

Digital Movement Opinion Against #KTTG20 on Twitter

¹Hizwa Naufal Muhammad* , ²Dr. Filosa Gita Sukmono, S. I.Kom, MA

Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta,

hizwa.n.isip19@mail.umy.ac.id | filosa@umy.ac.id

Abstrak

Penelitian ini berfokus pada analisis sentimen positif dan negatif menggunakan Social Network Analysis pada tagar #KTTG20 dengan periode selama pelaksanaan presidensi KTT G20 tahun 2022. Fenomena tagar sebagai media kampanye acara Presidensi G20, pengguna Twitter dapat melayangkan opini dalam bentuk cuitan dan mencari informasi lewat tagar #KTTG20. Penelitian ini memakai konsep Digital Movement Opinion (DMO) dan menggunakan aplikasi olah data NVivo 12 Plus dengan melakukan analisis pada isu dan topik yang dibahas di G20. Hasil yang ditemukan dari penelitian ini menunjukkan bahwa pembahasan isu ada 8 isu besar yang mempunyai kuantitas masif. Hal ini juga membuat pengguna media sosial terbagi menjadi dua sisi, publik yang pro dan kontra dengan kegiatan ini. Selain itu, dominasi dilakukan oleh akun-akun buzzer yang menyebarkan informasi secara beruntun dan juga melakukan interaksi kepada akun yang dianggap bertolak belakang dengan kelompoknya.

Kata Kunci: Digital Movement, Tagar, KTT G20, Twitter, Sentimen

Digital Movement Opinion Against #KTTG20 on Twitter

¹Hizwa Naufal Muhammad* , ²Dr. Filosa Gita Sukmono, S. I.Kom, MA
Communication Sciences, University Muhammadiyah of Yogyakarta,
hizwa.n.isip19@mail.umy.ac.id | filosa@umy.ac.id

Abstract

This study focuses on analyzing positive and negative sentiments using Social Network Analysis on the hashtag #KTTG20 with a period during the implementation of the G20 Summit presidency in 2022. Phenomenon hashtag as a media campaign for the G20 Presidency event, Twitter users can express opinions in the form of tweets and seek information via the hashtag #KTTG20. This study uses the concept of Digital Movement Opinion (DMO) and using the NVivo 12 Plus data processing application by analyzing the issues and topics discussed at the G20. Results from this study indicate that in the discussion of the problems, eight significant points have massive quantities. Social media users are divided into two sides, the pro, and the public, against this activity. Apart from that, the domination is carried out by buzzer accounts which spread information successively as well as interact with accounts that are considered contradictory with the group.

Keyword: Digital Movement, Hashtag, KTT G20, Twitter, Sentiment