

**MANAJEMEN PRODUKSI DAN DISTRIBUSI KONTEN MEDIA
DIGITAL AKUN *INSTAGRAM* @INSIDELOMBOK DALAM
PENDEKATAN *SOME THEORY* PADA TAHUN 2022**



Disusun oleh

Anisa Eka Kusuma Dewi

20190530094

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2022

SKRIPSI

MANAJEMEN PRODUKSI DAN DISTRIBUSI KONTEN MEDIA DIGITAL AKUN *INSTAGRAM* @INSIDELOMBOK DALAM PENDEKATAN *SOME THEORY* PADA TAHUN 2022

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Program Studi Ilmu
Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh

Anisa Eka Kusuma Dewi

20190530094

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2022

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anisa Eka Kusuma Dewi
NIM : 20190530094
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "Manajemen Produksi dan Distribusi Konten Media Digital Akun *Instagram @Insidelombok* dalam Pendekatan *Some Theory* Pada Tahun 2022" adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk dengan benar. Apabila dikemudian hari skripsi saya terbukti sebagai plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademis sesuai dengan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 13 Januari 2023



Anisa Eka Kusuma Dewi

HALAMAN PERSEMBAHAN

karya tulis ini dengan rasa bangga dan bahagia serta ketulusan hati saya

persembahkan kepada :

Papaku tercinta, Kusrambiyono

Mamaku tercinta, Riani Puspita Ningsih

Adikku tersayang, Mutiara Salsabila Kusuma Rani

Seluruh keluarga besar

Sahabat-sahabat tersayang

Dosen-dosen yang berperan penting selama perkuliahan

**Kerabat saya yang telah kebersamai dalam mengemban pengetahuan
di Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

Terima kasih saya haturkan kepada seluruh pihak yang sudah memberikan dukungan penuh kepada saya selama proses mengerjakan tugas akhir skripsi hingga selesai. Sebuah karya tulis ini pertama kali saya buat pada 3 September 2022, waktu dan pikiran yang telah saya keluarkan dengan banyak dan dengan berbagai rintangan yang saya lalui, alhamdulillah hingga akhirnya karya tulis ini dapat terselesaikan dengan baik. Tak lupa juga rasa syukur saya panjatkan kepada Allah SWT karena atas izin Allah SWT, saya telah berhasil mengerjakan tugas akhir skripsi dengan lancar.

HALAMAN PESEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT atas nikmat dan karunia-Nya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Penulis telah bekerja keras, berdoa dan berjuang selama proses untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) di Program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, hingga berhasil menyelesaikan tugas akhir ini. Dengan rasa bangga dan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang selalu mendukung dan menyemangati penulis selama ini. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya karena telah menjadi bagian dari cerita perjuangan penulis dalam menyelesaikan studinya di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan menjadi bagian dari cerita perjalanan hidupnya.

1. **Allah SWT**, Alhamdulillahirabbil'alamin. Segala puji dan puji bagi Allah Subhanahu Wa Ta'ala. Terima kasih Ya Allah atas berkatmu yang tak habisnya. Terima kasih telah mengizinkan hamba mu untuk mengatasi banyak rintangan dan hambatan. Puji syukur kepada Allah SWT yang telah mengizinkan hamba-Nya menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Terima kasih ya Allah, telah menghadirkan Al-Qur'an dan doa-doanya selama ini yang telah menyejukkan hati dan pikiran saat hamba dalam kesulitan.

2. **Papa ku tercinta**, aku ucapkan terima kasih kepada Papa ku yang aku sayangi dan cintai. Terima kasih telah memberikan motivasi dan dukungan penuh selama aku mengemban ilmu di Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta baik dari segi materi maupun non materi. Terima kasih telah menjadi tempat keluh kesah dan menjadi pendengar yang baik aku selama ini. Terima kasih Pa, telah menjadi sosok inspirasi aku untuk menjadi pribadi yang pekerja keras dan bertanggung jawab atas apa yang sudah diamanahkan, tidak kenal lelah dalam bekerja semoga selalu amanah dalam bekerja untuk menafkahi anak-anaknya. Terima kasih atas segala saran-saran yang Papa beri ke aku, semoga hal baik untuk ku dan Papa kedepannya. Semoga Papa diberikan kesehatan dan umur yang panjang. Semoga suatu saat aku bisa membalas budi apa yang sudah Papa berikan kepada ku. I love you, Pa!

