

PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT* TERHADAP *PURCHASE*

***INTENTION* KONSUMEN: PERSPEKTIF PASAR BERKEMBANG**

THE IMPACT OF CELEBRITY ENDORSEMENT ON CONSUMER PURCHASE

INTENTION: AN EMERGING MARKET PERSPECTIVE

SKRIPSI



Diajukan Oleh:

SRI HAJRIANI AGITA

20190410169

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Sri Hajriani Agita

Nomor Mahasiswa : 20190410169

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul "**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* KONSUMEN: **PERSPEKTIF PASAR BERKEMBANG**" tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis ataupun diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis telah diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tulis ini dibatalkan.**

Yogyakarta, 31 Maret 2023



Sri Hajriani Agita

PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orangtuaku tercinta, Ibunda Rosniati dan Ayahanda Sugeng Mulyono
2. Untuk kakak, abang, dan adikku yang selalu menyemangati dalam menyelesaikan skripsi ini

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan kerunia- Nya kepada penulis sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari mendapat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Rizal Yaya, SE., M.Sc., Ph.D., Ak., CA., CRP. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Ibu Dr. Rr. Sri Handari W, SE., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Bapak Misbahul Anwar, SE., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan arahan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
4. Kedua orangtua dan saudara saudariku, terimakasih atas segala doa serta semangat yang diberikan untuk kelancaran penyusunan skripsi ini.
5. Sahabatku Vyranti Iqmanisa yang selalu memberi motivasi untuk selalu berjuang dan tetap semangat.
6. Rara, Anna, dan Cacar yang selalu membuat saya percaya diri.

7. Ahyana Syahila Sukmana, teman baikku selama kuliah, yang selalu mendengarkan, memberi saran dan membantu saya dalam kesulitan.
8. Ayu Trisasmita membantu dan selalu mengingatkan untuk segera mengerjakan skripsi
9. Teman-teman JAG yang selalu menghibur saya disaat saya sedih
10. Teman-teman Manajemen angkatan 2019 Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, semoga Allah SWT berkenan memberikan balasan atas segala amal baik yang telah dikerakan Amin.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini jauh dari sempurna dan tidak luput dari segala kekurangan dan keterbatasan yang ada, untuk itu saran dan kritik selalu penulis harapkan untuk kemajuan penulis di kemudian hari. Namun penulis berharap semoga sumbangan pemikiran yang penulis sampaikan bisa bermanfaat bagi pembaca semua

Yogyakarta, 28 Februari 2023



Sri Hajriani Agita

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
INTISARI.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori.....	10
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	16
C. Pengembangan Hipotesis.....	25
D. Model Penelitian.....	29
BAB III.....	31
METODE PENELITIAN.....	31
A. Subjek dan Objek Penelitian.....	31
B. Jenis Data.....	31
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	31
D. Teknik Pengumpulan Data.....	32
E. Definisi Operasional Variabel.....	33
F. Uji Kualitas Instrumen.....	36
G. Uji Hipotesis dan Alat Analisis.....	37

BAB IV	41
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
A. Gambaran Umum Penelitian	41
B. Uji Kualitas Instrumen	47
C. Statistik Deskriptif	49
D. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis)	53
E. Pengujian Hipotesis	65
F. Pembahasan	69
BAB V	74
SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN SARAN	74
A. Simpulan	74
B. Keterbatasan Penelitian	75
C. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Penelitian.....	29
Gambar 4. 1 Instastory Rachel Venny.....	44
Gambar 4. 2 Diagram Jalur.....	54
Gambar 4. 3 Persamaan Struktural.....	55
Gambar 4. 4 Hasil <i>Bootstrap Distribution</i>	57
Gambar 4. 5 Goodnes of Fit.....	62

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Engagement Rate Celebrity.....	4
Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu.....	15
Tabel 3. 1 Pilihan dan Skala.....	33
Tabel 3. 2 Indikator Variabel Penelitian.....	35
Tabel 4. 1 Profil Responden.....	46
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas.....	48
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas.....	49
Tabel 4. 4 Interpretasi Kelas Interval.....	50
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif Variabel Celebrity Endorsement.....	50
Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif Variabel Perspektif Konsumen terhadap Kualitas Produk.....	51
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif Variabel Loyalitas Merek.....	52
Tabel 4. 8 Statistik Deskriptif Variabel Purchase Intention.....	52
Tabel 4. 9 Statistik Deskriptif Variabel Publisitas Negatif.....	53
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas.....	56
Tabel 4. 11 Nilai Batas Mahalanobis Distance.....	58
Tabel 4. 12 Hasil Pengujian Outliers.....	59
Tabel 4. 13 Computation of degress of freedom (Default Model).....	61
Tabel 4. 14 Menilai goodness of fit.....	63
Tabel 4. 15 Hubungan Antar Variabel.....	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	84
Lampiran 2 Karakteristik Responden.....	89
Lampiran 3 Tabulasi Data.....	90
Lampiran 4 Uji Kualitas Instrumen.....	100
Lampiran 5 Uji Deskriptif.....	104
Lampiran 6 Model Penelitian Struktural.....	106
Lampiran 7 Uji Normalitas.....	107
Lampiran 8 Uji Outliers.....	108
Lampiran 9 Degree Of Freedom.....	110
Lampiran 10 Goodness of Fit.....	110
Lampiran 11 Uji Hipotesis.....	111