

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk: 1) mengetahui intensitas penggunaan gadget siswa kelas XI, 2) komunikasi interpersonal siswa kelas XI dengan orang tua dan 3) mengungkap pengaruh intensitas penggunaan *gadget* siswa terhadap komunikasi interpersonal di SMA Muhammadiyah 5 Yogyakarta.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan model korelasional. Penelitian ini menggunakan teknik *Random Sampling* dengan jumlah 62 sampel. Data dikumpulkan dengan observasi, wawancara dan kuesioner model skala Likert. Uji validitas data menggunakan *Product Moment* dan uji reliabilitas menggunakan *Alpha Cronbach*. Data dianalisis menggunakan uji normalitas data, uji regresi linier, uji anova dan uji hipotesis.

Hasilnya menunjukkan bahwa: (1) tingkat kecenderungan intensitas penggunaan *gadget* kelas XI (X) berada dalam kategori tinggi dengan frekuensi 47%. (2) kecenderungan komunikasi interpersonal siswa dengan orang tua (Y) juga berada dalam kategori tinggi dengan frekuensi 71%. (3) terdapat pengaruh yang signifikan antara intensitas penggunaan *gadget* siswa XI (X) terhadap komunikasi interpersonal dengan orang tua (Y), hal tersebut diperoleh dari hasil uji anova dengan nilai *R square* sebesar 0,010 yang artinya bahwa pengaruh intensitas penggunaan *gadget* siswa kelas XI sebesar 1% dan 99% dipengaruhi oleh faktor lain, beberapa contoh faktor lain yang dimaksud adalah seperti hasil wawancara dengan siswa kelas XI yaitu siswa malas berkomunikasi dengan orang tua karena tidak suka selalu diatur, kemudian siswa lebih memilih nonton tv dan siswa sibuk dengan kegiatan lesnya setelah pulang sekolah sehingga waktu untuk bertemu dan berkomunikasi dengan orang tua sangat sedikit yang tidak dianalisis dalam penelitian ini. Kemudian hasil uji hipotesis menunjukkan *r* hitung bernilai 0,446 lebih besar dari *r* tabel dengan taraf signifikan 0,05 yang menghasilkan angka 0,254, itu berarti bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak. Dengan demikian berarti ada pengaruh yang signifikan dari intensitas penggunaan *gadget* siswa kelas XI terhadap komunikasi interpersonal di SMA Muhammadiyah 5 Yogyakarta.

Kata Kunci: Intensitas, *Gadget*, Komunikasi Interpersonal.

ABSTRACT

This study aims to: 1) know the intensity of use of gadget of class XI students, 2) know the interpersonal communication of grade XI students with parents and 3) reveal the effect of the use of gadget on students to interpersonal communication in SMA Muhammadiyah 5 Yogyakarta.

This research used quantitative research type with correlational model. This research used Random Sampling technique with the number of 62 samples. Data were collected by observation, interview and questionnaire of Likert scale model. The data validity test used Product Moment and reliability test used Alpha Cronbach. Data were analyzed using data normality test, linear regression test, anova test and hypothesis test.

The results show that: (1) the trend level of intensity of the use of gadget of class XI (X) is in high category with the frequency 47%. (2) the tendency of interpersonal communication of students with parents (Y) is also in high category with the frequency 71%. (3) there is a significant influence between intensity of the use of gadgets of students class XI (X) to interpersonal communication with parents (Y), it is obtained from the results of anova test with the value of R square is 0.010 which means that the effect of the use of gadget on class XI students is 1% and 99% are influenced by other factors, some examples of other factors are similar to the result of interviews with students of class XI, students are lazy to communicate with parents because they do not like to be arranged, then students prefer to watch tv and students are busy with the tutoring activities after school so that time to meet and communicate with parents is very little that is not analyzed in this research. Then result of hypothesis test show r count value 0,446 bigger than r table with significant level 0,05 which results 0,254, it means that H_a accepted, and H_o rejected. Thus, it means that there is a significant influence of intensity of the use of gadget of class XI students to interpersonal communication in SMA Muhammadiyah 5 Yogyakarta.

Keywords: Intensity, Gadget, Interpersonal Communication.