3. **Mama ku tercinta**, tak lupa aku ucapkan terima kasih kepada wanita terhebat yang aku miliki di dunia ini. Terima kasih telah memberi semangat dan dukungan yang penuh selama ini. Terima kasih Ma, tanpa Mama yang selalu ada di belakangku, mungkin aku bakal kesulitan dalam mengerjakan skripsi ini. Terima kasih telah mendengarkan segala cerita, keluh kesah tentang perkuliahanku. Terima kasih untuk selalu mengingatkan akan kesehatan, menjaga pola hidup yang sehat. Semoga Mama diberikan umur yang panjang dan diberikan kesehatan selalu. Semoga aku bisa membalas budi apa yang sudah Mama berikan kepadaku dan semoga Mama bisa melihat aku sukses di kemudian hari. I love you, Ma!

4. **Adik ku tersayang**, hai dek! Terima kasih ya dek sudah selalu menghibur kakak di kala kakak sedang suntuk dengan perkuliahan. Terima kasih dek, sudah mendengarkan cerita-cerita kakak dan bersenda gurau dengan kakak. Terima kasih adek yang selalu menuruti keinginan kakak untuk menemani kakak ketika kakak ingin pergi jalan-jalan untuk menghilangkan kepenatan kakak selama mengerjakan skripsi ini. Semoga adek tetap menjadi adik yang baik dan terus semangat belajar untuk menggapai asa. Maaf ya dek, kalau kakak belum bisa menjadi kakak yang baik dan jauh dari kata sempurna, tetapi kakak berusaha menjadi kakak yang lebih baik lagi. Semoga adek bisa sukses dan menjadi orang yang bermanfaat bagi orang-orang sekitar. I love you, Dek!

5. **Diri saya sendiri**, hai aku! Terima kasih sudah sampai di titik ini, sudah berjuang sampai saat ini. Terima kasih sudah mau diajak kerja sama untuk selalu kuat dan bertahan di berbagai rintangan dan hambatan yang sudah dilewati. Terima kasih sudah mau bersabar dan tetap tegar berdiri tegak dalam menjalani segala proses yang telah dilalui. Semoga nantinya dapat menjadi pribadi yang lebih baik kedepannya, lebih siap lagi dalam menghadapi segala cobaan yang ada dan semoga selalu percaya diri dan optimis dengan apa yang dilakukan. Semoga tujuan serta rencana ku tercapai dan dapat menjadi pribadi yang bermanfaat buat orang sekitarnya untuk kedepannya.

6. **Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si.**, terima kasih Mas Jun selaku dosen pembimbing dan dosen saya di Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Terima kasih Mas Jun atas bimbingannya dalam skripsi saya, terima kasih atas segala ilmu yang diberikan. Rasa syukur yang saya rasakan dapat diberikan dosen pembimbing yang memiliki respon yang cepat sehingga dapat mempermudah dalam proses skripsi saya selama ini. Terima kasih sudah selalu memberi semangat dan motivasi untuk giat dalam mengerjakan skripsi. Terima kasih atas masukan dan kritiknya sehingga dapat memperlancar skripsi saya. Semoga Mas Jun selalu diberikan kelancaran dan keberkahan dalam pekerjaannya. Doa yang terbaik buat Mas Jun. Sukses selalu untuk Mas Jun dan keluarga.

7. **Bapak Aly Aulia, Lc, M. Hum.**, terima kasih kepada Pak Aly atas masukan, saran dan bimbingannya terhadap tugas akhir skripsi saya sehingga skripsi saya menjadi lebih baik dari sebelumnya. Semoga Pak Aly dapat diberikan kesehatan dan kelancaran dalam segala urusannya. Doa yang terbaik buat Pak Aly. Sukses selalu untuk Pak Aly dan keluarga.

8. **Bapak Erwan Sudiwijaya, MBA., MA.**, terima kasih kepada Mas Erwan atas masukan, saran dan bimbingannya terhadap tugas akhir skripsi saya sehingga skripsi saya menjadi lebih baik dari sebelumnya. Semoga Mas Erwan dapat diberikan kesehatan dan kelancaran dalam segala urusannya. Doa yang terbaik buat Mas Erwan. Sukses selalu untuk Mas Erwan dan keluarga.

