

**ANALISIS PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN
PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEUNGGULAN
MEREK SERTA PENGARUHNYA TERHADAP MINAT BELI
SEPEDA MOTOR YAMAHA FAZZIO**

(Studi pada Warga di Kota Yogyakarta)

***ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF CELEBRITY ENDORSER
AND PROMOTION SALES TO BRAND PROMINENCE ASWELL
AS THE INFLUENCE ON INTEREST TO BUY MOTORCYCLES
YAMAHA FAZZIO***

(Study on Residents Regency of Yogyakarta)



Disusun Oleh:

NAUFAL IRFANSYAH SAPUTRA

20190410086

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2023

**ANALISIS PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN PROMOSI
PENJUALAN TERHADAP KEUNGGULAN MEREK SERTA
PENGARUHNYA TERHADAP MINAT BELI SEPEDA MOTOR
YAMAHA FAZZIO**

(Studi pada Warga di Kota Yogyakarta)

***ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF CELEBRITY ENDORSER AND
PROMOTION SALES TO BRAND PROMINENCE AS WELL AS THE
INFLUENCE ON INTEREST TO BUY MOTORCYCLES YAMAHA
FAZZIO***

(Study on Residents Regency of Yogyakarta)

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Mendapatkan Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta



Disusun Oleh:

NAUFAL IRFANSYAH SAPUTRA

20190410086

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2023

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN PROMOSI
PENJUALAN TERHADAP KEUNGGULAN MEREK SERTA
PENGARUHNYA TERHADAP MINAT BELI SEPEDA MOTOR
YAMAHA FAZZIO**

(Studi pada Warga di Kota Yogyakarta)

***ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF CELEBRITY ENDORSER AND
PROMOTION SALES TO BRAND PROMINENCE ASWELL AS THE
INFLUENCE ON INTEREST TO BUY MOTORCYCLES YAMAHA***

FAZZIO

(Study on Residents Regency of Yogyakarta)

Diajukan oleh

NAUFAL IRFANSYAH SAPUTRA

20190410086

Telah disetujui oleh:

Pembimbing

Dr. Siti Dyah Handayani, SE., MM

NIK. 19680531199202143012

Yogyakarta, 7 Februari 2023

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Naufal Irfansyah Saputra

Nomor Mahasiswa : 20190410086

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : “ANALISIS PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEUNGGULAN MEREK SERTA PENGARUHNYA TERHADAP MINAT BELI SEPEDA MOTOR YAMAHA FAZZIO (Studi pada warga di Kota Yogyakarta)” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 7 Februari 2023



METERAI TEMPEL
1000
2680483

Naufal Irfansyah Saputra

MOTTO

“Tujuan pendidikan itu untuk mempertajam kecerdasan, memperkukuh kemauan serta memperhalus perasaan”

(Tan Malaka)

“Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi kamu menyukai sesuatu, padahal ia amat buruk bagimu. Allah mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui.”

(QS. Al-Baqarah: 216)

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan.”

(QS. Al-Insyirah: 5-6)

PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat, rahmat, serta kemudahan dan senantiasa mengiringi saya dalam proses menempuh pendidikan di perguruan tinggi ini hingga titik akhir penyusunan skripsi. Persembahan dan rasa terimakasih saya ucapkan kepada:

1. Kedua orang tua yang telah memberikan dukungan serta motivasi baik secara moril maupun materil, selalu mengingatkan kepada saya untuk tidak pernah berhenti berdoa, berusaha, serta bersyukur.
2. Keluarga yang selalu mendukung saya untuk tetap bersemangat dalam studi S1 ini.
3. Teman-teman yang selalu membantu saya selama perkuliahan ini, dan bersyukur bisa bertemu orang baik seperti kalian, terimakasih atas semua waktu yang berharga ini.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsinya yang berjudul **“Analisis Pengaruh Celebrity Endorser Dan Promosi Penjualan Terhadap Keunggulan Merek Serta Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha Fazzio (Studi pada warga di Kota Yogyakarta)”** dengan lancar dan baik.

Penyusunan skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis memiliki topik ini dengan harapan dapat digunakan sebagai bahan acuan bagi PT Yamaha Indonesia Motor Manufacturing untuk dapat meningkatkan minat pembelian pengguna dan juga memberikan ide untuk pengembangan penelitian yang akan datang.

