

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MUSLIM PADA PRODUK  
HOUSE OF SHOPAHOLIC DI YOGYAKARTA**



Oleh:

**Vivi Candra Lasaimpu**

**NIM: 20180730076**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2023**

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MUSLIM PADA PRODUK  
HOUSE OF SHOPAHOLIC DI YOGYAKARTA**

**(Studi Kasus *Followers* Instagram House Of Shopaholic)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar

Sarjana Ekonomi (SE) Strata Satu

Pada Program Studi Ekonomi Syariah

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Oleh:**

**Vivi Candra Lasaimpu**

**Nim: 20180730076**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGTAKARTA**

**2023**

## NOTA DINAS

### NOTA DINAS

Lamp : Skripsi

Yogyakarta, 24 Desember 2022

Hal : Persetujuan

Kepada Yth.

**Dekan Fakultas Agama Islam**

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

*Assalamu'alaikum Wr.Wb.*

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama :Vivi Candra Lasaimpu

Nim : 20180730076

Judul : **PENGARUH GAYA HIDUP DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MUSLIM PADA PRODUK HOUSE OF SHOPAHOLIC (STUDI KASUS FOLLOWERS INSTAGRAM HOUSE OF SHOPAHOLIC).**

Telah memenuhi syarat untuk diajukan ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqsyahkan.

Atas perhatiannya dan kerjasamanya diucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb.*

Dosen Pembimbing,

  
(Sutrisno, S.E.I., M.S.I )

## PERNYATAAN KEASLIAN

### PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vivi Candra Lasaimpu

Nim : 20180730076

Judul : **PENGARUH GAYA HIDUP DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MUSLIM PADA PRODUK  
HOUSE OF SHOPAHOLIC DI YOGYAKARTA**  
(Studi Kasus Followers Instagram House Of Shopaholic)

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacp dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 24 Desember 2022

Yang membuat pernyataan



Vivi Candra Lasaimpu

## **MOTTO**

*“Apapun yang terjadi didalam dunia perkuliahanmu tetaplah bertahan sekuatnya  
tuntaskan pendidikanmu sampai tangis haru orangtuamu jauh di hari wisudamu”*

## **PERSEMBAHAN**

*Alhamdulillah rabbil'alamin*, segala puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat sehat dan rahmat karunia yang selalu merdho langkah saya sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini untuk memperoleh gelar sarjana.

1. Kepada orang tua saya, Mama tercinta Rini Paputungan dan Papa tercinta Ewe Lasaimpu yang selalu menjadi penyemangat, mendo'akan setiap langkah anaknya, selalu memberikan kasih sayang dan memberikan dukungan moral maupun material selama saya berjuang diperantauan.
2. Teruntuk adik-adik saya tersayang Elsa Vahira Lasaimpu, Zio Gonibala, Zaky Lasaimpu, Zahira Lasaimpu, Kayri Suroi, Arrsya Paputungan yang telah memberikan saya semangat serta motivasi sehingga saya bisa menyelesaikan semua yang saya jelani sampai saat ini.
3. Kepada keluarga besar saya di Kota Kotamobagu terkhusus Nenek tercinta Taasia Paputungan, Nenek tercinta Hani Paputungan, Tete' tercinta Saini Paputungan, Om dan Tante saya tercinta yang memberikan kasih sayang maupun material, memberikan semangat, membantu saya sehingga bisa untuk tetap berdiri diatas kaki saya sendiri selama saya berjuang diperantauan.
4. Kepada sahabat tersayang sekaligus saudara saya sejak kecil yang berjuang bersama-sama di tanah rantau Dinda Rifka Mentari Potabuga yang selalu menjadi tempat berbagi cerita, berbagi suka ataupun duka, serta selalu memberikan semangat kepada saya sehingga bisa sampai ke tahap sekarang.
5. Kepada seseorang yang selalu ada disamping saya dan menjadi penyemangat saya dalam menyelesaikan skripsi ini Wawan Korompot dan sahabat tercinta

sekaligus saudara seperjuangan saya Indah Tirta Utami, Radita Putri Widyastuti, Putrisma Iffa Rosada dan Nurul Ihsan yang selalu memberikan saya motivasi, pengalaman baru, membantu saya dalam segala hal, sehingga saya mampu menyelesaikan tujuan saya merantau untuk meraih gelar Sarjana.

6. Kepada kaka Davi Isnawadinigrum, Jayadi Papatungan, Bunda Islamiah, Ayah Budi Nawawi dan sahabat saya di Kota Kotamobagu Lita Papatungan, Fito Papatungan, Eko Papatungan, Derin Patadjenu, Elda Papatungan yang selalu membantu, membarikan support serta serta kasih sayang selama saya berjuang di perantauan.
7. Pada Almamater tercinta.

