

**PERSEPSI MAHASISWA PERIODE 2023 TERHADAP *PERSONAL BRANDING*  
ANIES BASWEDAN DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @aniesbaswedan**

**SKRIPSI**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1  
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas  
Muhammadiyah Yogyakarta**



**Disusun oleh:**

**Indah Anggresti**

**20170530243**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Indah Anggresti  
Nomor Mahasiswa : 20170530243  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : *Advertising*

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Persepsi Mahasiswa Terhadap *Personal Branding* Anies Baswedan Di Media Sosial Instagram @Aniesbaswedan” adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari skripsi ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya orang lain, maka siap dicabut gelar kesarjanaannya.

Penulis



Indah Anggresti

## HALAMAN PERSEMBAHAN

### **Bismillahirrahmanirrahim**

Dengan mengucapkan puji syukur berkat rahmat serta hidayah yang diberikan Allah SWT penulis bisa menulis skripsi ini hingga selesai. Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Indah Anggresti, dirimu sendiri. Terima kasih sudah mau berproses, sudah mau berjuang untuk hidup kamu sendiri. Kamu sudah bisa menyelesaikan ini, skripsi ini dipersembahkan untuk dirimu sendiri yang tetap mampu berdiri di atas kakimu sendiri.
2. Kedua orang tua saya, skripsi ini tidak akan lahir di bumi jika kalian tidak memberikan doa, semangat maupun dukungan materi ataupun non-materi yang sangat luar biasa besarnya.
3. Abang dan Kakak saya, tidak ada kalimat yang bisa dituliskan di sini, kita sedarah dan akan selamanya begitu. Terima kasih atas dukungan kalian yang tidak terlihat.
4. Sahabatku , kalian adalah rumah saya di Yogyakarta. Terima kasih sudah mau menerima dan berjalan bersama saya. Semoga kita bukan hanya singgah, semoga kita bukan tentang 'Yogyakarta' saja, sampai bertemu di kehidupan selanjutnya yang lebih berat dari sekedar skripsi ini!
5. Teman-teman Ilmu Komunikasi khususnya kelas F. Kita semua hebat dengan cara kita, terima kasih kita telah berjalan bersama dari awal maba hingga sekarang.
6. Untuk semuanya yang tidak bisa dituliskan secara lengkap disini. Terima kasih sudah mau menjadi teman dan selalu bersama saya, semoga kita bisa terus berjalan bersama dengan pilihan hidup kita masing-masing. Saya mampu hidup dengan bahagia di bumi ini salah satunya karena kalian ada bersama saya.

7. Kepada seluruh Informan dan teman teman yang telah berkenan memberikan informasi secara rinci kepada penulis untuk melengkapi data pada skripsi ini.
8. Bunda dan bapak , terima kasih telah berkorban sepanjang hidup untuk penulis agar dapat mencapai cita-cita yang diinginkan. Terima kasih tulus dari hati atas semua usaha, tangisan, dan doa kalian yang dengan setulus hati demi penulis. Apapun itu, hanya terima kasih dan maaf yang penulis bisa sampaikan. Semoga penulis dapat membalas semua kebaikan kalian. Amin.
9. Bagi seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan namanya satu persatu penulis mengucapkan rasa terima kasih atas segala doa maupun dukungan.

Peneliti menyadari masih banyak kekurangan yang terdapat pada skripsi ini, kritik maupun saran diharapkan oleh peneliti guna menyempurnakan kekurangan tersebut. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca tulisan ini, menambah pengetahuan maupun referensi untuk penelitian selanjutnya.

Yogyakarta, 29 November 2022



Indah Anggresti

## DAFTAR ISI

**HALAMAN PENGESAHAN** *i*

**HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI** *ii*

**MOTTO** *iii*

**KATA PENGANTAR** *iv*

**HALAMAN PERSEMBAHAN** *3*

**DAFTAR ISI** *5*

**DAFTAR TABEL** *7*

**DAFTAR GAMBAR** *8*

**BAB 1\_PENDAHULUAN** *3*

<b>1. 1</b>	<b>Latar Belakang Masalah.....</b>	<b>3</b>
<b>1. 2</b>	<b>Rumusan Masalah .....</b>	<b>10</b>
<b>1. 3</b>	<b>Tujuan Penelitian.....</b>	<b>10</b>
<b>1. 4</b>	<b>Manfaat Penelitian.....</b>	<b>11</b>
<b>1. 5</b>	<b>Kerangka Teori .....</b>	<b>11</b>
1.5.1	Persepsi .....	11

