

**PENGARUH *GREEN ADVERTISING* DAN *GREEN BRAND IMAGE*  
TERHADAP NIAT BELI MELALUI *GREEN AWARENESS* SEBAGAI  
VARIABEL MEDIASI**

***THE EFFECT OF GREEN ADVERTISING AND GREEN BRAND IMAGE ON  
PURCHASE INTENTION THROUGH GREEN AWARENESS AS A MEDIATION  
VARIABLE***



Disusun Oleh:

**RANI RAMADHANTI**

**20190410163**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2023**

**PENGARUH *GREEN ADVERTISING* DAN *GREEN BRAND IMAGE*  
TERHADAP NIAT BELI MELALUI *GREEN AWARENESS* SEBAGAI  
VARIABEL MEDIASI**

***THE EFFECT OF GREEN ADVERTISING AND GREEN BRAND IMAGE  
ON PURCHASE INTENTION THROUGH GREEN AWARENESS AS A  
MEDIATION VARIABLE***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

**RANI RAMADHANTI**

**20190410163**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2023**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Rani Ramadhanti

Nomer Mahasiswa : 20190410163

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul "**PENGARUH *GREEN ADVERTISING* DAN *GREEN BRAND IMAGE* TERHADAP NIAT BELI MELALUI *GREEN AWARENESS* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**" tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 02 Maret 2023



Rani Ramadhanti

## **PERSEMBAHAN**

Dengan mengucapkan hamdallah dan atas kuasa juga kehendak Allah SWT, karya ini saya persembahkan kepada orang-orang yang terus menerus mendoakan, mendukung dan membantu saya dalam penulisan karya ini.

1. Teruntuk ayah dan ibu terima kasih selalu memberikan motivasi dan dukungan selama masa studi ini. Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua ayah dan ibu, sebagai salah satu tanda bukti dan terima kasih karena selalu memberikan dukungan dan doa di setiap waktu. Semoga selalu diberika lindungan oleh Allah SWT.
2. Kepada keluarga besar saya yang telah memberikan doa serta dukungan dalam menyelesaikan studi dan karya tulis ini.
3. Dosen pembimbing seminar proposal dan skripsi Bapak Misbahul Anwar, S.E., M.Si. yang senantiasa membimbing, memberikan ilmu sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Kepada seluruh dosen pengajaran Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, terima kasih atas seluruh ilmu dan pengalaman yang diberikan, semoga denga napa yang saya dapatkan ini dapat dipraktikkan dan diamanahkan dalam dunia kerja nantinya.
5. Sahabat dan teman-teman yang ada disekitar saya, yang senantiasa mendukung dan memberikan doa terbaik untuk saya.

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penelitian skripsi dengan judul “Pengaruh *Green Advertising* dan *Green Brand Image* terhadap Niat Beli melalui *Green Awareness* sebagai Variabel Mediasi”. Skripsi ini disusun untk memenuhi salah satu pesyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulisan mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi organisasi dalam penggunaan taktik memengaruhi dalam pengambilan keputusan organisasional dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Prof. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA., CPR. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Rr. Sri Handari W, SE., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Misbahul Anwar, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang dengan penuh kesabran telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran, memberikan arahan dan masukan, serta motivasi selama proses penyelesaian skripsi ini.

4. Ayah dan ibu serta kakak yang senantiasa dengan tulus mendoakan kelancaran saya saat penyusunan skripsi dan menjadi sumber kekuatan saya hingga saya bisa sampai di titik menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis sangat menyadari bahwa tulisan ini jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan serta keterbatasan yang ada. Oleh karena itu, kritik dan saran selalu penulis harapkan agar bisa membangun perkembangan penulis di kemudian hari. Akhir kata, saya berterimakasih kepada Allah SWT dan semua orang yang mendukung saya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, termasuk penulis, dan semua pihak.

