

**STRATEGI PROMOSI DINAS PARIWISATA KABUPATEN BANTUL  
(menggunakan Instagram @dinparbantul) DALAM MEMASARKAN  
OBJEK PARIWISATA KABUPATEN BANTUL TAHUN 2021**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagai Syarat Memperoleh Derajat Sarjana Ilmu  
Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh :**

**BRYAN ATFIS LUTHFI MELODY**

**20180530014**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Bryan Atfis Luthfi Melody

NIM : 20180530014

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penelitian yang saya tulis ini benar – benar merupakan hasil karya saya sendiri dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dalam karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka dibagian akhir proposal.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan penelitian ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Yogyakarta, 14 Maret 2023

Yang membuat pernyataan,



Bryan Atfis Luthfi Melody

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucap rasa syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT, sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik dan lancar. Dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada seluruh pihak yang sudah membantu dalam menyelesaikan skripsi saya. Oleh karena itu dengan rasa Bahagia saya persembahkan:

1. Allah SWT. Dengan segala Kuasa-Nya memberikan kelancaran dalam melakukan penelitian ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Dan sholawat serta salam juga tercurahkan pada junjungannya Nabi Muhammad SAW atas karunia-Nya.
2. Pada orang tua saya. Dengan segala kesabaran dan dukungannya atas apa yang sedang saya lakukan dan agar bisa bertahan serta menyelesaikan apa yang sudah menjadi tanggung jawabnya.
3. Mba Ayu Amalia, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing, terima kasih atas waktu, tenaga, dan kesediaannya dalam membimbing serta memberikan arahan penelitian dari awal hingga akhir penelitian ini.
4. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si. dan Mas Erwan Sudiwijaya, S.Sos., MBA, MA. Selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan saran membangun agar penelitian ini menjadi lebih baik.
5. Ibu Rani Dwi Hapsari, Danang Hari Wibowo, dan Mas Ciwek selaku staff Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul dan Pengelola Wisata Gumuk Pasir. Terima kasih telah meluangkan waktu dan bersedia memberikan informasi serta data dan membantu saya dalam proses penelitian ini.

6. Dosen dan Staff Ilmu Komunikasi UMY yang selalu membantu mahasiswanya, serta informasi-informasi yang selalu diberikan. Terima kasih.
7. Teman-teman saya, terutama Gompel, Jupri, Bagus, Ricky, Sansan, Dinda. Terima kasih sudah banyak membantu dan memberi *support* dalam perjalanan menyelesaikan skripsi ini.
8. Terima kasih untuk diri saya sendiri yang sudah berjuang untuk menyelesaikan apa yang dipilih.

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas ridanya saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Adapun judul skripsi yang saya ajukan yaitu STRATEGI PROMOSI DINAS PARIWISATA KABUPATEN BANTUL (menggunakan Instagram @dinparbantul) DALAM MEMASARKAN OBJEK PARIWISATA KABUPATEN BANTUL TAHUN 2021.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan mata kuliah Skripsi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Tidak dapat disangkal bahwa butuh usaha yang keras dalam penyelesaian pengerjaan skripsi ini. Namun, karya ini tidak akan selesai tanpa orang-orang tercinta di sekeliling saya yang mendukung dan membantu. Terima kasih saya sampaikan kepada:

1. Allah SWT.
2. Bapak Melodi Handadari, Ibu Ariswati, dan Ibu Riyadiningsih selaku orangtua.
3. Bapak DR. Takdir Ali Mukti, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak DR. Fajar Junaeni, M.Com selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Ibu Ayu Amalia, S.Sos, M.Si selaku Dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan berbagai pengalaman kepada penulis.
6. Semua pihak yang telah membantu dan tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga segala kebaikan dan pertolongan semuanya mendapat berkah dari Allah SWT dan akhirnya saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan ilmu yang saya miliki. Untuk itu saya dengan kerendahan hati mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak demi membangun laporan penelitian ini.

Yogyakarta, 14 Maret 2023

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized letters 'B' and 'A' followed by a horizontal line and a small flourish.

Bryan Afis Luthfi Melody

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I.....	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
B. RUMUSAN MASALAH .....	9
C. TUJUAN PENELITIAN .....	9
D. MANFAAT PENELITIAN .....	9
1. Manfaat Teoritis .....	9
2. Manfaat Praktis .....	10
E. KAJIAN TEORI.....	10
1. Komunikasi Pemasaran Digital.....	10
2. Instagram sebagai media promosi digital.....	16
3. Promosi Pariwisata.....	19
F. METODE PENELITIAN .....	25
1. Jenis Penelitian.....	25

2. Subjek Penelitian.....	25
3. Objek Penelitian .....	27
4. Teknik Pengumpulan Data.....	27
5. Teknik Analisa Data.....	28
6. Uji Validitas Data.....	30
G. SISTEMATIKA PENULISAN .....	32
BAB II.....	33
DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	33
A. Gambaran Umum Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul .....	33
1. Sejarah Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul.....	33
2. Visi Misi Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul.....	35
3. Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul.....	36
B. Promosi Pariwisata Kabupaten Bantul .....	37
1. Promosi Media Konvensional dan Promosi Media Digital.....	37
2. Media Promosi Pariwisata.....	39
BAB III .....	45
SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....	45
A. SAJIAN DATA .....	45
1. Proses Perencanaan .....	45
2. Strategi Promosi Dinas Pariwisata Bantul .....	50
3. Evaluasi Kegiatan Promosi .....	57
4. Hambatan Strategi Promosi.....	57
C. PEMBAHASAN.....	59



1. Proses Perencanaan .....	60
2. Strategi Promosi Dinas Pariwisata Bantul .....	67
3. Evaluasi Kegiatan Promosi .....	77
4. Hambatan Strategi Promosi.....	79
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>81</b>
A. Kesimpulan.....	81
B. Saran .....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>93</b>
Lampiran 1. Panduan Wawancara Narasumber 1 .....	94
Lampiran 2. Panduan Wawancara Narasumber 2 .....	96
Lampiran 3. Panduan Wawancara Narasumber 3 .....	99

## DAFTAR LAMPIRAN

Gambar 1.1 Grafik Data Kunjungan Wisatawan Tahun 2018-2022 .....	3
Gambar 1.2 Profil Instagram Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul .....	6
Gambar 2.1. Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Kabupaten .....	36
Gambar 2.2 Pengadaan Protokol Kesehatan di Objek Wisata Bantul .....	39
Gambar 2.3 Peluncuran Aplikasi Resi Deswita .....	40
Gambar 2.4 Informasi Ganjil Genap di Instagram Dinas Pariwisata Bantul .....	41
Gambar 2.5 Konten Instagram Dinas Pariwisata Bantul .....	42
Gambar 2.6 Youtube Dinas Pariwisata Bantul .....	42
Gambar 2.7 Informasi Aplikasi Jelajah Bantul .....	43
Gambar 2.8 Informasi Wisata Kabupaten Bantul .....	44
Gambar 3.1 Konten Reels Instagram Dinas Pariwisata Bantul .....	53
Gambar 3.2 Konten Facebook Dinas Pariwisata Bantul .....	53
Gambar 3.3 Indikator Engagement Instagram Dinas Pariwisata Bantul .....	56
Gambar 3.4 Pembahasan Indikator <i>Engagement</i> Instagram Dinas Pariwisata Bantul .....	75
Lampiran 1. Panduan Wawancara Narasumber 1 .....	93
Lampiran 2. Panduan Wawancara Narasumber 2 .....	95
Lampiran 3. Panduan Wawancara Narasumber 3 .....	98