

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *WILLINGNESS TO PAY*
PENGUNJUNG OBJEK WISATA PANTAI SODONG MENGGUNAKAN
*CONTINGENT VALUATION METHOD (CVM)***

***FACTORS AFFECTING THE WILLINGNESS TO PAY VISITORS TO
SODONG BEACH TOURISM OBJECTS USING THE CONTINGENT
VALUATION METHOD (CVM)***



Disusun Oleh:

Dwi Setya Rachmawati

20190430158

PROGRAM STUDI EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2023

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *WILLINGNESS TO PAY*
PENGUNJUNG OBJEK WISATA PANTAI SODONG MENGGUNAKAN
*CONTINGENT VALUATION METHOD (CVM)***

***FACTORS AFFECTING THE WILLINGNESS TO PAY VISITORS TO
SODONG BEACH TOURISM OBJECTS USING THE CONTINGENT
VALUATION METHOD (CVM)***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

Dwi Setya Rachmawati

20190430158

**PROGRAM STUDI EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2023

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Dwi Setya Rachmawati

Nomor Mahasiswa : 20190430158

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul "**FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *WILLINGNESS TO PAY* PENGUNJUNG OBJEK WISATA PANTAI SODONG MENGGUNAKAN *CONTINGENT VALUATION METHOD (CVM)***" tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis atau diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 9 Maret 2023



Dwi Setya Rachmawati

MOTTO

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(Q.S. Al-Insyirah: 6)

“Kepercayaan akan diri sendiri adalah rahasia utama untuk sukses”

(Carl Rogers)

PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat kepada penulis beserta keluarga dan saudara lainnya, penulis bisa menyelesaikan skripsi ini untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi. Dengan kerendahan hati, maka penulis mempersembahkan skripsi ini untuk:

1. Kedua orang tua saya Rohmat Kusyanto, S.P dan Ibu Purwati, S.H serta kakak dan adik saya Farian Alpha Puryanto dan Fahar Tri Rachmawan. Penulis mengucapkan terimakasih atas semua yang telah diberikan, yang senantiasa mendukung dalam segala hal baik doa, dorongan, ataupun material sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Kepada Prof. Dr. Endah Saptutyingsih, SE., M.Si. selaku Ketua Prodi Ekonomi sekaligus Dosen Pembimbing yang telah memberikan saran, petunjuk, dan bimbingannya dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Seluruh teman-teman Prodi Ekonomi Angkatan 2019 Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, terimakasih atas kebersamaannya dan tetap semangat dalam menggapai masa depan.
4. Kepada Rifda Hanun Zhafira, Avilia Marsa Nur Rahma, Syafara Santos Affadha, Indah Cahya Febriani, Nadia Sabilla yang sudah memberikan dukungan kepada penulis selama menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah S.W.T yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Willingness to pay* terhadap Objek Wisata Pantai Sodong dengan Menggunakan *Contingent Valuation Method (CVM)*”. Shalawat serta salam turunkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad S.A.W, serta kerabat dan pengikutnya hingga akhir zaman. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penyelesaian skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih banyak kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Bapak Prof. Rizal Yaya, S.E, M.Sc., Ph.D., Ak., CA., Akt yang telah memberikan petunjuk, bimbingan, dan kemudahan dalam menyelesaikan studi.
2. Ibu Prof. Dr. Endah Saptutyingsih, SE., M.Si. selaku ketua Prodi Ekonomi sekaligus dosen pembimbing yang telah memberikan saran, petunjuk dan bimbingannya hingga penulisan skripsi ini dapat selesai.
3. Dosen-dosen Prodi Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta atas ilmu yang telah diberikan selama penulis menempuh hingga menyelesaikan studi.