9. **Inside Lombok dan Team**, terima kasih telah diberikan izin dan kesempatannya untuk Inside Lombok dijadikan bahan penelitian skripsi saya. Terima kasih terutama kepada *Chief Executive Officer* yaitu Mas Yogi dan *Social Media Specialist* yaitu mba Adelienna yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk melakukan wawancara dan membantu dalam proses pengambilan data tugas akhir skripsi saya. Terima kasih sudah membantu melancarkan tugas akhir skripsi ini dengan memberikan banyak ilmu dan informasi mengenai Inside Lombok. Semoga Inside Lombok dapat berkembang menjadi lebih baik lagi sebagai platform media informasi Lombok dan sekitarnya.

10. **Dosen-dosen Ilmu Komunikasi UMY**, terima kasih saya ucapkan kepada Bapak, Ibu, Mas, dan Mbak yang sudah berkenan untuk berbagi ilmu dan pengalamannya melalui pertemuan di dalam kelas maupun di luar kelas. Semoga Bapak, Ibu, Mas, dan Mbak selalu diberikan kelancaran dan keberkahan di segala urusannya.

11. **Seluruh staff Ilmu Komunikasi UMY**, terima kasih saya ucapkan kepada seluruh staff yang ada di Ilmu Komunikasi UMY yang telah memperlancarkan segala urusan administrasi perkuliahan dalam prodi Ilmu Komunikasi UMY. Terima kasih saya ucapkan terutama kepada Pak Jono, Mba Siti dan Mba Fitri yang telah informatif dalam memberikan informasi. Terima kasih telah membantu dan mempermudah dalam menyelesaikan masa studi saya hingga akhir. Semoga seluruh staff yang ada di Ilmu Komunikasi UMY selalu diberikan kelancaran dan keberkahan di segala urusannya.

12. **Sobat Kos-an Az-zahra**, ibu kos, Mba Ilma, Mba Ain, Fauziyah, Lala, Aisyah dan seluruh warga kos-an Alm. Pak Yadi, terima kasih aku ucapkan kepada kalian semua telah menjadi bagian saksi perjalanan hidup aku selama kuliah. Terima kasih telah membantu aku dikala sedang kesulitan. Terima kasih telah menjadi tempat untuk mencurahkan segala keresahan dan *overthinking* tentang kehidupan yang sangat melelahkan ini hahaha. Terima kasih telah menghiburku di kala sedang pusing atau stres tentang segala masalah perkuliahan ku yang ada. Terima kasih atas dukungan serta bantuan selama mengerjakan skripsi. Tanpa kalian semua, mungkin skripsi ini tidak berjalan dengan maksimal. Thank you so much guys!

13. **Sobat Bembek Reborn**, untuk Fitri dan Ocak sobat SMP ku, aku ucapkan terima kasih kepada kalian yang telah menjadi bagian kisah hidupku. Terima kasih sudah tetap setia berteman denganku hingga saat ini. Terima kasih sudah menjadi tempat untuk mencurahkan segala isi hati dan pikiranku selama ini. Terima kasih telah menjadi penguat ku, penghibur ku dan menjadi pendengar yang baik dan terima kasih atas segala saran dan masukan yang telah kalian berikan. Semoga kelak kalian sukses dan sehat selalu serta menjadi orang yang berguna bagi orang-orang sekitar. Love you Buddie!

14. **My Family Reborn**, untuk Alfi, Aryndi, Btari, Bulan, Dewi, Lely, Nadiya, Najwa Cantik, Naya, Nola, Putri S, Qhifani, Riska, Sari, Miswa dan Hidayatul sobat SMA ku, aku ucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada kalian yang selalu menjadi penghiburku dengan jokes-jokes receh kalian, menjadi teman jalan-jalan dan kulineran. Menjadi tempat berkeluh kesah tentang kehidupan yang keras ini ya hahaha. Semoga kita sukses bareng ya sob dan tidak menjadi beban keluarga lagi ya haha, see u on top!

