

**PENGARUH PENERAPAN PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) INTERNAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN MELALUI KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**  
**(Studi Pada PT. Umat Mandiri Berkemajuan (UMB) Bantul, DIY)**  
***THE EFFECT OF THE IMPLEMENTATION OF INTERNAL CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PROGRAMS ON EMPLOYEE PERFORMANCE THROUGH JOB SATISFACTION AS AN INTERVENING VARIABLE***  
**(Study at PT. Umat Mandiri Berkemajuan (UMB) Bantul, DIY)**

**SKRIPSI**



Oleh :

**DWI RAHMAD SHOLIHIN**  
**20170410449**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**  
**2021**

## HALAMAN PERNYATAAN

### PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Dwi Rahmad Sholihin

Nomor Mahasiswa : 20170410449

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH PENERAPAN PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) INTERNAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN MELALUI KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* (Studi Pada PT. Umat Mandiri Berkemajuan (UMB) Bantul, DIY)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 21 Januari 2021



Dwi Rahmad Sholihin

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim, alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunianya sehingga penulis masih diberikan kesehatan ditengah pandemi Covid-19 yang saat ini sedang mewabah di negeri kita tercinta Indonesia dan penulis juga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Penerapan Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Internal Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Kepuasan Kerja Sebagai Variabel *Intervening* (Studi Pada PT. Umat Mandiri Berkemajuan (UMB) Bantul, DIY)”.  
Kupersembahkan skripsi ini dengan penuh doa, harapan dan cinta Karya sederhana ini untuk :

1. Orang tuaku yang paling aku cintai dan sayangi yaitu bapak Sukiran dan Ibu Sudarti
2. Kakakku tersayang Eko Cahyono
3. Adiku tersayang Khoirul Issan Tri Fadila
4. Keluargaku yang selalu ku sayangi
5. Teman-teman serta sahabat-sahabat yang saya sayangi, dan Almamater tercinta.

Selesainya Skripsi ini mengawali kehidupan baru agar nantinya penulis dapat terus semangat menjadi sosok penyejuk keluarga ditengah api yang saat ini sedang membara, menjadi contoh yang baik bagi keluarga, bersama-sama dengan keluarga menunaikan ibadah umroh bersama dan menyebarkan agama islam dengan cara penulis sendiri sebagai sebuah mimpi penulis dimasa yang akan datang dan sebagai bentuk syukur penulis kepada Allah SWT.

Kupersembahkan juga skripsi ini dengan penuh doa, harapan dan ucapan terimakasih kepada banyak pihak yang telah membantu mensukseskan penulis dalam menyelesaikan perkuliahan di UMY dengan banyak sekali pengalaman yang luar biasa dan ilmu yang bermanfaat tentunya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. Rr. Sri Handari Wahyuningsih, M.Si Dosen Matakuliah Metode Penelitian yang telah banyak membimbing penulis serta membantu menemukan banyak ide terkait penelitian yang akan dilakukan pada saat itu.
2. Hasnah Rimiwati, SE., M.Si. Dosen Pembimbing lapangan Komunitas Youthpreneur pada saat itu.
3. Taufik Akbar, S.E., MBA. Dosen Prodi Manajemen FEB UMY yang senantiasa banyak membimbing penulis selama berkuliah di UMY.
4. Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis terutama Program Studi Manajemen UMY.
5. LPKA UMY yang telah memberikan support terkait dengan pemberian program beasiswa kepada penulis sehingga amat sangat membantu penulis dalam segi hal finansial.
6. SEBI UMY yang telah memberikan banyak ilmu terkait program kewirausahaan kepada penulis sehingga penulis banyak menorehkan prestasi.
7. Komunitas Youthpreneur FEB UMY yang menjadi tempat bagi penulis untuk dapat mengeksplor banyak ilmu tentang kewirausahaan dan relasi bisnis.
8. Saka FM Jogja sebagai tempat terbaik bagi penulis untuk mengasah ilmu public speaking dan belajar tentang broadcasting.

