

**ANALISIS MODEL BISNIS “RUANG GELAP COFFEE”  
DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN BISNIS MODEL  
CANVAS**

**Skripsi**



Disusun :

Waldi Pangestu

20180220018

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2023**

**ANALISIS MODEL BISNIS “RUANG GELAP COFFEE” DENGAN  
MENGUNAKAN PENDEKATAN BISNIS MODEL CANVAS**

**Skripsi**

**Diajukan kepada Fakultas Pertanian  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan guna memperoleh  
Derajat Sarjana Pertanian**



**Disusun Oleh :**

**Waldi Pangestu**

**20180220018**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2023**

### PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan :

1. Skripsi saya yang berjudul : **“ANALISIS MODEL BISNIS RUANG GELAP COFFEE DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN BISNIS MODEL CANVAS”** adalah asli hasil penelitian dan hasil karya sendiri serta belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitiannya saya buat sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan tim pembimbing dan penguji.
3. Sumber informasi yang dikutip dalam karya tulis ini mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang berlaku dengan mencantumkannya di daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi yang ditetapkan sesuai yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Yogyakarta, 22 Juli 2023

Yang membuat pernyataan



Waldi Pangestu

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi tuhan yang maha pengasih dan maha penyayang, dengan kasih dan sayangnya tugas akhir yang berjudul **ANALISIS MODEL BISNIS “RUANG GELAP COFFEE” DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN BISNIS MODEL CANVAS** ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada berbagai pihak, terutama:

1. Ir. Indira Prabarsari, M.P, Ph.D selaku Dekan Fakultas Petanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ir. Eni Istiyanti, M.P selaku Ketua Prodi Agribisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Oki Wijaya, S.P, M.P selaku dosen pembimbing utama yang telah memberikan arahan, bimbingan dan masukan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Dr. Ir. Widodo, M.P dan Dr. Ir. Nur Rahmawati, M.P selaku dosen penguji yang telah berkenan dan memberikan masukan dan saran dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Dr. Ir. Triwara Buddhi Satyarini, M.P. selaku Dosen Pembimbing Akademik (DPA) atas perhatian dan kepeduliannya menjadi orang tua pengganti selama masa perkuliahan.
6. Kepada Orang tua, Ibunda Aam Amalia & Suami terkasihnya dan Bapak Jjen Ismail yang telah memberikan segala hal terbaik yang dimiliki.
7. Seluruh Dosen Agribisnis dan Staff Fakultas Pertanian yang telah memberikan ilmu dan kemudahan dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Kepada Tim Ruang Gelap Coffee yang bekerja bersamasama dalam melaksanakan penelitian skripsi ini.
9. Teman-teman Agribisnis A 2018 yang menjadi keluarga baru, saling melindungi dan menyemangati satu dengan yang lainnya.
10. Teman-teman semua yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu persatu terimakasih atas segala support dan bantuannya untuk menyelesaikan skripsi ini meskipun agak telat.

Akhir kata penulis menghaturkan ucapan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu. Penulis dengan penuh kerendahan hati menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan penulis. Semoga skripsi ini menebar kebermanfaatan untuk semua pihak.

Yogyakarta, 22 Juli 2023

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Waldi Pangestu', written over a horizontal line.

Waldi Pangestu

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
I.    Pendahuluan .....	1
A.    Latar Belakang .....	1
B.    Tujuan Penelitian.....	7
C.    Kegunaan Penelitian.....	8
II.   Kerangka Pendekatan Teori .....	9
A.    Tinjauan Pustaka .....	9
B.    Penelitian Terdahulu .....	16
C.    Kerangka Pemikiran.....	18
III.  Metode Penelitian.....	20
A.    Teknik Pengambilan Sampel.....	20
B.    Teknis Pengambilan Data.....	21
C.    Pembatasan Masalah .....	21
D.    Definisi Operational dan Pengukuran Variabel .....	22
E.    Teknik Analisis .....	23
IV.  GAMBARAN UMUM OBJEK.....	25
A.    Kecamatan Ciawi, Kabupaten Tasikmalaya.....	25
B.    Ruang Gelap Coffee .....	30
V.   HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
A.    Profil Ruang Gelap Coffee.....	32
B.    Bisnis Model Canvas Ruang Gelap Coffee.....	33
VI.  KESIMPULAN DAN SARAN.....	50
A.    KESIMPULAN .....	50

B. SARAN .....	52
DAFTAR PUSTKATA.....	53
LAMPIRAN .....	57

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Ruang Gelap Coffee .....	4
Gambar 2. Bisnis model canvas .....	13
Gambar 3. Kerangka Pemikiran .....	19
Gambar 4. Media Sosial Ruang Gelap Coffee .....	38
Gambar 5. Google Ads Ruang Gelap Cofee .....	38
Gambar 6. Google Maps Ruang Gelap Coffee.....	39
Gambar 7. Grab Food Ruang Gelap Coffee .....	40
Gambar 8. Bussiness Model Canvas Ruang Gelap Coffee .....	49



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jumlah Konsumsi Domestik Kopi di Indonesia (dalam 1.000 bungkus 60 kg).....	2
Tabel 2. Jumlah Desa di Kecamatan Ciawi.....	25
Tabel 3. Jumlah Penduduk di Desa Ciawi.....	26
Tabel 4. Kelompok Usia di Desa Ciawi .....	27
Tabel 5. Tingkat Pendidikan di Desa Ciawi.....	28
Tabel 6. Macam-Macam Pekerjaan Penduduk Desa Ciawi .....	29
Tabel 7. Pengelola Ruang Gelap Coffee .....	32
Tabel 8. Daftar Menu di Ruang Gelap Coffee .....	42
Tabel 9. Sumber Daya Utama Ruang Gelap Coffee.....	43