

**VALUASI EKONOMI OBJEK WISATA PANTAI TANJUNG  
PAKIS di KABUPATEN KARAWANG DENGAN  
MENGUNAKAN METODE BIAYA PERJALANAN**

***ECONOMIC VALUATION OF TANJUNG PAKIS BEACH  
TOURISM AT KARAWANG REGENCY USING THE TRAVEL  
COST METHOD***

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**ADHEA MITA DELFIATIFFANY**

**20190430131**

**PRODI EKONOMI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2023**

**VALUASI EKONOMI OBJEK WISATA PANTAI TANJUNG  
PAKIS di KABUPATEN KARAWANG DENGAN  
MENGUNAKAN METODE BIAYA PERJALANAN**

***ECONOMIC VALUATION OF TANJUNG PAKIS BEACH  
TOURISM AT KARAWANG REGENCY USING THE TRAVEL  
COST METHOD***

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan dan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Studi Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

ADHEA MITA DELFIATIFFANY

20190430131

**PRODI EKONOMI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2023**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Adhea Mita Delfiatiffany

Nomor Mahasiswa : 20190430131

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **“VALUASI EKONOMI OBJEK WISATA PANTAI TANJUNG PAKIS di KABUPATEN KARAWANG DENGAN MENGGUNAKAN METODE BIAYA PERJALANAN”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tulis tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 11 Maret 2023



Adhea Mita Delfiatiffany

## **MOTTO**

“Don’t compare your life to others. There’s no comparison between the sun and moon. They shine when it’s their time.” – A. P. J. Abdul Kalam

“Try a little harder, to be a little better.” – Gordon B. Hinckley

“Hidup adalah sebuah perjalanan, maka nikmatilah setiap perjalanan yang kita ciptakan.”

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kelancaran, kemudahan, serta kesehatan sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan. Dengan segala usaha dan semangat, saya persembahkan skripsi ini untuk:

Kedua orang tuaku, Bapak Sidik Nugraha dan Ibu Ani Wulandari serta adik-adikku Titania Keiza Nugraha dan Aqilla Zevina Eliani yang selalu mendukung, memotivasi, dan mendoakan kelancaran saya dalam mengerjakan skripsi ini. Terimakasih atas segala bentuk dukungan dan kasih sayang yang ibu, bapak, dan adik-adik limpahkan agar saya senantiasa bersabar dalam menghadapi ujian dan cobaan yang ada, semoga kita selalu terus melakukan hal tersebut kepada satu sama lain.

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya dalam bentuk kelancaran dan kemudahan sehingga skripsi dengan judul **“Valuasi Ekonomi Objek Wisata Pantai Tanjung Pakis di Kabupaten Karawang dengan Menggunakan Pendekatan Metode Biaya Perjalanan”** telah selesai dikerjakan.

Penyusunan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari, bahwa penulisan skripsi ini tidak akan selesai dengan baik tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, sehingga dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., IPM., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Prof. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA., CRP selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Prof. Dr. Endah Saptutyingsih, S.E., M.Si., selaku Kaprodi Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta serta Dosen Pembimbing penulis yang telah memberikan banyak saran dan ilmu

yang sangat bermanfaat serta telah bersedia meluangkan waktu yang sangat berguna dalam penulisan skripsi ini.

4. Pengelola objek wisata Pantai Tanjung Pakis yang telah mengizinkan saya untuk melakukan penelitian di Pantai Tanjung Pakis.
5. Orang tua sebagai motivator utama penulis yang selalu memberikan doa serta dukungan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dan masa studi saya.
6. Seluruh dosen Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat kepada saya.
7. Adik-adik saya yang selalu memberikan semangat dan menemani saya selama saya mencari data.
8. Lupi, Fau, dan Jeje yang selalu menyemangati, memastikan saya baik-baik saja, dan selalu memberikan masukan kepada saya.
9. Teman-teman satu bimbingan Bu Endah yang selalu semangat dalam mengerjakan skripsi ini.
10. Pihak-pihak lain yang telah membantu penulis dalam mengerjakan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari kata sempurna dan terdapat banyak kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis berharap