9. Sahabat – sahabat seperjuangan semasa kuliah yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang selalu membantu dalam berbagai aspek kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Sahabat – sahabat seperjuangan di Tangerang yang selalu mendorong agar penulis dapat menjadi orang sukses diwaktu yang akan datang.
11. Teman-teman mahasiswa manajemen angkatan 2017.
12. Tim Pengharum Nisha yang senantiasa menjadi rekan bercerita selama prosesi pelaksanaan bisnis pengharum ruangan.
13. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah membantu melancarkan penulis menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Kepada semua yang telah membantu prosesi penyusunan ini, penulis tidak dapat membalas semua kebaikannya, hanya do'a serta puji syukur kepada Allah SWT. Semoga memberikan balasan kebaikan kepada semuanya. Aamiin.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan Rahmat serta hidayah-Nya dalam memberikan kesehatan bagi kita semua ditengah pandemic Covid-19 ini serta memberikan kesempatan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Penerapan Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Internal Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Kepuasan Kerja Sebagai Variabel *Intervening* (Studi Pada PT. Umat Mandiri Berkemajuan (UMB) Bantul, DIY)”. Semoga nantinya skripsi ini dapat memberikan manfaat sesuai dengan apa yang diharapkan oleh penulis, walaupun dengan segala keterbatasan yang dimiliki.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis menyadari, bahwa telah banyak mendapat dukungan, support dari berbagai aspek dan bimbingan dari banyak pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga, dan motivasi. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Kedua orang tua yang senantiasa memberikan dorongan, masukan serta doa agar sang anak dapat memberikan yang terbaik dalam proses pembelajarannya di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., IPM. Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

3. Rizal Yaya, SE., M.Sc., Ph.D., CA., Akt. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMY
4. Retno Widowati PA., SE., M.Si., Ph.D Kaprodi Manajemen FEB UMY
5. Isthofaina Astuty, SE., M.Si sebagai Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan banyak perhatian dan bimbingan selama penulis menyelesaikan skripsi.
6. Dr. Alni Rahmawati, S.E., M.M selaku Direktur PT.UMB yang telah memberikan izin penelitian diperusahaan.
7. Manager Unit Usaha PT. UMB yang senantiasa mensupport selama proses pengambilan data berlangsung.

Kepada semua yang telah membantu proses penyusunan ini, penulis tidak dapat membalas semua kebaikannya, hanya do'a serta puji syukur kepada Allah SWT. Semoga memberikan balasan kebaikan kepada semuanya. Aamiin.

Yogyakarta, 21 Januari 2021



Dwi Rahmad Sholihin

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENDAMPING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI.....	ix
ABSTRACT.....	x
KATA PENGANTAR .....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Rumusan Masalah Penelitian .....	11
1.3    Tujuan Penelitian.....	14
1.4    Manfaat Penelitian.....	15
BAB II LANDASAN TEORI .....	16
2.1 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	16
2.1.1    Pengertian.....	16
2.1.2    Prinsip dan Konsep Penerapan (CSR) .....	18
2.1.3    Dimensi dan Indikator <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	24
2.1.4    Arti penting penerapan program CSR.....	26
2.1.5    Manfaat yang diberikan dengan diterapkannya CSR .....	26
2.1.6    Faktor yang Mendasari Penerapan Program CSR bagi Perusahaan .....	29
2.1.7    Faktor Akibat dengan diterapkannya Program CSR .....	36
2.2    Kinerja Karyawan.....	38
2.2.1    Pengertian.....	38
2.2.2    Dimensi dan Indikator Kinerja Karyawan .....	40
2.2.3    Tujuan dan Manfaat Penilaian Kinerja Karyawan .....	45
2.2.4    Faktor yang mendasari dilakukannya Penilaian Kinerja Karyawan.....	47



2.2.5	Dampak yang dihasilkan dengan dilaksanakannya Penilaian Kinerja.....	50
2.3	Kepuasan Kerja .....	52
2.3.1	Pengertian.....	52
2.3.2	Manfaat Kepuasan Kerja .....	54
2.3.3	Indikator dan Dampak dari Kepuasan Kerja.....	58
2.3.4	Faktor yang Menyebabkan Kepuasan Kerja .....	61
2.4	Pengaruh CSR Terhadap Kinerja Karyawan.....	66
2.5	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Kepuasan Kerja..	66
2.6	Pengaruh Kepuasan Kerja terhadap Kinerja Karyawan .....	72
2.7	Model Penelitian.....	77
BAB III METODE PENELITIAN.....		79
3.1	Pendekatan Penelitian.....	79
3.2	Subyek dan Obyek Penelitian.....	79
3.2.1	Subyek Penelitian .....	79
3.2.2	Obyek Penelitian .....	80
3.3	Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	80
3.4	Populasi dan Teknik Sampling.....	81
3.4.1	Populasi Penelitian .....	81
3.4.2	Sampel Penelitian .....	81
3.4.3	Teknik Sampling .....	82
3.5	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	82
3.5.1	<i>Corporate Social Responsibility (Independent Variable, X)</i> .....	82
3.5.2	Kinerja Karyawan ( <i>Dependent Variable, Y</i> ).....	84
3.5.3	Kepuasan Kerja ( <i>Dependent Variable, Y2</i> ).....	85
3.6	Uji Kualitas Instrumen Penelitian .....	87
3.6.1	Uji Validitas .....	88
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	88
3.7	Uji Hipotesis dan Analisis Data .....	89
3.7.1	Uji Asumsi Klasik .....	90
3.7.2	Uji Ketetapan Model .....	92
BAB IV PEMBAHASAN.....		97
4.1	Gambaran Umum Penelitian .....	97

