

**PENGARUH *INOVASI PRODUK, KEPERCAYAAN MEREK* DAN *KUALITAS PELAYANAN* TERHADAP *KEPUTUSAN PEMBELIAN* SEPEDA MOTOR
VESPA MATIC YOGYAKARTA
(Studi Pada Pengguna Vespa Matic Di Yogyakarta)**

**THE INFLUENCE OF *PRODUCT INNOVATION, BRAND TRUST* AND
SERVICE QUALITY ON *PURCHASING DECISIONS* OF VESPA MATIC
MOTORBIKES YOGYAKARTA
(Study On Vespa Matic Users In Yogyakarta)
SKRIPSI**



**Disusun Oleh :
Muhammad Fikri Azhar
20180410156**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2023

PERNYATAAN

Dengan Ini Saya,

Nama : Muhammad Fikri Azhar

Nim : 20180410156

Menyatakan bahwa saya membuat skripsi ini yang berjudul " *Pengaruh Inovasi Produk, Brand Trust, Dan Kualitas Pelayan Terhadap Keputusan Pembelian* (Studi Pada Pengguna Vespa Matic Di Yogyakarta) belum ada yang pernah mengajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada Perguruan Tinggi, serta sepanjang saya membuat karya tulis ini tidak terdapat Karya yang pernah ditulis oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacuan serta didalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan

Yogyakarta, 15 Maret 2023



PERSEMBAHAN

Skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dari Universitas Muhammadiyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Yogyakarta, Program Studi Manajemen. Penulis mengakui bahwa ia telah menerima dukungan dan bantuan dari berbagai sumber selama proses pengerjaan dan penyusunan skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan dengan penuh perhatian dan ketelitian serta dorongan yang selalu mendorong saya untuk mengambil setiap langkah, saya persembahkan Skripsi ini kepada :

1. Teruntuk Ayahanda dan Ibunda tercinta yang telah memberikan dukungan berupa material dan moril kepada saya selama menjalani masa perkuliahan ini.
2. Bapak Muhammad Miftahun Nadzir, BABA., MBA yang sudah membimbing saya dalam penyusunan skripsi
3. Teman-teman saya selama perjalanan saya menyelesaikan studi S1 di UMY ini yang berbagi cerita selama bersama-sama menyelesaikan studi ini

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum. Wr. Wb

Segala puji hanya bagi Allah, Tuhan semesta alam, menerima semua pujian. Shalawat dan salam penulis panjatkan kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, dan orang-orang yang selalu istiqomah di jalanya hingga akhir zaman. Alhamdulillah penulis bisa menyelesaikan Skripsi yang berjudul : **Pengaruh Inovasi Produk, Kepercayaan Merek, Kualitas Pelayanan, Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Vespa Matic Yogyakarta**. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dalam proses pengerjaan Skripsi ini telah melibatkan banyak pihak yang sangat berjasa. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Bapak Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Rr Sri Handari W, Se. M. Si. selaku Kepala Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Muhammad Miftahun Nadzir, BABA., MBA selaku dosen pembimbing saya yang sudah membimbing saya dalam proses pengerjaan skripsi ini dari awal hingga skripsi ini selesai.
4. Seluruh Dosen Prodi Manajemen, yang telah membantu dan mengajarkan ilmu yang bermanfaat kepada penulis

5. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu, dan memberikan dukungan dukungan

Semoga Allah selalu menunjukkan kepada kita rahmat-Nya dan memberi kita petunjuk-Nya. Karena penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, maka penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikannya. Penulis mengharapkan hasil penelitian ini dapat bermanfaat baik bagi penulis maupun bagi yang membacanya. Semoga Allah membantu dan meringankan usaha kita untuk senantiasa menyelidiki ilmu yang tak terbatas. Terima kasih, Wassalamualaikumwarahmatullahi Wabarakatuh.

Yogyakarta 27 Maret 2023



Muhammad Fikri Azhar

DAFTAR ISI

Contents

HALAMAN JUDUL.....	I
MOTTO.....	V
PERSEMBAHAN	VI
INTISARI.....	VII
ABSTRACT.....	VIII
KATA PENGANTAR	IX
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR TABEL.....	XIV
DAFTAR GAMBAR	XV
DAFTAR LAMPIRAN.....	XVI
BAB I.....	17
PENDAHULUAN.....	17
A. Latar Belakang.....	17
B. Rumusan Masalah	21
C. Tujuan.Penelitian	22
1. Manfaat Penelitian.....	22
1. Secara Teoritis.....	22
2. Secara Praktis	22
BAB II.....	24
TINJAUAN PUSTAKA.....	24
A. Landasan Teori	24
1. Inovasi Produk.....	24
1. Kepercayaan Merek	25
2. Kualitas Pelayanan	26
3. Keputusan Pembelian	27
B. Hubungan Antar Variabel.....	29
1. Pengaruh Inovasi Produk terhadap keputusan pembelian.....	29
2. Pengaruh Kepercayaan Merek terhadap keputusan pembelian	30
3. Pengaruh kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian.....	31

C.	Penelitian Terdahulu	31
D.	Model Penelitian	37
BAB III.....		38
METODE PENELITIAN		38
A.	Objek Dan Subjek Penelitian	38
B.	Jenis.Data	38
C.	Teknik Pengambilan Sample	39
D.	Teknik Pengambilan Data	39
E.	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	40
1.	Definisi Variabel Penelitian	40
2.	Operasional variabel	41
F.	Pengujian Kualitas Instrumen.....	42
1.	Uji Validitas.....	42
2.	Uji Reliabilitas.....	42
G.	Uji hipotesis dan alat analisis data	43
1.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	43
2.	Uji F.....	44
3.	Uji T	44
4.	Koefisien Determinasi (R ²).....	45
BAB IV		46
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		46
A.	Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian.....	46
1.	Objek Penelitian	46
2.	Subjek Penelitian.....	46
B.	Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	50
1.	Uji Validitas.....	50
2.	Uji Reliabilitas	52
C.	Hasil Penelitian	52
1.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	52
2.	Uji F.....	54
3.	Uji Parsial (Uji T)	54

4. Koefisien Determinasi (R2).....	56
D. Pembahasan.....	57
1. Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian (H1).....	57
2. Pengaruh Kepercayaan Merek terhadap Keputusan Pembelian (H2)	58
3. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian (H3)	59
BAB V.....	61
SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN	61
A. Kesimpulan.....	61
B. Keterbatasan penelitian	61
C. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN 1	66
Identitas Responden:	67
Petunjuk Responden:	68
LAMPIRAN 2.....	71
(KARAKTERISTIK RESPONDEN)	71
LAMPIRAN 3.....	72
UJI VALIDITAS	72
LAMPIRAN 4.....	75
UJI RELIABILITAS.....	75
LAMPIRAN 5.....	77
REGRESI LINEAR BERGANDA	77
LAMPIRAN 6.....	78
DATA MENTAH	78

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	31
Tabel 3. 1	41
Tabel 4. 1	47
Tabel 4. 2	47
Tabel 4. 3	48
Tabel 4. 4	48
Tabel 4. 5	49
Tabel 4. 6	50
Tabel 4. 7	51
Tabel 4. 8	52
Tabel 4. 9	53
Tabel 4. 10	54
Tabel 4. 11	55
Tabel 4. 12	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	18
-------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.....	66
Lampiran 2.....	71
Lampiran 3.....	72
Lampiran 4.....	75
Lampiran 5.....	77
Lampiran 6.....	83