

**Pengaruh Kesadaran Halal, Logo Halal, dan Sikap Terhadap Perilaku
Membeli Melalui Niat Beli Konsumen Mie Samyang**

*The Influence of Halal Logo, and Attitude Towards Buying Behavior Through
Purchase Intention of Samyang Noodles Consumers*



Oleh:

RAHMANDA DAFFA RAIHAN

20190410237

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2023**

**Pengaruh Kesadaran Halal, Logo Halal, dan Sikap Terhadap Perilaku
Membeli Melalui Niat Beli Konsumen Mie Samyang**

*The Influence of Halal Logo, and Attitude Towards Buying Behavior Through
Purchase Intention of Samyang Noodles Consumers*

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

RAHMANDA DAFFA RAIHAN

20190410237

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2023**

PERNYATAAN

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Rahmanda Daffa Raihan

Nomor Mahasiswa : 20190410237

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “PENGARUH KESADARAN HALAL, LOGO HALAL, dan SIKAP TERHADAP PERILAKU MEMBELI MELALUI NIAT BELI KONSUMEN MIE SAMYANG” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 26 Januari 2023



METERAI
TEMPEL
FB4ARX131539345

Rahmanda Daffa Raihan

MOTTO

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum, sehingga mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri”

QS. Ar Ra'd : 11

“Barang siapa yang menunjuki kepada kebaikan, maka ia akan mendapatkan pahala seperti pahala orang yang mengerjakannya”

H.R. Muslim

“Jangan pernah lelah berbuat baik dalam segala hal, karena sungguh kita tidak tahu amalan mana yang Allah terima”

Rahmanda Daffa Raihan

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi dengan baik. Terimakasih atas segala doa dan dukungan dari orang-orang tersayang selama proses penyusunan hingga penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu, saya mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Keluarga tercinta, Bapak, Ibu dan Adik saya yang selalu memberikan dukungan secara moral maupun materil dan doa sehingga saya dapat menyelesaikan perkuliahan dan skripsi ini tanpa kendala yang sangat berarti
2. Bapak Misbahul Anwar, SE., M.Si selaku dosen pembimbing saya yang dengan kesabaran dan ketelitiannya serta telah membagikan ilmu kepada saya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Untuk Dewry Arinta yang telah membantu saya dalam proses penyusunan skripsi ini.
4. Untuk sahabat saya dari masa awal kuliah Sherly, Kenia, dan Putri yang telah memberikan bantuan dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terimakasih telah membantu selama proses dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih atas dukungan kalian selama ini.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Kesadaran Halal, Logo Halal, dan Sikap Terhadap Perilaku Membeli Melalui Niat Beli Konsumen Mie Samyang” sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari hambatan yang penulis hadapi, namun penulis menyadari penulisan dan penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Rizal Yayah, SE., M.Sc., Ph.D., Ak, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Rr. Sri Handari W, SE., M.Si. selaku Kaprodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Bapak Misbahul Anwar, SE., M.Si selaku dosen pembimbing skripsi saya yang telah sabar membimbing dan memberikan arahan selama proses penyelesaian skripsi ini.
4. Ayah, Ibu dan Adik yang telah memberikan dorongan dan doa kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
5. Semua pihak yang telah memberikan motivasi dan bantuan selama proses penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun agar penelitian ini menjadi lebih baik lagi.

Yogyakarta, 26 Januari 2023

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Rahmanda Daffa Raihan', with a large, stylized initial 'R' and 'D'.

Rahmanda Daffa Raihan

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I.....	2
A. LATAR BELAKANG	2
B. RUMUSAN MASALAH.....	6
C. TUJUAN PENELITIAN.....	6
D. MANFAAT PENELITIAN.....	7
BAB II.....	7
A. LANDASAN TEORI.....	7
B. HASIL PENELITIAN TERDAHULU	10
C. PENGEMBANGAN HIPOTESIS	18
D. MODEL PENELITIAN	21
BAB III	23
A. Subjek dan Objek Penelitian	23
B. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	23
C. Jenis Data	24
D. Teknik Pengumpulan Data.....	25
E. Definisi Operasional Variabel.....	25
F. Uji Kualitas Instrumen	28
G. Teknik Analisis Data.....	29
BAB IV	35
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	35
B. Uji Kualitas Instrumen	38
C. Analisis Data dan Uji Hipotesis	41
BAB V.....	59
A. Simpulan	59
B. Keterbatasan Penelitian	60
C. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 3. 1 Indikator Variabel Penelitian	26
Tabel 4. 1 Umur Responden	37
Tabel 4. 2 Jenis Kelamin Responden	38
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas.....	39
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas.....	40
Tabel 4. 5 Intepretasi Kelas Interval	41
Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif Variabel Kesadaran Halal	42
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif Variabel Logo Halal	42
Tabel 4. 8 Statistik Deskriptif Variabel Sikap	43
Tabel 4. 9 Statistik Deskriptif Variabel Niat Beli	44
Tabel 4. 10 Statistik Deskriptif Variabel Prilaku Membeli.....	45
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas	48
Tabel 4. 12 Nilai Batas Mahalonobis Distance.....	49
Tabel 4. 13 Hasil Uji Outlier.....	50
Tabel 4. 14 Notes For Model	50
Tabel 4. 15 Hasil Uji Goodness of Fit	51
Tabel 4. 16 Hubungan Pengaruh Langsung Antar Variabel	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Postingan Feeds Instagram Mie Samyang	5
Gambar 2. 1 Model Penelitian	21
Gambar 4. 1 Diagram Jalur	46
Gambar 4. 2 Persamaan Struktural	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	67
Lampiran 2 Uji Validitas	71
Lampiran 3 Uji Reliabilitas.....	72
Lampiran 4 Statistik Deskriptif.....	73
Lampiran 5 Model Penelitian Struktural.....	74
Lampiran 6 Uji Normalitas	75
Lampiran 7 Identifikasi Outliers	75
Lampiran 8 Degrees of Freedom	76
Lampiran 9 Goodness of Fit.....	76
Lampiran 10 Data Penelitian	77
Lampiran 11 Uji Hipotesis.....	82