

**PENGARUH *HALAL CERTIFICATION* DAN *GREEN BEAUTY PRODUCT*
TERHADAP MINAT PEMBELIAN SKINCARE
AVOSKIN DI KOTA YOGYAKARTA
(Studi Kasus : Mahasiswa Universitas Islam Swasta di Yogyakarta)**



Oleh:

Andhin Nur Na'iimah

NIM 20190730048

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2023**

**PENGARUH HALAL CERTIFICATION DAN GREEN BEAUTY PRODUCT
TERHADAP MINAT PEMBELIAN SKINCARE
AVOSKIN DI KOTA YOGYAKARTA
(Studi Kasus : Mahasiswa Universitas Islam Swasta di Yogyakarta)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna
Memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (SE) Strata Satu
Pada Prodi Ekonomi Syariah
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Andhin Nur Na'iimah

NPM: 20190730048

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
202**

PERNYATAN KEASLIAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Andhin Nur Na'iimah

NIM : 20190730048

Program Studi : Ekonomi Syariah

Judul : **PENGARUH HALAL CERTIFICATION DAN GREEN BEAUTY PRODUCT TERHADAP MINAT PEMBELIAN SKINCARE AVOSKIN DI KOTA YOGYAKARTA (STUDI KASUS: MAHASISWA UNIVERSITAS ISLAM SWASTA DI YOGYAKARTA)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Yogyakarta 13 Desember 2022

Yang membuat pernyataan



Andhin Nur Na'iimah

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan banyak rahmat dan hidayah-Nya, serta memberikan kesehatan, kesabaran, kemudahan, dan kekuatan sehingga hari ini dapat menyelesaikan skripsi ini untuk mendapatkan gelar sarjana. Skripsi ini saya persembahkan untuk orang tua saya yang selalu mendoakan di setiap sujud, memberikan motivasi, dukungan, dan uang saku selama ini.

Teruntuk ibuku terima kasih atas doa, kasih sayang, perhatian dan lain sebagainya sehingga menjadi support system bagi saya. Terima kasih semua keluarga besar yang selalu mendukung saya selama kuliah. Teruntuk Alm ayah saya semoga beliau bangga atas pencapaian saya sampai di tahap ini.

Akhir kata penulis sampaikan, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang terlibat dan penulis ucapkan banyak terima kasih.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kehadirat Allah SWT atas berkah limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi yang berjudul “Pengaruh *Halal Certification* dan *Green Beauty Product* terhadap Minat Pembelian Produk Avoskin di kota Yogyakarta (studi kasus: Mahasiswa Universitas Islam Swasta di kota Yogyakarta) dapat diselesaikan. Penulisan skripsi ini banyak melibatkan bantuan dari banyak pihak secara langsung maupun tidak langsung, mengingat keterbatasan kemampuan penulis. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa syukur dan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyo, M.P. selaku rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Dr. Syakir Jamaluddin, S.Ag., M.A selaku dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Dr. Homaidi Hamid, M.Ag. selaku ketua program studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Dr. Maesyaroh, M.A selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu sabar dalam memberikan bimbingan dan solusi dari setiap permasalahan penyusunan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

5. Seluruh staf pengajar program studi Ekonomi Syariah atas ilmu dan didikannya sehingga memberikan penulis pengetahuan dan cara berfikir yang baik, serta seluruh karyawan program studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta atas kesabaran dan keramahan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi.
6. Terima kasih pemilik NIM 20190730070 yang telah banyak berkontribusi berupa motivasi maupun pemikiran dan menjadi teman berbagi keluh kesah atas banyak hal.
7. Terima kasih untuk teman-teman seperjuanganku sejak maba (Mahasiswa Baru) Gina Okta Sari, SE., Meilani Delvi Saputri, SE., Leliana Hidayatullah, Yuli Anita, Hastiniti Asih, Saskiyah Khairani, Alfira Ramadhani.
8. Terima kasih untuk teman teman angkatan 2019 program studi ekonomi syariah yang telah menjadi teman seperjuangan selama kuliah
9. Serta teman-teman dan seluruh pihak yang secara langsung maupun tidak langsung dan tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini yang belum tercatat namanya karena keterbatasan penulis.

Yogyakarta, 13 Desember 2022



Andhin Nur Na'iimah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
NOTA DINAS.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Batasan Penelitian.....	8
F. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	11
A. Tinjauan Pustaka.....	11
B. Landasan Teori.....	16
C. Kerangka Berfikir.....	28
D. Hipotesis.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	32
A. Jenis penelitian.....	32
B. Definisi Operasional Variabel.....	32
C. Populasi dan sampel.....	35
E. Teknik Pengumpulan Data.....	36

F. Jenis dan sumber data	37
G. Teknik analisis data.....	37
H. Uji Hipotesis	38
BAB IV PEMBAHASAN.....	41
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	41
B. Hasil Penyebaran Kuesioner	46
C. Karakteristik Responden.....	47
D. Uji Validitas	53
E. Uji Reliabilitas	60
F. Hasil Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>) Dan Pengujian Hipótesis.....	61
G. Pembahasan Hasil	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
A. KESIMPULAN.....	71
B. SARAN	72
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Produk Bersertifikat Halal.....	2
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	30
Tabel 3.2 Instrumen Skala Insert	34
Tabel 4.1 Hasil Penyebaran Kuesioner.....	45
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	46
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Agama.....	47
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Asal Universitas.....	48
Tabel 4.6 Responden Berdasarkan Pendapatan.....	48
Tabel 4.7 Responden Berdasarkan Lama Pemakaian Produk.....	49
Tabel 4.8 Responden Berdasarkan Jenis Produk Yang Digunakan.....	50
Tabel 4.9 Average Variance Extracted (AVE).....	57
Tabel 4.10 Discriminant Validity.....	57
Tabel 4.11 Nilai Composite Reliability dan Crobach's Alpha.....	59
Tabel 4.12 Nilai R-Square.....	61
Tabel 4.13 Hasil Uji Hipotesis.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penjualan Produk Avoskin 2021.....	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 4.2 Tampilan Output Model Pengukuran.....	56
Gambar 4.3 Tampilan Output Outer Model.....	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner Penelitian.....	78
Lampiran II Hasil Pengisian Kuesioner	79
Lampiran III Karakteristik Responden.....	88
Lampiran IV Hasil Uji Kualitas Data.....	90
Lampiran V Hasil Test Turnitin.....	94