

SKRIPSI
ANALISIS SENTIMEN PADA REVIEW SPOTIFY
MENGGUNAKAN MACHINE LEARNING

Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Derajat Sarjana Teknologi Informasi pada Fakultas Teknik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh

NUR AFANDI MUJIB

20180140110

PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2023

PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nur Afandi Mujib

NIM : 20180140110

Program Studi : Teknologi Informasi

Fakultas : Fakultas Teknik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber Informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain tidak disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Skripsi ini.

Apabila kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan Skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Yogyakarta, 17 Maret 2023

Yang membuat pernyataan



Nur Afandi Mujib

MOTTO

“Barang siapa yang menghendaki kehidupan dunia maka wajib baginya memiliki ilmu, dan barang siapa yang menghendaki kehidupan akhirat, maka wajib baginya memiliki ilmu, dan barang siapa menghendaki keduanya wajib baginya memiliki ilmu”, (HR. Turmudzi).

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, karena atas segala limpahan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul "Analisis Sentimen Pada *Review Spotify Menggunakan Machine Learning*"

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan tinggi di Program Studi Teknologi Informasi, Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini, tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan dorongan dari berbagai pihak yang telah membantu selama proses penyusunan skripsi ini.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah *Subhanahu Wa Ta'ala* yang telah memberikan petunjuk, kemauhan, keistiqomahan dan segala nikmat-Nya.
2. Teristimewa kepada kedua orang tua. Ibu dan ayah beserta keluarga yang tersayang dan terkasih yang telah memberikan do'a restu, semangat, motivasi, pengertian yang tulus baik spiritual dan materi yang tak terhingga sampai saya menuntut ilmu menempuh gelar Sarjana.
3. Bapak Cahya Damarjati, S.T. M. Eng., Ph.D. sebagai Ketua Program Studi Teknologi Informasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan untuk menyusun skripsi ini.
4. Bapak Cahya Damarjati, S.T. M. Eng., Ph.D. dan Bapak Asep Setiawan S.Th.I., M.Ud. Selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan, meluangkan waktu, pikiran, perhatian serta ketelitian dalam penulisan Skripsi ini.
5. Semua dosen beserta karyawan Program Studi Teknologi Informasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Teman-teman angkatan 2018 khususnya Cahaya Karunia Rizki, Muhammad Zulqoniun, Ricki Irawan, Muammar Rosy Rasyidik, David Prasetya, dan Sandy

Eka Yudha yang senantiasa memberikan dukungan, motivasi, dantuan selama menjalani perkuliahan.

7. Semua pihak yang memberikan bantuan baik mental maupun spiritual yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun selalu diharapkan. Semoga Skripsi ini bermanfaat bagi kita semua.

Yogyakarta, 17 Maret 2023

Yang membuat pernyataan



Nur Afandi Mujib

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN I	ii
HALAMAN PENGESAHAN II.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.5 Struktur Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Tinjauan Pustaka	5
2.2 Landasan Teori.....	8
2.2.1 Analisis Sentimen.....	8
2.2.2 Spotify	9
2.2.3 Data Mining.....	9
2.2.4 Data Set.....	10
2.2.5 Machine Learning.....	10
2.2.6 Python	10
2.2.7 Google Colaboratory	10
2.2.8 Support Vector Machine.....	11

