

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEBIJAKAN DIVIDEN
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)

***THE EFFECT OF PROFITABILITY AND SALES GROWTH ON COMPANY
VALUE WITH DIVIDEND POLICY AS INTERVENING VARIABLES***

*(Empirical Study on Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock
Exchange)*



Disusun oleh :

Afaf Khibban Baharith

20190410269

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2023

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEBIJAKAN DIVIDEN
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)

***THE EFFECT OF PROFITABILITY AND SALES GROWTH ON COMPANY
VALUE WITH DIVIDEND POLICY AS INTERVENING VARIABLES***

*(Empirical Study on Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock
Exchange)*

SKRIPSI

Ditujukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar

Sarjana pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh :

Afaf Khibban Baharith

20190410269

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Afaf Khibban Baharith

Nomor Mahasiswa : 20190410269

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH PROFABILITAS DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEBIJAKAN DIVIDEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Empiris Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 09 Februari 2023



METERA
TEMPEL
36AKX272880302

Afaf Khibban Baharith

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(Q.S Al-Baqarah: 286)

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(Q.S Al-Insyiroh: 5)

“Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman diantaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat.”

(Q.S Al-Mujadalah: 11)

“Gunakanlah masa mudamu sebelum datang masa tuamu, gunakanlah masa senggangmu sebelum masa sibukmu, gunakanlah masa sehatmu sebelum datang masa sakitmu, gunakanlah masa kayamu sebelum datang masa fakirmu, gunakanlah masa hidupmu sebelum ajal menjemputmu.”

(H.R Muslim)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan puji serta syukur atas kehadiran Allah SWT, berkat segala nikmat serta karunia nya untukku, sungguh tanpa kuasaMU ya Allah hamba tidak akan bisa menyelesaikan tugas akhir ini dengan sempurna. Dan tak lupa ku haturkan shalawat salam kepada junjungan alam Nabi besar Muhammad SAW beserta keluarganya dan para sahabat semuanya, karya sederhana ini kupersembahkan untuk:

1. Ayah dan Ibundaku Tercinta. Sebagai bukti dan bakti ananda dalam mengemban tanggung jawab yang telah diberikan. Terima kasih atas kasih sayang yang tak terhingga, do'a yang tiada henti, motivasi, nasehat, semangat dan dukungan baik moril maupun materil. Terima kasih juga telah memberi kepercayaan untuk berjuang di kota perantauan ini. Semoga apa yang menjadi tujuan dan niat untuk datang kesini segera tercapai, Aamiin...
2. Saudara-saudara. Teruntuk kakak-kakakku tersayang Hana Imroatun Abidah dan Izul Haq Al-Ghifari yang selalu memberikan semangat, nasihat, motivasi serta do'a yang tiada henti.
3. Tante dan Omku yakni Fatimatul Isnaeni dan Seno Sulistyو. Terima kasih atas kasih sayang, kesabaran, nasihat, pelajaran, semangat, motivasi dan do'a yang tiada henti.
4. Sahabat-sahabat JICIO yaitu Lily, Dian, Cao, Azhiima dan Muti khususnya Nadsab dan Verina sahabat seperantauan, susah senang, tangis tawa, lapar kenyang

telah kita lewati bersama. Semoga bisa saling menjaga silaturahmi satu sama lain dan kalian dapat mewujudkan impian kalian masing-masing.

5. Teman-teman dan sahabat Dalban yaitu Fallan dan Sefi terima kasih telah menemani sebagai partner virtual dan haha hihi.
6. Teman-teman dan sahabat Kelompok Sebulat Roti yaitu Wulan, Jiyen dan Riris, semoga kalian mendapatkan pekerjaan yang diinginkan dan dimudahkan dalam pencarian jodoh, sukses selalu.
7. Teman-teman Himama Sofi, Kenni dan Rifat semoga kalian sukses selalu
8. Teman-teman Manajemen G Semoga selalu dilancarkan dalam mengerjakan skripsi dan segala urusannya.
9. Teman-teman semua yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih sudah selalu memberikan dukungan yang tak terhingga kepada saya.
10. Kepada seluruh dosen Manajemen UMY yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat dan mengajarkan banyak hal selama saya menuntut ilmu di UMY. Semoga Bapak dan Ibu selalu diberikan kesehatan.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia serta rahmat dalam penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Profitabilitas dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intevening”. Skripsi ini disusun untuk pemenuhan salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi perusahaan dalam menentukan kebijakan dividen dan masukan bagi calon pemegang saham maupun pemegang saham dalam menentukan investasinya pada perusahaan sesuai dengan kebijakan dividen yang diinginkannya, serta memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan serta dukungan dari banyak pihak, oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Bapak Prof. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.d., Ak., CA., CRP. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Ibu Dr. Rr. Sri Handari W, S.E., M.Si., selaku Kepala Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.