15. **Sobat Disthenso**, untuk seluruh warga SMA ku khususnya MIPA 5, aku ucapkan terima kasih sudah menjadi bagian kisah hidupku selama ini. Terima kasih telah menjadi penghiburku dengan lelucon-lelucon yang aneh dari kalian. Terima kasih atas dukungannya selama ini. Dengan hadirnya kalian hidupku jadi berwarna hahaha. Semoga kita jadi orang sukses ya dan menjadi orang sesuai yang kita impikan.

16. **Sobat Komunity dan Komakom**, terima kasih teman-teman Komunity yang saya cintai dan sayangi sepenuh hati. Terima kasih telah menjadi kisah perjalanan ku selama kuliah ini. Terima kasih telah memberikan dukungan dan saling menguatkan satu sama lain, terima kasih sudah mau berproses bareng selama di Komakom, terima kasih sudah memberikan banyak berbagi ilmu dan pengalaman selama di Komakom. Banyak pengalaman dan pelajaran yang aku dapatkan selama berada di Komakom. Terima kasih juga kepada kakak tingkat Komakom yang baik hati yaitu Mba Meissy Bang Jack, Mba Chatya dan Mba Tina yang sudah membimbing aku, sudah memberikan dukungan, berbagi ilmu, terima kasih sudah mau merespon terkait skripsi aku. Semoga kita semua selalu di buka kan hatinya untuk selalu berbagi kebaikan.

17. **Teman-teman seperbimbingan Mas Jun**, terima kasih kepada teman-teman seperbimbingan yang sudah saling mendukung satu sama lain sejak awal masa bimbingan hingga berakhirnya tugas akhir skripsi ini. Terima kasih terutama Ria yang telah bersedia untuk saling bertukar pikiran, berbagi ilmu dan pengalaman satu sama lain. Terima kasih sudah membantu memberikan informasi seputar persyaratan kelulusan. Semoga kita sukses bareng dan bisa membanggakan orang tua kita kelak.

18. **Teman – teman Ilmu Komunikasi 2019**, terima kasih saya ucapkan kepada seluruh teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah bersama-sama berjuang mengemban ilmu di prodi Ilmu Komunikasi UMY. Terima kasih sudah menjadi bagian dari kisah hidup saya dan sudah berbagi ilmu dan pengalaman satu sama lain. Semoga kita semua bisa sukses bareng ya dan menjadi orang sesuai yang diimpikan.

19. **Teruntuk Salsa**, terima kasih sudah menjadi teman yang selalu bisa diajak kemana-mana. Terima kasih sudah menjadi teman 24/7 ku hahaha. Terima kasih sudah menjadi tempat untuk bercerita tentang segala aspek yang menimpa di kehidupanku. Terima kasih sudah menjadi teman jalan-jalan dan menjelajahi kuliner yang di Jogja. Tanpa adanya kamu, kayanya aku ga tau serba-serbi yang ada di Jogja hahaha. Semoga kita bisa sukses bareng ya dan bisa menjadi orang yang dibanggakan oleh orang tua dan berguna bagi semua orang.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh.

Puji dan syukur yang senantiasa penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul **“Manajemen Produksi dan Distribusi Konten Media Digital Akun *Instagram* @Insidelombok dalam Pendekatan *Some Theory* Pada Tahun 2022”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) dari Program Studi Ilmu Komunikasi dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penelitian ini menjelaskan mengenai manajemen produksi dan distribusi konten media digital akun *Instagram* @insidelombok dalam pendekatan *Some theory* pada tahun 2022. Sehingga diharapkan penelitian ini dapat digunakan dan dimanfaatkan oleh masyarakat sebagai kepentingan akademik. Selama penyusunan skripsi ini, banyak dukungan dan bantuan yang telah diterima dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya, khususnya kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., IPM. sebagai Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta;
2. Dr. Takdir Ali, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta;
3. Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si. sebagai Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan juga sebagai dosen pembimbing yang senantiasa membimbing dan memberi instruksi kepada penulis dalam proses pembuatan skripsi ini dari awal hingga akhir;
4. Aly Aulia, Lc, M. Hum., dan Erwan Sudiwijaya, MBA., MA., selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran untuk perbaikan skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat diterima dan bermanfaat untuk masa yang akan datang serta digunakan sebaik mungkin sebagai sarana pembelajaran akademik. Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan, maka dari itu penulis sangat mengharapkan masukan untuk penyempurnaan skripsi ini.

