

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT
MENGUNAKAN SHOPEEPAY DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
YOGYAKARTA**

(Studi kasus Pada Mahasiswa Semester 7 di Program Studi Ekonomi)

***ANALYSIS OF FACTORS THAT INFLUENCE INTEREST IN USING
SHOPEEPAY AT UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA***

(Case study of 7th Semester Students in the Economics Study Program)



Oleh

FADHLURRAHMAN HAFIDH KHOSYI

20190430237

**PROGRAM STUDI EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN JUDUL
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT
MENGGUNAKAN SHOPEEPAY DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
YOGYAKARTA

(Studi kasus Pada Mahasiswa Semester 7 di Program Studi Ekonomi)

ANALYSIS OF FACTORS THAT INFLUENCE INTEREST IN USING
SHOPEEPAY AT UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
(Case study of 7th Semester Students in the Economics Study Program)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

FADHLURRAHMAN HAFIDH KHOSYI

20190430237

PROGRAM STUDI EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2023

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Fadhlurrahman Hafidh Khosyi

Nomor Mahasiswa : 20190430237

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT MENGGUNAKAN SHOPEEPAY DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA (Studi Pada Mahasiswa Semester 7 di Program Studi Ekonomi)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karja atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terhdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 20 Februari 2023



Fadhlurrahman Hafidh Khosyi

MOTTO

“Dan sungguh akan kami berikan cobaan kepadamu, dengan sedikit ketakutan, kelaparan, kekurangan harta, jiwa dan buah-buahan. Dan berikanlah berita gembira kepada orang-orang yang sabar.”

(QS. Al-Baqarah : 155)

“Hai orang-orang yang beriman, bertaqwalah kepada Allah dan lepaskan sisa-sisa riba (yang belum dipungut) jika kamu orang-orang yang beriman. Jika kamu tidak mengerjakan (meninggalkan sisa riba), maka ketahuilah bahwa Allah dan Rasul-Nya akan memerangimu. Jika kamu bertobat (dari pengambilan riba), maka bagimu modalmu. Kamu tidak menganiaya dan tidak (pula) dianiaya.”

(QS. Al-Baqarah : 278-279)

“Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu; sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu...”

(An-Nisa:29)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin, puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan berkah, rahmat, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebagaimana mestinya. Dengan segala kerendahan hati skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Bapak **Heri Yunarto** dan Ibu **Mulyati** sebagai tanda bakti, hormat, terimakasih, cinta dan sayang yang tak terhingga. Saya persembahkan pada mereka yang telah memberikan hidupnya dan mempercayai saya untuk mengemban amanah di jenjang pendidikan ini, semoga keduanya Allah SWT senantiasa menganugerahi kebaikan sebagaimana mereka berdua menyayangi saya.
2. Untuk semua anggota keluarga saya, khususnya kakak saya **Ahmad Naufal Nurrochim, S.IP.** dan juga adik – adik saya tercinta **Muhammad Rafi Dzakir, Dzalzabilah Afiah Nuratifah** yang selalu memberikan doa dan dukungannya.
3. Semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung memudahkan proses penyelesaian skripsi ini, kepada kalian segala hormat dan terimakasih saya ucapkan.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobil ‘alamin segala puji dan syukur penulis curahkan kepada Allah SWT yang telah memberikan karunia, rahmat dan kemudahan bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Menggunakan Shopeepay Di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta” (Studi Pada Mahasiswa Semester 7 di Program Studi Ekonomi). Shalawat serta salam tercurahkan kepada sang revolusioner kita Nabi Muhammad SAW, serta kerabat dan pengikutnya hingga akhir zaman. Dalam proses penyusunan Skripsi ini, banyak sekalai bimbingan dan bantuan, serta dorongan dari berbagai pihak yang telah membantu penulisan untuk menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkanterimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ak., C.A., Ph.D. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dyah Titis Kusuma Wardani S.E., MDEC., Ph.D. Selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran, petunjuk serta bimbingannya hingga penulisan skripsi ini dapat selesai.
3. Ibu Prof. Dr. Endah Saptutyningsih, S.E., M.Si. Selaku ketua Program Studi Ekonomi, yang telah membantu serta memudahkan penulisan.

