

**Studi Deskriptif Strategi Promosi Fascio *Photography* Untuk
Menarik Minat Konsumen Melalui *Instagram* Pada Tahun 2021**



Disusun oleh :

Pangestu Ahmad Ramadhan

20180530087

**Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2023**

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Pangestu Ahmad Ramadhan

NIM : 20180530087

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya ini terbukti hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut.

Yogyakarta, 16 Maret 2023



Pangestu Ahmad Ramadhan

Halaman Persembahan

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillahirrahmanirrahim, segala puji dan syukur bagi Allah SWT karena rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Bapak Haryadi Arief Nuur R, S.IP., M.Sc. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing serta memberikan arahan selama proses skripsi
2. Seluruh dosen prodi Ilmu Komunikasi UMY yang telah memberikan ilmunya selama perkuliahan.
3. Staff dan karyawan prodi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan informasi serta layanan yang baik.
4. Kedua Orang Tua saya tercinta, Almarhumah Ibu Salma Hamzah dan Bapak Amaliawan Basuki yang telah memberikan dukungan, doa serta kasih sayang demi kelancaran dalam menyelesaikan skripsi.
5. Rizki Nur Kumala Dewi, S.Psi yang selalu menjadi motivasi dan support system untuk penulis.
6. Teman-teman saya, Alip, Unyil, Fara, Subkhi, Umar, Fajar, Febriansyah, Biondy dan semua teman-teman yang telah memberikan semangat dan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Fascio *Photography* yang telah bersedia menjadi objek penelitian skripsi.
8. Untuk saya sendiri, terimakasih sudah berjuang untuk membuat orang tua tersenyum.

Kata Pengantar

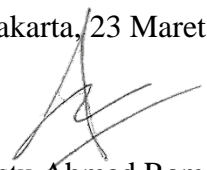
Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Studi Deskriptif Strategi Promosi Fascio *Photography* Untuk Menarik Minat Konsumen Melalui *Instagram* Pada Tahun 2021”. Skripsi ini ditulis untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana pada program studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari penulisan ini tidak akan dapat terselesaikan jika tidak ada dukungan, bimbingan, nasehat dan bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu penulis menyampaikan terimakasih yang tak terhingga kepada :

1. Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP, M.Sc sebagai dosen pembimbing.
2. Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi UMY.
3. Erwan Sudiwijaya, S.Sos, MBA, M.A sebagai dosen penguji skripsi.
4. Ayu Amalia, S.Sos, M.Si sebagai dosen penguji skripsi.
5. Seluruh staff dan karyawan jurusan Ilmu Komunikasi yang membantu urusan administrasi penulis.
6. Seluruh rekan tim dalam Fascio Photo.

Demikian kata pengantar ini saya tulis, mohon maaf masih banyak kekurangan dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk berbagai pihak, Terima kasih.

Yogyakarta, 23 Maret 2023


Pangestu Ahmad Ramadhan

DAFTAR ISI

Halaman Persembahan	2
Kata Pengantar	5
DAFTAR ISI	6
DAFTAR GAMBAR.....	6
ABSTRAK	8
BAB 1	10
1. Latar Belakang Masalah.....	10
2. Rumusan Masalah	20
3. Tujuan Penelitian	21
4. Manfaat Penelitian	21
5. Kajian Teori	21
1. Media Sosial <i>Instagram</i>	21
2. Metode Penelitian	38
BAB II.....	46
DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	46
A. Fascio <i>Photography</i> Yogyakarta.....	46
1. <i>Profile Fascio Photography</i>	46
BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....	52
A. Sajian Data	52
B. Pembahasan	75
BAB IV.....	77
KESIMPULAN & SARAN	
A. KESIMPULAN	77
B. SARAN	80
Daftar Pustaka	82
LAMPIRAN	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Pengguna Instagram Terbanyak	12
Gambar 1. 2 Data Aplikasi Instagram Sebagai Media Periklanan	13

Gambar 1. 3 Profil Instagram Fascio Photo.....	14
Gambar 1. 4 Reels Instagram Fascio Photo.....	15
Gambar 1. 5 Feeds Instagram Fascio Photo.....	16
Gambar 1. 6 Video Instagram Fascio.....	16
Gambar 1. 7 Highlight Instagram Fascio	17
Gambar 1. 8 Instastory Instagram Fascio Photo	19
Gambar 1. 9 Pigura Fascio Photo.....	72
Gambar 1. 10 Screenshot DM Instagram Fascio	20
Gambar 1. 11 Vokalis Kotak Menggunakan jasa Fascio Photo	59
Gambar 1. 12 Kotak Band Menggunakan Jasa Fascio Photo.....	59
Gambar 1. 13 Woro Widowati Mengunggah Foto dari Fascio Photo.....	60
Gambar 1. 14 Infografik Pengguna Insttgram.....	23

Gambar 2. 1 Logo Fascio <i>Photo</i> . Sumber: Arsip Fascio Photo.....	47
Gambar 2. 2 Tim Fascio Photo saat bertugas project Wedding Sumber: Dokumentasi Fascio Photo	48
Gambar 2. 3 Tim Fascio Photo saat bertugas project Wedding Sumber: Dokumentasi Fascio Photo	49
Gambar 2. 4 Tim Fascio Photo saat bertugas project Pre-Wedding Sumber: Dokumentasi Fascio Photo	49
Gambar 2. 5 Profil Instagram Fascio	50

Gambar 3. 1 Slide 1 foto detail dalam <i>multiple photos</i>	56
Gambar 3. 2 Slide 2 foto detail dalam <i>multiple photos</i>	56
Gambar 3. 3 <i>Feed Instagram Fascio Photo</i>	61
Gambar 3. 4 Foto Fenton Arya selaku konsumen Fascio <i>Photo</i>	62
Gambar 3. 5 Contoh promo <i>wedding bonus gratis prewedding Fascio Photo</i> 63	
Gambar 3. 6 Pemanfaatan Fitur Instagram	69
Gambar 3. 7 Contoh penjualan kaos “ <i>longlifefascio</i> ”	70
Gambar 3. 8 Contoh diskon yang ditawarkan Fascio <i>Photo</i>	71
Gambar 3. 9 Contoh konten <i>Reels Fascio Photo</i>	73