Yogyakarta, 13 Januari 2023



Anisa Eka Kusuma Dewi

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PENYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR BAGAN	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kajian Teori	7
F. Kerangka Konsep	18
G. Metode Penelitian	19
H. Sistematika Penulisan	25
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	27
A. Sejarah Inside Lombok	27
B. Struktur Organisasi	28
C. Visi Misi Inside Lombok	29
D. Logo Inside Lombok	30
E. Lokasi Inside Lombok	30
BAB III SAJIAN DAN PEMBAHASAN	31
A. Sajian Data	31
B. Analisis Data	71

BAB IV PENUTUP	88
A. Kesimpulan	88
B. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	97
A. <i>Interview Guide</i>	97
B. Transkrip Wawancara	101
C. Dokumentasi	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Akun <i>Instagram</i> @insidelombok	3
Gambar 1.2	Postingan konten akun <i>Instagram</i>	4
Gambar 1.3	<i>The Circular Model of Some</i>	8
Gambar 1.4	<i>The three legs of media</i>	10
Gambar 2.1	Logo Inside Lombok	30
Gambar 2.2	Lokasi Inside Lombok.....	30
Gambar 3.1	Postingan konten berbentuk <i>Instagram Reels</i> pada akun <i>Instagram</i> @insidelombok	32
Gambar 3.2	Postingan konten berbentuk foto pada akun <i>Instagram</i> @insidelombok ...	33
Gambar 3.3	Jumlah ketertarikan <i>followers</i> yang tinggi berdasarkan <i>reach</i> atau jangkauan dalam bentuk foto (<i>Instagram feeds</i>) dan video (<i>Instagram reels</i>) periode 9 Nov 2022 – 6 Feb 2023 pada akun <i>Instagram</i> @insidelombok	34
Gambar 3.4	Jumlah perbandingan interaksi postingan konten bentuk foto (<i>Instagram feeds</i>) dan video (<i>Instagram reels</i>) berdasarkan <i>like</i> dan komentar periode 11 Agustus 2022 – 8 November 2022 pada akun <i>Instagram</i> @insidelombok	34
Gambar 3.5	Postingan konten <i>feeds</i> jenis <i>Citizens Journalism</i>	35
Gambar 3.6	Postingan konten <i>feeds</i> jenis <i>Hardnews</i>	36
Gambar 3.7	Postingan konten <i>feeds</i> jenis <i>Softnews</i>	36
Gambar 3.8	Postingan konten <i>feeds</i> jenis <i>Talkshow</i>	37
Gambar 3.9	Topik tentang MotoGP 2022 paling tinggi <i>reach</i> -nya pada konten <i>softnews</i> dalam bentuk <i>Instagram Reels</i> pada akun <i>Instagram</i> @insidelombok	38
Gambar 3.10	Akun <i>Instagram</i> @insidelombok.....	39
Gambar 3.11	Postingan konten IG <i>Stories</i> mengenai laporan barang kehilangan pada akun <i>Instagram</i> @insidelombok.....	40
Gambar 3.12	Pesan masuk melalui <i>direct message</i> terkait konfirmasi pelapor bahwa barang miliknya telah ditemukan pada akun <i>Instagram</i> @insidelombok	41
Gambar 3.13	Pesan masuk melalui <i>email</i> Inside Lombok terkait laporan barang kehilangan	42