Yogyakarta, 02 Maret 2023



Rani Ramadhanti

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang Penelitian</b> .....	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah</b> .....	<b>8</b>
<b>C. Tujuan Penelitian</b> .....	<b>8</b>
<b>D. Manfaat Penelitian</b> .....	<b>9</b>
<b>BAB II</b> .....	<b>10</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
<b>A. Landasan Teori</b> .....	<b>10</b>
<b>B. Hasil Penelitian Terdahulu</b> .....	<b>17</b>
<b>C. Penurunan Hipotesis</b> .....	<b>25</b>
<b>D. Model Penelitian</b> .....	<b>31</b>
<b>BAB III</b> .....	<b>33</b>
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>33</b>
<b>A. Objek dan Subjek Penelitian</b> .....	<b>33</b>
<b>B. Jenis Data</b> .....	<b>33</b>
<b>C. Teknik Pengambilan Sampel</b> .....	<b>34</b>
<b>D. Teknik Pengumpulan Data</b> .....	<b>35</b>

E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	36
F. Uji Kualitas Instrumen .....	39
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	40
H. Uji Mediasi .....	47
<b>BAB IV .....</b>	<b>49</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
A. Gambaran Umum Objek/Subjek Penelitian .....	49
B. Uji Kualitas Instrumen .....	53
C. Statistik Deskriptif .....	55
D. Hasil Uji Hipotesis.....	60
E. Pengujian Hipotesis.....	72
F. Pembahasan .....	76
<b>BAB V.....</b>	<b>81</b>
<b>SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN SARAN .....</b>	<b>81</b>
A. Simpulan .....	81
B. Keterbatasan Penelitian.....	83
C. Saran .....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>90</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>94</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Mapping Penelitian Terdahulu .....	17
Tabel 3. 1 <i>Skala Likert</i> .....	36
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel .....	36
Tabel 3. 3 Kriteria Goodness of Fit .....	46
Tabel 4. 1 Profil Responden .....	51
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas .....	53
Tabel 4. 3 Hasil Uji Realibilitas .....	54
Tabel 4. 4 Interpretasi Kelas Interval .....	55
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif Green Advertising.....	56
Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif Green Brand Image .....	57
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif Green Awareness .....	58
Tabel 4. 8 Statistik Deskriptif Niat Beli .....	59
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas.....	63
Tabel 4. 10 Hasil Pengujian Outliers.....	65
Tabel 4. 11 Notes For Model (Default Model) .....	69
Tabel 4. 12 Menilai Goodness of Fit .....	70
Tabel 4. 13 Hubungan Antar Variabel.....	72

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1 Grafik 10 Negara Teratas yang Melepaskan Plastik Terbanyak ke Laut (2021).....</b>	<b>2</b>
<b>Gambar 2. 1 Model Penelitian .....</b>	<b>31</b>
<b>Gambar 2. 2 Model Penelitian .....</b>	<b>31</b>
<b>Gambar 4. 1 Diagram Alur .....</b>	<b>61</b>
<b>Gambar 4. 2 Persamaan Struktural.....</b>	<b>61</b>
<b>Gambar 4. 3 Nilai Batas Mahalobis Distance.....</b>	<b>64</b>
<b>Gambar 4. 4 Hasil Uji Sobel H6.....</b>	<b>75</b>
<b>Gambar 4. 5 Hasil Uji Sobel H7.....</b>	<b>75</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	94
Lampiran 2 Karakteristik Responden .....	101
Lampiran 3 Tabulasi Data .....	106
Lampiran 4 Uji Validitas.....	111
Lampiran 5 Uji Reliabilitas .....	112
Lampiran 6 Statistik Deskriptif.....	114
Lampiran 7 Persamaan Struktural .....	116
Lampiran 8 Uji Normalitas .....	116
Lampiran 9 Uji Outliers .....	117
Lampiran 10 Degree of Freedom.....	121
Lampiran 11 Goodnes of Fit .....	122
Lampiran 12 Uji Hipotesis .....	123
Lampiran 13 Uji Sobel.....	124