3. Ibu Dr. Alni Rahmawati, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian skripsi ini.
4. Kedua orangtua dari penulis serta saudara-saudaraku yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, perhatian dan mendoakan penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
5. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan, serta semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Sebagai kata akhir, kebenaran selalu milik Allah SWT sementara kesalahan selalu dari hambaNya, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh sebab itu, kritik, saran serta pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 24 Desember 2022



Afaf Khibban Baharith

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	ix
INTISARI	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	13
E. Batasan Penelitian.....	14
BAB II LANDASAN TEORI.....	15
A. Kajian Teori.....	15
B. Kajian Empiris	25

C. Penurunan Hipotesis	29
D. Model Penelitian	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
A. Objek Penelitian.....	42
B. Data.....	42
C. Populasi dan Sampel.....	43
D. Definisi Operasional Variabel.....	44
E. Alat Analisis.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	59
B. Hasil Penelitian	60
C. Pembahasan.....	78
BAB V PENUTUP.....	88
A. Kesimpulan.....	88
B. Keterbatasan Penelitian	90
C. Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	102

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Keputusan Autokorelasi	54
Tabel 4.1 Sampel Penelitian	59
Tabel 4.2 Uji Statistik Deskriptif	61
Tabel 4.3 Uji Chow Model 1	63
Tabel 4.4 Uji Chow Model 2	63
Tabel 4.5 Uji Hausman Model 1	64
Tabel 4.6 Uji Hausman Model 2	65
Tabel 4.7 Uji Lagrange Multiplier Model 1	66
Tabel 4.8 Uji Lagrange Multiplier Model 2	67
Tabel 4.9 Hasil Kesimpulan Pengujian Pemilihan Model.....	68
Tabel 4.10 Persamaan Regresi Model 1	69
Tabel 4.11 Persamaan Regresi Model 2	70
Tabel 4.12 Koefisien Determinasi Model 1.....	72
Tabel 4.13 Koefisien Determinasi Model 2.....	72
Tabel 4.14 Uji F Model 1.....	73
Tabel 4.15 Uji F Model 2.....	75
Tabel 4.16 Uji t Model 1	76
Tabel 4.17 Uji t Model 2.....	76
Tabel 4.18 Uji Sobel Model 1	77
Tabel 4.18 Uji Sobel Model 2	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik pergerakan harga saham industri manufaktur tahun 2017-2021....	5
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan	102
Lampiran 2 Hasil Perhitungan Variabel Profitabilitas	108
Lampiran 3 Hasil Perhitungan Variabel Pertumbuhan Penjualan	116
Lampiran 4 Hasil Perhitungan Variabel Kebijakan Dividen	124
Lampiran 5 Hasil Perhitungan Variabel Nilai Perusahaan	137
Lampiran 6 Input Data Perusahaan	151
Lampiran 7 Statistic Deskriptif	159
Lampiran 8 Uji Chow	160
Lampiran 9 Uji Hausman	162
Lampiran 10 Uji Lagrange Multiplier	166
Lampiran 11 Uji <i>Common Effect Model</i>	168
Lampiran 12 Uji <i>Fixed Effect Model</i>	170
Lampiran 13 Uji <i>Random Effect Model</i>	172
Lampiran 14 Uji Persamaan Regresi	174
Lampiran 15 Uji F	175
Lampiran 16 Uji <i>t</i>	175
Lampiran 17 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	176
Lampiran 18 Uji Sobel	177