1.5.2	Personal Branding.....	17
1.5.3	Media Sosial.....	22
1.5.4	Instagram.....	29
<b>1.6</b>	<b>Metode Penelitian .....</b>	<b>34</b>
1.6.1	Jenis Penelitian.....	34
1.6.2	Suber Data.....	34
1.6.3	Objek Penelitian .....	35
1.6.4	Teknik Pengumpulan Data.....	35
1.6.5	Tekni Pengambilan Penelitian.....	36
1.6.6	Teknik Analisis Data.....	37
1.6.7	Uji Validitas Data.....	39
<b>BAB II Profil Personal Branding Di Instagram @Aniesbaswedan</b>		<b>42</b>
2.1	Profil Gubernur .....	42
2.2	Gambaran Akun Instagram @Aniesbaswedan.....	47
2.3	Personal Branding @aniesbaswedan pada Instagram .....	49
<b>BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN</b>		<b>52</b>
3.1	Sajian Data .....	52
3.1.1	Sajian Data Hasil Wawancara .....	55
3.1.2	Deskripsi Objek Penelitian .....	67
3.2	Analisis Hasil Penelitian .....	71
3.2.1	Makna Personal Branding Anies Baswedan di Media Sosial Instagram @aniesbaswedan bagi Mahasiswa.....	71
3.2.2	Simbol yang Digunakan Anies Baswedan dalam Pembentukan Personal Branding Melalui Media Instagram.....	73
3.2.3	Bentuk Personal Branding Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan Melalui Instagram	76
3.3	Pembahasan.....	85
<b>BAB IV PENUTUP</b>		<b>92</b>
4.1	Kesimpulan.....	92
4.2	Saran .....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		<b>97</b>
<b>LAMPIRAN</b>		<b>99</b>

## DAFTAR TABEL

<i>Tabel 3. 1 Data Informan.....</i>	<i>53</i>
<i>Tabel 3.2 .....</i>	<i>72</i>
<i>Tabel 3.3 .....</i>	<i>73</i>
<i>Tabel 3.4 .....</i>	<i>78</i>
<i>Tabel 3.5 .....</i>	<i>80</i>
<i>Tabel 3.6 .....</i>	<i>81</i>
<i>Tabel 3.7 .....</i>	<i>81</i>
<i>Tabel 3.8 .....</i>	<i>82</i>
<i>Tabel 3.9 .....</i>	<i>82</i>
<i>Tabel 3.10 .....</i>	<i>83</i>
<i>Tabel 3.11 .....</i>	<i>84</i>

## DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 1. Data Pengguna Internet Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin.....</i>	<i>4</i>
<i>Gambar 2. Statistik Pengguna Media Sosial di Indonesia Tahun 2021. ....</i>	<i>6</i>
<i>Gambar 1. 1 Logo Instagram.....</i>	<i>29</i>
<i>Gambar 1. 2 triangulasi Metode.....</i>	<i>41</i>
<i>Gambar 1. 3 triangulasi data.....</i>	<i>41</i>
<i>Gambar 2. 1 Anies Baswedan.....</i>	<i>42</i>
<i>Gambar 2. 2 Profil Instagram @aniesbaswedan.....</i>	<i>48</i>
<i>Gambar 2. 3 Profil Instagram @aniesbaswedan.....</i>	<i>49</i>
<i>Gambar 3. 1 Postingan Akun Instagram Anies Baswedan (a).....</i>	<i>57</i>
<i>Gambar 3. 2 Postingan Akun Instagram Anies Baswedan (b).....</i>	<i>57</i>
<i>Gambar 3. 3 Postingan Akun Instagram Anies Baswedan (c).....</i>	<i>58</i>
<i>Gambar 3. 4 Postingan Akun Instagram Anies Baswedan (d).....</i>	<i>60</i>
<i>Gambar 3. 5 Postingan Akun Instagram Anies Baswedan (e).....</i>	<i>61</i>
<i>Gambar 3. 6 Postingan Akun Instagram Anies Baswedan (f) .....</i>	<i>76</i>
<i>Gambar 3. 7 Postingan Akun Instagram Anies Baswedan (g).....</i>	<i>78</i>