

**Pemanfaatan Media Sosial *Instagram* Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran dalam
Meningkatkan Penjualan pada UMKM Lokal Sasak Maiq Tahun 2022
(Studi Kasus pada *Instagram* @Sasakmaiq.id di Lombok Barat)**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Anika Dwi Kusuma Dewi

20190530095

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Anika Dwi Kusuma Dewi
NIM : 20190530095
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "**Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan pada UMKM Lokal Sasak Maiq Tahun 2022 (Studi Kasus pada Instagram @Sasakmaiq.id di Lombok Barat)**" adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk dengan benar. Apabila dikemudian hari skripsi saya terbukti sebagai plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademis sesuai dengan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 13 Januari 2023



Anika Dwi Kusuma Dewi

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh.

Puji dan syukur selalu kita panjatkan kehadirat Allah SWT. yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada seluruh hamba-Nya. Tak lupa juga, shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi besar kita, Nabi Muhammad SAW. yang telah memberi syafa'at sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pemanfaatan Media Sosial *Instagram* Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan pada UMKM Lokal Sasak Maiq Tahun 2022 (Studi Kasus pada *Instagram @Sasakmaiq.id* di Lombok Barat)”. Penelitian ini menjelaskan mengenai strategi komunikasi pemasaran UMKM Sasak Maiq dalam meningkatkan penjualan melalui media sosial *Instagram*. Penelitian ini juga diharapkan dapat digunakan dan dimanfaatkan oleh masyarakat sebagai kepentingan akademik. terselesainya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., IPM. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta;
2. Dr. Takdir Ali, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta;
3. Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan juga selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa membimbing dan memberipetunjuk kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Aly Aulia, Lc, M. Hum., dan Erwan Sudiwijaya, MBA., MA., selaku Dosen Penguji yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan skripsi ini

Harapannya skripsi ini dapat memberi manfaat dan digunakan sebaik-baiknya sebagai sarana untuk tujuan pembelajaran. Dalam penyusunan skripsi ini, tentunya penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan, sehingga penulis selalu menerima kritik dan saran yang bersifat membangun.

Yogyakarta, 13 Januari 2023



Anika Dwi Kusuma Dewi

DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan	i
Halaman Pernyataan Keaslian	ii
Halaman Motto	iii
Halaman Persembahan	iv
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar	ix
Daftar Tabel	x
Daftar Bagan	xi
Daftar Lampiran	xii
Abstrak	xiii
Bab I Pendahuluan	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Kajian Teori	10
F. Metode Penelitian	20
G. Sistematika Penulisan	26
Bab II Deskripsi Objek Penelitian	27
A. Sejarah Sasak Maiq	27
B. Struktur Organisasi	30
C. Deskripsi Usaha	31
D. Visi dan Misi Sasak Maiq	32
E. Logo Sasak Maiq	33
F. Lokasi Sasak Maiq	33
G. Produk Sasak Maiq	33
H. Review Produk Sasak Maiq	34
Bab III Pembahasan	35
A. Sajian Data	35

B. Analisis Data.....	51
Bab IV Penutup.....	76
A. Kesimpulan.....	76
B. Saran.....	78
Daftar Pustaka.....	79
Lampiran.....	83
A. <i>Interview Guide</i>	83
B. Transkrip Wawancara.....	85
C. Dokumentasi.....	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Keunikan Produk Sasak Maiq.....	3
Gambar 1.2 Sertifikat dan Penghargaan Sasak Maiq.....	4
Gambar 1.3 Akun <i>Instagram</i> Sasak Maiq.....	5
Gambar 1.4 Kunjungan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI mengunjungi Sasak Maiq	6
Gambar 1.5 Dukungan Menteri Koperasi RI kepada Sasak Maiq.....	6
Gambar 1.6 <i>Influencer</i> Lombok mempromosikan produk Sasak Maiq.....	7
Gambar 1.7 Testimoni <i>followers Instagram</i> Sasak Maiq terhadap produknya	7
Gambar 2.1 Struktur organisasi Sasak Maiq.....	30
Gambar 2.2 Logo Sasak Maiq	32
Gambar 2.3 Lokasi produksi Sasak Maiq.....	33
Gambar 2.4 Produk-produk Sasak Maiq.....	34
Gambar 2.5 Review konsumen terhadap produk Sasak Maiq	34
Gambar 3.1 Deskripsi produk Sasak Maiq di <i>Instagram</i>	37
Gambar 3.2 Informasi toko-toko yang menjual produk Sasak Maiq.....	38
Gambar 3.3 Konsumen mengunjungi toko Sasak Maiq	38
Gambar 3.4 Pelayanan Sasak Maiq kepada konsumen hingga menimbulkan <i>repeat order</i> ..	39
Gambar 3.5 <i>Bundling</i> harga produk Sasak Maiq	40
Gambar 3.6 Informasi kualitas produk Sasak Maiq.....	40
Gambar 3.7 Struktur organisasi Sasak Maiq.....	41
Gambar 3.8 Wisatawan luar mengunjungi produk Sasak Maiq	42
Gambar 3.9 Isi pesan konten <i>Instagram</i> Sasak Maiq	43
Gambar 3.10 <i>Hashtag</i> yang digunakan <i>Instagram</i> Sasak Maiq	44
Gambar 3.11 <i>Reels Instagram</i> Sasak Maiq.....	44
Gambar 3.12 Unggahan konten bersama orang-orang penting	45
Gambar 3.13 Unggahan <i>Instagram story</i> Sasak Maiq.....	46
Gambar 3.14 <i>Influencer</i> Lombok membantu mempromosikan produk Sasak Maiq.....	47
Gambar 3.15 Testimoni dari <i>followers Instagram influencer</i> Lombok terhadap produk Sasak Maiq melalui fitur <i>Instagram story</i>	48

Gambar 3.16 Postingan pertama <i>Instagram</i> Sasak Maiq.....	49
Gambar 3.17 Tanya jawab antara admin <i>Instagram</i> Sasak Maiq dengan <i>followers</i> melalui fitur <i>direct message</i>	51

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Informasi jenis-jenis produk Sasak Maiq34

DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1 Alur Model.....75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	83
A. <i>Interview Guide</i>	83
B. Transkrip Wawancara	85
C. Dokumentasi	96