2.2.9 Logistic Regression	12
2.2.10 Cross Validation	13
2.2.11 Confusion Metrics.....	14
2.2.11.1 Precision & Recall	15
2.2.11.2 Accuracy	16
2.2.11.3 F1-Score.....	16
BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	17
3.2 Alat.....	17
3.3 Tahapan Penelitian	18
3.4 Studi Literatur.....	19
3.5 Pre-Processing Data	19
3.6 Pembersihan Data	19
3.7 Transformasi Data	19
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	20
4.1 Pengambilan Data	20
4.2 Pre-Processing Data	21
 4.2.1 Data Selection.....	21
 4.2.2 Data Cleaning (Pembersihan Data)	22
 4.2.3 Data Transformation (Transformasi Data).....	24
4.3 Implementasi Algoritma	24
 4.3.1 Klasifikasi Data.....	25
 4.3.2 Hasil Pengujian	40
 4.3.3 Analisis Proses dan Hasil Pengujian	40
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	47
5.1 Kesimpulan	47
5.2 Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA.....	49
LAMPIRAN.....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Curva sederhana Support Vector Machine.....	11
Gambar 2. 2 Diagram sigmoid function	13
Gambar 2. 3 Contoh Confusion Metrics	14
Gambar 2. 4 Dua class Confusion Matrix	15
Gambar 3. 1 Tahapan penelitian.....	18
Gambar 4. 1 Pengambilan data di Kaggle.Com	20
Gambar 4. 2 Table data review spotify	21
Gambar 4. 3 Data sebelum melalui proses seleksi data	22
Gambar 4. 4 Data yang dibersikan.....	23
Gambar 4. 5 Data yang sudah bersih	23
Gambar 4. 6 Proses Import Library Python	25
Gambar 4. 7 Proses read data csv	25
Gambar 4. 8 Hasil proses read data csv	26
Gambar 4. 9 Proses memanggil data kolom rating	26
Gambar 4. 10 Hasil proses memanggil data kolom rating	27
Gambar 4. 11 Proses pembagian data training dan data testing.....	27
Gambar 4. 12 Hasil dari proses pembagian data training dan data testing	27
Gambar 4. 13 Pre-Processing data training dan data testing.....	28
Gambar 4. 14 Proses Pre-Processing data training dan data testing	28
Gambar 4. 15 Proses metode klasifikasi.....	29
Gambar 4. 16 Hasil proses metode klasifikasi.....	29
Gambar 4. 17 Membuat prediksi menggunakan 2 metode	30
Gambar 4. 18 Mengevaluasi peforma dari 2 metode	30
Gambar 4. 19 Hasil mengevaluasi peforma dari 2 metode.....	30
Gambar 4. 20 Proses Grind Search mencari parameter terbaik	31
Gambar 4. 21 Hasil Grind Search pada metode Support Vector Machine	31
Gambar 4. 22 Hasil Grind Search pada metode Logistic Regression	31
Gambar 4. 23 mencetak parameter terbaik dari SVM & LR	32
Gambar 4. 24 Hasil mencetak parameter terbaik dari SVM & LR.....	32
Gambar 4. 25 Proses menghitung akurasi terbaik SVM & LR	32
Gambar 4. 26 Hasil Proses menghitung akurasi terbaik SVM & LR	32
Gambar 4. 27 Hasil akurasi dari klasifikasi SVM.....	33
Gambar 4. 28 Hasil akurasi dari klasifikasi LR.....	33
Gambar 4. 29 Code membuat heatmap visualisasi SVM	34
Gambar 4. 30 Heatmap visualisasi pada SVM	35

Gambar 4. 31 Code membuat heatmap visualisasi LR	35
Gambar 4. 32 Heatmap visualisasi pada LR	36
Gambar 4. 33 Representasi HTML SVM.....	37
Gambar 4. 34 Hasil Representasi HTML SVM.....	37
Gambar 4. 35 Representasi HTML LR.....	38
Gambar 4. 36 Hasil Representasi HTML LR.....	38
Gambar 4. 37 Proses prediksi kata “but”	39
Gambar 4. 38 Proses prediksi kata “worst”	39
Gambar 4. 39 Proses prediksi kata “love”	39
Gambar 4. 40 Hasil akurasi SVM & LR	40

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Atribut yang telah diseleksi	22
Tabel 4. 2 Transformasi data	24
Tabel 4. 3 Analisis ulasan algoritma SVM	40
Tabel 4. 4 Analisis ulasan algoritma LR.....	42