4. Staf Prodi Ekonomi dan Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah membantu saya dalam mengurus perlengkapan berkas administrasi selama kuliah, sidang, serta wisuda.
5. Kedua orang tua saya Rohmat Kusyanto, S.P dan Ibu Purwati, S.H serta kakak dan adik saya Farian Alpha Puryanto dan Fahar Tri Rachmawan yang selalu memberikan doa, motivasi, dan perhatiannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi.
6. Seluruh teman-teman Prodi Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Angkatan 2019
7. Terimakasih kepada Rifda Hanun Zhafira, Avilia Marsa Nur Rahma, Syafara Santos Affadha, Indah Cahya Febriani, Nadia Sabilla yang sudah memberikan dukungan dan membantu saya dalam mengerjakan skripsi ini.
8. Terimakasih kepada diri saya sendiri yang sudah mampu bertahan dan sabar sehingga bisa melewati skripsi ini hingga selesai, serta selalu berpikiran positif dan percaya akan kemampuan diri sendiri.
9. Dan terimakasih kepada seluruh pihak yang tidak bisa disebut satu persatu atas bantuan yang telah diberikan, semoga Allah SWT membalas kebaikan kepada kita semua.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh sebab itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan demi kebaikan peneliti selanjutnya. Meskipun demikian, penulis berharap penelitian ini

dapat bermanfaat bagi penulis dan yang membacanya. Dengan kerendahan hati, penulis mohon maaf atas segala kekurangan dalam skripsi ini. Semoga Allah memberkahi dan membalas atas apa yang diberikan kepada penulis.

Yogyakarta, 9 Maret 2023

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'D' followed by several vertical strokes and a horizontal line at the end.

Dwi Setya Rachmawati

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
MOTTO	ii
PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah	9
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	11
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Landasan Teori	13
B. Hasil Penelitian Terdahulu	24
C. Hipotesis	31
D. Model Penelitian	31
BAB III	34
METODE PENELITIAN	34
A. Subjek Penelitian	34
B. Jenis Data	34
C. Teknik Pengambilan Sampel	34
D. Teknik Pengumpulan Data	36

E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	36
F. Metode Analisis	38
G. Model Penelitian.....	39
H. Regresi Uji Binary Logistik.....	40
BAB IV	44
GAMBARAN UMUM	44
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	44
B. Karakteristik Responden	45
C. Persepsi Responden.....	49
D. <i>Willingness to Pay</i> terhadap Perbaikan Kualitas Lingkungan Pantai Sodong	53
BAB V.....	55
HASIL DAN PEMBAHASAN	55
A. Analisis Statistik Variabel Penelitian	55
B. Pembahasan.....	63
BAB VI.....	68
SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN SARAN	68
A. SIMPULAN	68
B. KETERBATASAN PENELITIAN.....	69
C. SARAN.....	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	74

DAFTAR TABEL

1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Kabupaten Cilacap Tahun 2017-2021	4
1.2 Data Pengunjung Objek Wisata di Kabupaten Cilacap.....	5
2.1 Hubungan antara Variabel <i>Dependent</i> dan Variabel <i>Independent</i> dengan Penelitian Terdahulu	30
4.1 Responden Pantai Sodong berdasarkan Usia	46
4.2 Responden Pantai Sodong berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	47
4.3 Responden Pantai Sodong berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	47
4.4 Responden Pantai Sodong berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	48
4.5 Persepsi Responden terhadap Kondisi Jalan dan Ketersediaan Petunjuk Arah menuju Pantai Sodong	49
4.6 Persepsi Responden terhadap Akses Transportasi menuju Pantai Sodong.....	50
4.7 Persepsi Responden terhadap Fasilitas Parkir.....	50
4.8 Persepsi Responden terhadap Fasilitas Toilet	51
4.9 Persepsi Responden terhadap Fasilitas Fasilitas Tempat Makan	51
4.10 Persepsi Responden terhadap Fasilitas Kebersihan	52
4.11 Persepsi Responden terhadap Kepuasan Objek Wisata Pantai Sodong	52
4.12 Willingness to Pay terhadap Perbaikan Kualitas Lingkungan	53
5.1 Tabel Klasifikasi	55
5.2 Hasil <i>Nagelkerke's R Square</i>	56
5.3 Hasil Uji Hosmer <i>and</i> Lemeshow	57
5.4 Hasil Uji Signifikansi Simultan	58
5.5 Signifikansi dan Koefisien Regresi	59

DAFTAR GAMBAR

2.2 Model Penelitian	33
----------------------------	----