4.1.1	Visi dan Misi Perusahaan .....	99
4.2	Struktur Organisasi.....	100
4.3	Hasil Pengumpulan Data .....	101
4.4	Karakteristik Responden .....	102
4.4.1	Jenis Kelamin .....	102
4.4.2	Usia Pegawai .....	103
4.4.3	Tingkat Pendidikan.....	104
4.4.4	Lama Kerja.....	105
4.4.5	Asal Unit Usaha .....	107
4.5	Hasil Pengujian dalam Penelitian.....	108
4.5.1	Uji Instrumen.....	108
4.5.2	Uji Statistik Deskriptif.....	111
4.5.3	Pengujian Hipotesis .....	115
4.6	Pembahasan dan Analisis Data.....	128
BAB V PENUTUP.....		138
5.1	Kesimpulan.....	138
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	139
5.3	Saran .....	140
DAFTAR PUSTAKA .....		142
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		147

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1</b> Penelitian Terdahulu Mengenai Hubungan <i>Corporate Social Responsibility</i> dengan Kepuasan Kerja .....	67
<b>Tabel 2.2</b> Penelitian Terdahulu Mengenai Hubungan <i>Corporate Social Responsibility</i> dengan Kinerja Karyawan .....	71
<b>Tabel 2.3</b> Penelitian Terdahulu Mengenai Hubungan Kepuasan Kerja dengan Kinerja Karyawan .....	74
<b>Tabel 2.4</b> Penelitian Terdahulu Mengenai Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Mediasi .....	75
<b>Tabel 3.1</b> Definisi Operasional Variabel .....	86
<b>Tabel 4.1</b> Hasil Pengumpulan Data .....	101
<b>Tabel 4.2</b> Hasil Uji Validitas Variabel CSR .....	109
<b>Tabel 4.3</b> Hasil Uji Validitas Variabel Kinerja Karyawan .....	109
<b>Tabel 4.4</b> Hasil Uji Validasi Variabel Kepuasan Kerja .....	110
<b>Tabel 4.5</b> Hasil Uji Reliabilitas .....	111
<b>Tabel 4.6</b> Statistik Deskriptif Variabel CSR .....	113
<b>Tabel 4.7</b> Statistik Deskriptif Variabel Kinerja Karyawan .....	114
<b>Tabel 4.8</b> Statistik Deskriptif Variabel Kepuasan Kerja .....	115
<b>Tabel 4.9</b> Analisis Jalur 1 .....	116
<b>Tabel 4.10</b> Analisis Jalur 2 .....	118
<b>Tabel 4.11</b> Hasil Uji Normalitas .....	119
<b>Tabel 4.12</b> Hasil Uji Multikolinieritas .....	120
<b>Tabel 4.13</b> Hasil Uji Heterokedastisitas .....	121
<b>Tabel 4.14</b> Nilai R Square Pada Analisis Jalur 1 .....	122
<b>Tabel 4.15</b> Nilai R Square pada Lanjutan Analisis Jalur 2 .....	123
<b>Tabel 4.16</b> Hasil Uji Simultan F .....	127

## DAFTAR DIAGRAM

<b>Diagram 4.1</b> Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	103
<b>Diagram 4.2</b> Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	104
<b>Diagram 4.3</b> Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan ....	105
<b>Diagram 4.4</b> Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja .....	106
<b>Diagram 4.5</b> Karakteristik Responden Berdasarkan Unit Usaha .....	107

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1</b> Triple Bottom Line dalam CSR (Elkington 1997) .....	22
<b>Gambar 2.2</b> Lima Komponen dari <i>Corporate Social Responsibility</i> Strategi menurut Thompson et. all (2016) .....	23
<b>Gambar 2.3</b> Klasifikasi Stakeholder .....	32
<b>Gambar 2.4</b> Model Penelitian.....	78
<b>Gambar 3.1</b> Model Analisis Jalur ( <i>path Analysis</i> ).....	94
<b>Gambar 4.1</b> Logo PT.UMB .....	98
<b>Gambar 4.2</b> Gambar analisis jalur 1 .....	123
<b>Gambar 4.3</b> Gambar analisis jalur 2 .....	124

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1.</b> Kuesioner Penelitian .....	145
<b>Lampiran 2.</b> Profile Responden .....	150
<b>Lampiran 3.</b> Hasil Turnitin .....	155
<b>Lampiran 4.</b> Hasil Pengujian .....	156