4. Seluruh Dosen Prodi Ekonomi, yang telah membantu dan Mengajarkan ilmunya yang sangat bermanfaat kepada penulis.
5. Bapak, Ibu, Kakak serta Adik yang selalu memberikan doa dan support dalam bentuk apapun untuk penulis.
6. Teman-teman yang telah membantu menyebarkan dan mengisi kuisioner penelitian yang mungkin tidak bisa disebutkan satu persatu.
7. Seluruh teman-teman Program Studi Ekonomi angkatan 2019 yang banyak memberikan pengetahuan selama perkuliahan.

Penulis menyadari bahwasanya masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran untuk pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk melengkapi segala kekurangan dan keterbatasan dalam penyusunan skripsi ini. Meskipun demikian, penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis ataupun pihak-pihak yang membaca. Dengan rendah hati, penulis mohon maaf atas segala kekurangan dalam skripsi ini. Semoga Allah memberkahi dan membalas atas apa yang telah diberikan kepada penulis.

Yogyakarta, 20 Februari 2023

Penulis



Fadhlurrahman Hafidh Khosyi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN	iv
PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Landasan Teori	12
B. Penelitian Terdahulu.....	24
C. Hipotesis	35
D. Model Pemikiran	36
BAB III	38
METODE PENELITIAN	38
A. Objek Dan Subjek Penelitian	38
B. Jenis Data	38

C. Teknik Pengambilan Sampel	39
D. Teknik Pengumpulan Data	41
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	41
F. Uji Kualitas Instrumen Dan Data	43
G. Uji Hipotesis Dan Analisis Data	44
BAB IV	49
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	49
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	49
B. Gambaran Umum Subjek Penelitian	50
BAB V	57
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	57
A. Uji Validitas Dan Reliabilitas	57
B. Uji Asumsi Klasik	59
C. Analisis Regresi Linear Berganda	61
D. Pembahasan	68
BAB VI	77
KESIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN	77
A. Simpulan	77
B. Saran	78
C. Keterbatasan Penelitian	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	84

DAFTAR TABEL

1.1 Jumlah Uang Elektronik Beredar di Indonesia Tahun 2012 sampai dengan 2021	3
2.1 Penelitian Terdahulu	25
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	52
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan	52
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Menggunakan e-money	53
4.5 Karakter Responden Berdasarkan Pengalaman Bertransaksi dengan ShopeePay	54
4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan ShopeePay.....	55
4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Bertransaksi Menggunakan ShopeePay.....	56
5.1 Uji Validitas	57
5.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	58
5.3 Uji Normalitas.....	59
5.4 Uji Multikolinearitas.....	60
5.5 Uji Heteroskedastisitas.....	61
5.6 Analisis SPSS.....	62
5.7 Hasil Analisis Uji F.....	66
5.8 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	67

DAFTAR GAMBAR

1.1 Volume dan Nilai Transaksi Belanja Menggunakan Uang Elektronik di Indonesia	4
1.2 Logo <i>Mobile Payment</i> ShopeePay	5
2.1 Prosedur Pembayaran <i>Top-up Mobile Payment</i>	19
2.2 Model Pemikiran Penelitian.....	37

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner Penelitian	85
2. Hasil Kuisisioner Identitas Responden	90
3. Hasil Isian kuesioner	96
4. Uji Validitas	102
5. Uji Reliabilitas	106
6. Uji Normalitas dan Multikolinearitas.....	107
7. Uji Heteroskedastisitas.....	108
8. Analisis Regresi Linear Berganda, Uji F, Koefisien Determinasi (R ²).....	109
9. Hasil Cek Plagiarisme	110