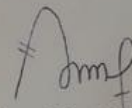


pihak-pihak lain dapat memberikan saran dan masukannya untuk perbaikan skripsi ini agar penelitian selanjutnya dapat lebih baik lagi.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yogyakarta, 10 Februari 2023

Penulis



Adhea Mita Delfiatiffany

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A. Landasan Teori .....	13
1. Pariwisata .....	13
2. Jenis-jenis pariwisata .....	14
3. Permintaan pariwisata .....	16
4. Peran Sektor Pariwisata bagi Perekonomian.....	18
5. Valuasi ekonomi .....	20
6. Barang Publik .....	21
7. Travel Cost Method .....	23
8. Pendapatan .....	24
9. Jarak.....	25

B. Hasil Penelitian Terdahulu .....	25
C. Hipotesis .....	34
D. Kerangka Penelitian.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
A. Subjek Penelitian .....	36
B. Jenis Data.....	36
C. Teknik Pengambilan Sampel .....	37
D. Teknik Pengumpulan Data .....	38
E. Definisi Operasional Variabel .....	38
F. Uji Instrumen Data .....	41
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	43
BAB IV GAMBARAN UMUM .....	48
A. Gambaran Umum Kabupaten Karawang.....	48
B. Gambaran Umum Objek Wisata Pantai Tanjung Pakis.....	49
C. Karakteristik Responden Pantai Tanjung Pakis.....	52
D. Persepsi Pengunjung.....	62
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	64
A. Deskripsi Statistik Variabel Penelitian .....	64
B. Uji Asumsi Klasik .....	66
1. Uji Normalitas.....	66
2. Uji Multikolinearitas.....	67
3. Uji Heteroskedastisitas.....	68
C. Uji Statistik.....	69
1. Uji-t ( Parsial) .....	69
2. Uji Pengaruh Simultan ( F Test).....	74
3. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	75

D. Pembahasan Hasil Regresi Jumlah Kunjungan pada Objek Wisata	
Pantai Tanjung Pakis .....	76
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	82
A. Kesimpulan.....	82
B. Saran .....	84
C. Keterbatasan Penelitian .....	86
DAFTAR PUSTAKA .....	88
LAMPIRAN.....	91

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah wisatawan yang datang ke Kabupaten Karawang tahun 2018-2021 .....	4
Tabel 1.2 Jumlah wisatawan yang berkunjung ke Pantai Tanjung Pakis tahun 2020-2021 .....	4
Tabel 2.1 Hubungan Antara Variabel Dependen dan Variabel Independen Dengan Penelitian Terdahulu .....	34
Tabel 5.1 Deskripsi Statistik Variabel.....	70
Tabel 5.2 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov .....	72
Tabel 5.3 Uji Multikolinearitas .....	73
Tabel 5.4 Uji Heteroskedastisitas.....	74
Tabel 5.5 Uji Parsial.....	76
Tabel 5.6 Uji F .....	80
Tabel 5.7 Uji Koefisien Determinasi.....	81

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Klasifikasi Valuasi Non-Market.....	20
Gambar 4. 1 Peta Wilayah Kabupaten Karawang.....	49
Gambar 4. 2 Lokasi Objek Wisata Pantai Tanjung Pakis .....	50
Gambar 4. 3 Diagram Variabel Frekuensi Berkunjung .....	53
Gambar 4. 4 Diagram Variabel Biaya Perjalanan.....	54
Gambar 4. 5 Diagram Variabel Usia.....	55
Gambar 4. 6 Diagram Variabel Pendidikan .....	56
Gambar 4. 7 Diagram Variabel Pendapatan.....	57
Gambar 4. 8 Diagram Variabel Jarak Tempuh .....	59
Gambar 4. 9 Diagram Variabel Waktu Tempuh .....	60
Gambar 4. 10 Diagram Variabel Durasi Kunjungan.....	61