atas ridha dan pertolongan-Nya sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini dengan mudah.
2. Baginda Rasulullah Shallallahu 'Alaihi Wasallam sebagai panutan hidup
3. Wanita yang paling berharga didunia yaitu bunda (Catur Ari Wulandari,S.E., M.M). Saya berterima kasih atas doa, cinta, kasih sayang, dan pengorbanan yang tak terukur. Bunda menyambut saya ketika seluruh dunia menutup pintunya.
4. Ayah saya (M. Herianto, SH) yang selalu mensupport saya
5. Nenek (Supartini) dan kakek (Mulyadi) yang telah merawat saya sedaridini. Terima kasih untuk kasih sayang dan ketulusan dalam merawat sejak kecil. Karena kalian berdua, hidup terasa begitu mudah dan penuhkebahagiaan.
6. Om (Ardi Yuanto, S.T) dan tante (Diah) yang telah menjadipenyemangat hingga sampai saat ini.
7. Keluarga besar Eyang Supardi yang selalu memotivasi dan menyemangati saya untuk menyelesaikan studi ini secepatnya.
8. Terima kasih kepada Anisa, Isti, Chindy, dan Della, teman-teman saya, atas persahabatan, doa, dan dukungannya selama saya belajar di Yogyakarta.
9. Dias Nur Muhamad Palatal sahabat saya. Saya menghargai Anda meluangkan waktu dan kesulitan untuk saya.

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum wr wb.

Kalimat Alhamdulillah adalah satu-satunya respon yang tepat untuk keberhasilan penyelesaian skripsi ini. Skripsi ini dapat saya selesaikan berkat pertolongan, kasih sayang, dan rahmat Allah SWT. Saya menulis skripsi dengan judul **“Perilaku Pembelian Kosmetik Halal di Indonesia (Studi Kasus pada Produk Kosmetik Halal Jafra).”**

Skripsi ini ditulis dengan maksud untuk melengkapi beberapa persyaratan akademik Pendidikan di program studi Ekonomi Syariah. Dengan segala kerendahan hati saya mohon maaf atas segala kesalahan dalam skripsi ini karena saya menyadari keterbatasan kemampuan dan pengetahuan saya. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan kerjasama mereka, saya tidak dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, ijinkan saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini, terutama kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Bapak Dr. Syakir Jamaluddin, S. Ag., M. Ag selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Bapak Dr. Homaidi Hamid, M. Ag selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
4. Bapak Mukhlis Rahmanto, Lc., MA selaku Dosen Pembimbing Akademik
5. Ibu Miftakhul Khasanah, S.TP., M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi
6. Bapak Sobar M. Johari, M. Sc., Ph. D selaku Dosen Penguji Skripsi
7. Seluruh staf pengajar Program Studi Ekonomi Syariah

Yogyakarta, 4 Februari 2023



Sonia Sarah Nadlia

DAFTAR ISI

JUDUL	i
SAMPULii
NOTA DINAS	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori	10
1. Perilaku Konsumen	10
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	11
3. Pengertian halal.....	18
4. Kosmetik Halal	19
5. Keputusan Pembeli	20
B. Tinjauan Pustaka.....	21
C. Kerangka Pemikiran.....	27
D. Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Jenis Penelitian	29

B.	Subjek dan Objek Penelitian.....	29
C.	Jenis Data	29
D.	Teknik Pengumpulan Data	31
E.	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	32
F.	Definisi Operasional Variabel Penelitian	33
G.	Teknis Analisis Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		42
A.	Deskripsi Hasil Penelitian	42
B.	Demografi Responden.....	43
C.	Hasil Uji Instrumen	47
D.	Hasil Uji Analisis Deskriptif	49
E.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	50
F.	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	58
G.	Hasil Uji Hipotesis.....	60
H.	Pembahasan	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		68
A.	Kesimpulan.....	68
B.	Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....		70

DAFTAR TABEL

3. 1	Definisi Operasional Variabel Penelitian	34
4. 1	Demografi Responden.....	43
4. 2	Hasil Uji Validasi.....	47
4. 3	Hasil Uji Realibilitas	48
4. 4	Hasil Uji Analisis Deskriptif.....	49
4. 5	Hasil Uji Normalitas.....	52
4. 6	Hasil Uji Multikolinearitas	54
4. 7	Hasil Uji Heteroskedastisitas	56
4. 8	Hasil Uji Autokorelasi.....	57
4. 9	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	58
4. 10	Hasil Uji Parsial (Uji t).....	60
4. 11	Hasil Uji Simultan (Uji F) ANOVAa.....	62
4. 12	Hasil Uji Koefisien Determinasi	63

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Pemikiran.....	27
4.1 Histogram	53
4.2 Scatterplot.....	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Kuesioner Penelitian	75
Hasil Uji Validitas dan Reabilitas	81
Hasil Uji Analisis Deskriptif	90
Hasil Uji Normalitas	90
Hasil Uji Multikolinearitas	92
Hasil Uji Heteroskedastisitas	92
Hasil Uji Regresi Linear Berganda	93
Hasil Uji T	93
Hasil Uji Koefisien Determinan.....	93
Hasil Uji F	94
Hasil Kuesioner Faktor Budaya	95
Hasil Kuesioner Faktor Sosial	105
Hasil Kuesioner Faktor Pribadi.....	115
Hasil Kuesioner Faktor Psikologis.....	125