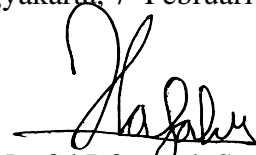
Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak. CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Rr. Sri Handari Wahyuningsih, SE., MM. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Dosen pembimbing, Ibu Dr. Siti Dyah Handayani, SE., MM. selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian skripsi ini.

4. Bapak Ibu Dosen Pengajar Program Studi Manajemen dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang telah memberikan ilmu yang diberikan selama perkuliahan berlangsung.

Semoga Allah SWT memberikan balasan atas kebaikan yang telah diberikan dalam proses penyelesaian skripsi ini. Penulisan skripsi ini ditulis dengan sebaik-baiknya, akan tetapi skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu, saran dan kritik yang sifatnya membangun dari seluruh pihak sangat diharapkan, dan harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah wawasan.

Yogyakarta, 7 Februari 2023



Naufal Irfansyah Saputra

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
INTISARI	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR GAMBAR.....	iii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR LAMPIRAN	v
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan Teori	8
B. Hasil Penelitian Terdahulu	16
C. Pengembangan Hipotesis Penelitian.....	23
D. Model Penelitian.....	27
BAB III.....	28
METODE PENELITIAN	28
A. Subjek dan Objek Penelitian	28
B. Jenis Data.....	28
C. Teknik Pengambilan Sampel	28
D. Teknik Pengumpulan Data	30
E. Definisi Operasional Variabel.....	30
F. Uji Kualitas Instrumen.....	32
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data	34
BAB IV.....	39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39

A. Gambaran Umum Objek/Subjek Penelitian	39
B. Uji Kualitas Instrumen Penelitian.....	44
D. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis).....	51
E. Pengujian Hipotesis	61
F. Pembahasan.....	64
BAB V	70
SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN	70
A. Simpulan	70
B. Keterbatasan Penelitian	71
C. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN.....	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Penjualan Yamaha Tahun 2019-2021	2
Gambar 2. 1 Model penelitian	27
Gambar 4. 1 Logo Yamaha Indonesia Motor Manufacturing.....	39
Gambar 4. 2 Diagram Alur	52
Gambar 4. 3 Persamaan Struktural	52
Gambar 4. 4 Nilai Batas Mahalonobis Distance	55

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Penjualan Sepeda Motor Secara Nasional.....	2
Tabel 3. 1 Skala Likert.....	30
Tabel 3. 2 Indeks Pengujian Kelayakan Model dalam <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM).....	37
Tabel 4. 1 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 4. 2 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	42
Tabel 4. 3 Deskripsi Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....	43
Tabel 4. 4 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	44
Tabel 4. 5 Tabel Hasil Uji Validitas	45
Tabel 4. 6 Tabel Hasil Uji Realibilitas.....	46
Tabel 4. 7 Interpretasi Kelas Interval.....	47
Tabel 4. 8 Tabel Statistik Deskriptif Variabel <i>Celebrity Endorser</i>	47
Tabel 4. 9 Tabel Statistik Deskriptif Variabel Promosi Penjualan	48
Tabel 4. 10 Tabel Statistik Deskriptif Variabel Keunggulan Merek.....	49
Tabel 4. 11 Tabel Statistik Deskriptif Variabel Minat Beli	50
Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalitas	53
Tabel 4. 13 Hasil Pengujian Outliers	55
Tabel 4. 14 <i>Notes For Model</i>	58
Tabel 4. 15 Menilai <i>Goodness of Fit</i>	59
Tabel 4. 16 Hubungan antar variabel	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	78
Lampiran 2. Deskripsi Karakteristik Responden	82
Lampiran 3. Uji Validitas	83
Lampiran 4. Uji Reliabilitas.....	85
Lampiran 5. UJI DEKSRIPTIF.....	88
Lampiran 6. MODEL PENELITIAN STRUKTURAL	89
Lampiran 7. UJI NORMALITAS	89
Lampiran 8. OUTLIER.....	90
Lampiran 9. DEGRE OF FREEDOM.....	95
Lampiran 10. GOODNES OF FIT	96
Lampiran 11. UJI HIPOTESIS	97