Gambar 3.14	<i>Instagram @insidelombok</i> dalam melakukan postingan konten terkait laporan barang kehilangan dalam waktu-waktu tertentu	43
Gambar 3.15	<i>Hashtag, tag</i> foto dan <i>tag IG stories</i> pada akun <i>Instagram @insidelombok</i>	45
Gambar 3.16	Pesan masuk melalui <i>direct message</i> Inside Lombok dalam mengetahui topik apa yang diperbincangkan oleh <i>followers</i> pada akun <i>Instagram @insidelombok</i>	46
Gambar 3.17	Postingan konten <i>Instagram stories</i> mengenai wisata Lombok menjadi konten yang paling disukai <i>followers</i> pada akun <i>Instagram @insidelombok</i>	47
Gambar 3.18	Postingan konten <i>IG stories</i> berupa <i>games</i> pada akun <i>Instagram @insidelombok</i>	48
Gambar 3.19	Bentuk interaksi dengan <i>followers</i> menggunakan fitur <i>question box</i> pada akun <i>Instagram @insidelombok</i>	49
Gambar 3.20	Bentuk interaksi dengan <i>followers</i> melalui <i>direct message</i> akun <i>Instagram @insidelombok</i>	49
Gambar 3.21	Pemanfaatan fitur-fitur penunjang <i>IG stories</i> pada akun <i>Instagram @insidelombok</i>	50
Gambar 3.22	Pemanfaatan fitur-fitur penunjang <i>IG</i> menggunakan <i>Instagram analytics</i> pada akun <i>Instagram @insidelombok</i>	51
Gambar 3.23	Jadwal postingan (<i>scheduling</i>) konten foto setiap minggunya menggunakan “ <i>Google Sheets</i> ” pada akun <i>Instagram @insidelombok</i>	52
Gambar 3.24	Jadwal postingan (<i>scheduling</i>) konten video setiap minggunya menggunakan “ <i>Google Sheets</i> ” pada akun <i>Instagram @insidelombok</i>	52
Gambar 3.25	Jadwal postingan (<i>scheduling</i>) konten yang akan di <i>upload</i> setiap minggunya pada akun <i>Instagram @insidelombok</i>	53
Gambar 3.26	Kesesuaian konten dengan perencanaan jadwal (<i>scheduling</i>) postingan konten yang diunggah setiap minggunya pada akun <i>Instagram @insidelombok</i>	54
Gambar 3.27	Penyampaian pesan persuasif, informatif, dan interaktif pada postingan konten akun <i>Instagram @insidelombok</i>	56
Gambar 3.28	Bentuk penyampaian pesan interaktif yang paling banyak disukai oleh <i>followers</i> pada postingan konten akun <i>Instagram @insidelombok</i>	57
Gambar 3.29	Inside Lombok menjalin kerja sama dalam waktu jangka pendek dengan <i>influencer</i> pada kegiatan <i>talkshow</i> melalui <i>Instagram Live</i>	58

Gambar 3.30	Hasil jumlah capaian pertambahan <i>followers</i> melalui fitur “ <i>Insight</i> ” pada akun <i>Instagram @insidelombok</i>	60
Gambar 3.31	Hasil jumlah target capaian <i>likes</i> melalui fitur “ <i>Insight</i> ” per setiap postingannya pada akun <i>Instagram @insidelombok</i>	60
Gambar 3.32	Salah satu <i>followers</i> yang meminta diadakan konten rekomentardasi kuliner melalui <i>direct message</i> pada akun <i>Instagram @insidelombok</i>	62
Gambar 3.33	Inside Lombok dalam memberikan respon yang cepat kepada <i>followers</i> menggunakan <i>template</i> otomatis “ <i>Quick Replace</i> ” pada akun <i>Instagram @Insidelombok</i>	63
Gambar 3.34	Kegiatan <i>real time interaction</i> dengan menggunakan <i>Instagram Live</i> pada akun <i>Instagram @Insidelombok</i>	64
Gambar 3.35	<i>Live report</i> pada acara MotoGP 2022 yang digelar di Mandalika pada bulan Maret tahun 2022	65
Gambar 3.36	Jumlah <i>viewers Live report</i> acara MotoGP 2022 di Mandalika mencapai 91.998 ribu penonton pada akun <i>Instagram @insidelombok</i>	66
Gambar 3.37	Inside Lombok menjalin kerja sama dalam waktu jangka pendek dengan <i>influencer</i> pada kegiatan <i>talkshow</i> melalui <i>Instagram Live</i>	67
Gambar 3.38	Akun <i>Instagram @insidelombok</i>	68
Gambar 3.39	Kegiatan bagi-bagi <i>giveaway</i> pada akun <i>Instagram @Insidelombok</i>	69
Gambar 3.40	Salah satu <i>followers</i> yang meminta diadakan <i>giveaway</i> berupa pulsa melalui <i>direct message</i> pada akun <i>Instagram @insidelombok</i>	70

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Konsep	18
Bagan 1.2 Cara Melakukan Triangulasi Sumber	24
Bagan 1.3 Alur Penelitian Kualitatif Deskriptif	24

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN	97
A. <i>Interview Guide</i>	97
B. Transkrip Wawancara	101
C. Dokumentasi.....	111