

**PENGARUH AKTIVITAS PEMASARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP EKUITAS
MEREK DENGAN PENGALAMAN MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

***THE EFFECT OF SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES ON BRAND EQUITY
WITH BRAND EXPERIENCE AS A MEDIATION VARIABLE***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh :

ENJELIA NOVITA SARI

20190410085

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2023

PERNYATAAN

PERNYATAAN

Dengan ini, saya :

Nama : Enjelia Novita Sari

Nomor Mahasiswa : 20190410085

Menyatakan bahwa bahwa skripsi dengan judul: "Pengaruh Aktivitas Pemasaran Media Sosial terhadap Ekuitas Merek dengan Pengalaman Merek sebagai Variabel Mediasi" tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 2023



Enjelia Novita Sari

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat, rahmat, dan kemudahan-Nya yang senantiasa mengiringi saya dalam proses menempuh pendidikan di perguruan tinggi ini hingga titik akhir penyusunan skripsi. Persembahan dan rasa terimakasih saya ucapkan kepada :

1. Kedua orang tua yang telah memberikan dukungan serta motivasi baik secara moril maupun materil, selalu mengingatkan kepada saya untuk tidak pernah berhenti berdoa, berusaha, serta bersyukur.
2. Bapak Misbahul Anwar, SE,.M.Si. selaku dosen pembimbing yang tak pernah berhenti memberikan bimbingan, masukan dan menyalurkan ilmunya kepada saya. Semoga bapak Misbahul Anwar dan sekeluarga selalu diberi kesehatan dan dilimpahkan rezeki serta kebahagiaan. Aamiin Allahumma Aamiin.
3. Saudara saya kakak Elliliyana Novita Sari yang membuat saya semangat dalam menyelesaikan skripsi.
4. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang telah memberikan doa, dukungan dan motivasi dari mulai awal kuliah hingga skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan kemudahan, karunia dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “pengaruh aktivitas pemasaran media social terhadap ekuitas merek dengan pengalaman merek sebagai variabel mediasi” dengan lancar dan baik.

Penyusunan skripsi ini disusun untuk melengkapi salah satu dari persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Skripsi ini ditulis dan disusun dengan harapan dapat memberikan masukan bagi perusahaan untuk meningkatkan minat pembelian pengguna dan juga memberikan ide untuk pengembangan penelitian yang akan datang.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari dorongan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak. Maka dari itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan rasa hormat dan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Rizal Yaya SE., M.Sc., Ph.D., Ak., CA., CRP. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan, dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Ibu Dr. Rr. Sri Handari W, SE., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan arahan, bimbingan serta dukungan kepada para mahasiswa Manajemen.
3. Bapak Misbahul Anwar, SE.,M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi, dengan penuh kesabaran dan banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan serta arahan selama proses penulisan skripsi ini.

4. Segenap dosen pengajar dalam Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang sudah menularkan dan mengajarkan ilmu yang sangat banyak.
5. Berbagai pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan, dan juga semangat kepada penulis selama proses penulisan skripsi ini, yang pastinya tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulisan skripsi ini ditulis dengan sebaik-baiknya, akan tetapi tentu masih terdapat kekurangan di dalam penulisan skripsi ini. Maka dari itu, saran dan kritik yang sifatnya membangun dari seluruh pihak sangat diharapkan, dan harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah wawasan.

Yogyakarta, 2023



Enjelia Novita Sari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
INTISARI.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Pertanyaan Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9

A. Landasan Teori.....	9
B. Hasil Penelitian Terdahulu	15
C. Pengembangan Hipotesis.....	18
D. Model Penelitian	23
BAB III METODE PENELITIAN	25
A. Objek Penelitian.....	25
B. Jenis Data.....	25
C. Teknik Pengambilan Sampel	26
D. Teknik Pengumpulan Data.....	27
F. Uji Kualitas Instrumen	31
E. Alat Analisis	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
A. Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian	40
B. Uji Kualitas Instrumen	45
C. Statistik Deskriptif	48
D. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis)	51
E. Pengujian Hipotesis	66
F. Pembahasan	70
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN	73
A. Simpulan	73

B. Keterbatasan Penelitian.....	74
C. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 3. 1 Pilihan dan Skala	25
Tabel 3. 2 Kriteria Goodness of Fit	31
Tabel 4. 1 Profil Responden.....	34
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas	37
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas.....	39
Tabel 4. 4 Interpretasi Kelas Interval.....	39
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif Variabel Pemasaran Media Sosial	40
Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif Variabel Pengalaman Merek	41
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif Variabel Ekuitas Merek	42
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas	45
Tabel 4. 9 Hasil Pengujian Outliers	47
Tabel 4. 10 Identifikasi Model Struktural	51
Tabel 4. 11 Menilai Goodness of Fit	52
Tabel 4. 12 Hasil RMSEA	52
Tabel 4. 13 Hasil GFI.....	53
Tabel 4. 14 Hasil AGFI.....	53
Tabel 4. 15 Hasil CMIN/DF	54
Tabel 4. 16 Hasil TLI.....	54
Tabel 4. 17 Hasil CFI.....	55
Tabel 4. 18 Hasil Pengujian Hipotesis.....	56
Tabel 4. 19 Direct Effects	57
Tabel 4. 20 Indirect Effects.....	57
Tabel 4. 21 Direct dan Indirect	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Penelitian	19
Gambar 4. 1 Diagram Alur	43
Gambar 4. 2 Persamaan Struktural	44
Gambar 4. 3 Nilai Batas Mahalonobis Distance	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	68
Lampiran 2. Karakteristik Responden	75
Lampiran 3. Tabulasi Data.....	79
Lampiran 4. Uji Validitas	95
Lampiran 5. Uji Reliabilitas.....	96
Lampiran 6. Model Penelitian.....	96
Lampiran 7. Uji Normalitas	97
Lampiran 8. Uji Outliers	98
Lampiran 9. Hasil Uji Statistik Deskriptif	102
Lampiran 10. Uji Hipotesis.....	103
Lampiran 11. Uji Mediasi	104
Lampiran 12. Turnitin.....	105