## **KATA PENGANTAR**

*Alhamdulillah, Alhamdulillah wa Alahamdulillahi rabbil alamin.* Segala puji dan syukur bagi Allah SWT atas segala nikmat, rahmat, karunia serta hidayah kepada setiap hamba-Nya dan memberikan petunjuk sehingga skripsi yang berjudul “Pengaruh Gaya Hidup dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim pada Produk House Of Shopaholic di Yogyakarta (Studi Kasus Followers Instagram hosofshopaholic)” bisa diselesaikan dengan baik dan penulis berharap agar nantinya skripsi ini bisa memberikan masukan yang positif kepada para pembaca.

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Sehingga dengan terlaksanakannya skripsi ini tidak lepas bantuan dari berbagai pihak yang mendorong dan membimbing

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyo M.P., IPM., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Syakir Jamaluddin, M.A. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Homaidi Hamid, M.Ag. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Sutrisno, S.E.I., M.S.I. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, memberikan saran ataupun masukannya dalam menyelesaikan skripsi dan Terima kasih atas segala pembelajaran selama ini.



5. Kepada seluruh Dosen dan staff akademi Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan banyak pengetahuan baru kepada saya selama menimba ilmu.
6. Kepada kedua orang tua dan adik saya yang selalu memberikan semangat, mendukung saya dalam menyelesaikan skripsi ini dan selalu mendoakan.
7. Kepada seluruh pihak yang ikut serta, penulis tidak dapat sebutkan satu persatu.

Penulis memohon maaf dan menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna, maupun dari penyusunan dan materi. Maka dari itu, penulis harapkan untuk segala bentuk saran ataupun masukan bahkan kritik yang bisa membangun untuk penelitian-penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

*Wassalamu 'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh*

Yogyakarta, 24 Desember 2022



Vivi Candra Lasaimpu

## DAFTAR ISI

NOTA DINAS .....	i
PERNYATAAN KEASLIAN .....	iii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
ABSTRACT .....	xv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – LATIN.....	xvi
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	9
A. Penelitian Terdahulu .....	9
B. Landasan Teori.....	18
1. Gaya Hidup .....	18
2. Kualitas Produk .....	22
3. Keputusan Pembelian.....	23
C. Karangka Berpikir .....	26
D. Hipotesis Penelitian.....	28
BAB III.....	31

METODE PENELITIAN .....	31
A. Jenis Penelitian.....	31
B. Populasi dan Sampel .....	31
C. Teknik Pengambilan Data .....	34
D. Jenis dan Sumber Data .....	35
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	35
F. Uji validitas dan Uji Realibilitas .....	38
G. Uji Realibilitas .....	39
H. Teknik Analisis Data .....	40
I. Analisis Regresi Berganda.....	43
J. Pengujian Hipotesis .....	43
BAB IV .....	46
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	46
A. Deskripsi Hasil Penelitian .....	46
B. Karakteristik Responden .....	50
C. Hasil Analisis Deskriptif .....	54
D. Deskripsi Data.....	57
E. Pembahasan .....	68
BAB V.....	73
PENUTUP .....	73
A. Kesimpulan .....	73
B. Keterbatasan Penelitian .....	74
C. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA .....	76
LAMPIRAN .....	79

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Model Skala Likert .....	34
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	35
Tabel 3. 3 Kriteria Indeks Validitas .....	38
Tabel 3. 4 Interpretasi Nilai Alpha Indeks Kolerasi.....	39
Tabel 4. 1 Kriteria Responden Berdasarkan Umur.....	51
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	52
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Berbelanja di House Of Shopaholic .....	53
Tabel 4. 4 Analisis Deskriptif Variabel Gaya Hidup .....	54
Tabel 4. 5 Analisis Deskriptif Kualitas Produk.....	55
Tabel 4. 6 Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian .....	56
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas .....	57
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas .....	59
Tabel 4. 9 Uji Normalitas .....	60
Tabel 4. 10 Uji Multikolinearitas.....	61
Tabel 4. 11 Uji Heteroskedastisitas .....	62
Tabel 4. 12 Uji Regresi Linear Berganda.....	63
Tabel 4. 13 Uji T.....	65
Tabel 4. 14 Uji F.....	66
Tabel 4. 15 Uji Koefisien Determinasi .....	67

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2. 1 Hipotesis Penelitian .....	28
Gambar 4. 1 Logo Perusahaan House Of Shopaholic .....	48
Gambar 4. 2 Logo Instagram.....	49

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 4. 1 Diagram Pie Responden Umur .....	51
Grafik 4. 2 Diagram Pie Responden Pekerjaan .....	52
Grafik 4. 3 Diagram Pie Responden Berbelanja di House Of Shopaholic.....	53