

**PENGARUH *ATTITUDE TOWARD KNOWLEDGE SHARING* DAN
IDENTIFICATION TRUST SEBAGAI MEDIASI *KNOWLEDGE SHARING*
SELF-EFFICACY TERHADAP *KNOWLEDGE SHARING INTENTION***

(Studi pada Komunitas Bisnis Online)

***THE INFLUENCE ATTITUDE TOWARD KNOWLEDGE SHARING AND
IDENTIFICATION TRUST AS A MEDIATION KNOWLEDGE SHARING
SELF-EFFICACY OF KNOWLEDGE SHARING INTENTION***

(Study Of Online Business Community)



Disusun Oleh :

Yusuf Maulana 20190410012

**PRODI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
DESEMBER 2022**

**PENGARUH *ATTITUDE TOWARD KNOWLEDGE SHARING* DAN
IDENTIFICATION TRUST SEBAGAI MEDIASI *KNOWLEDGE SHARING*
SELF-EFFICACY TERHADAP *KNOWLEDGE SHARING INTENTION***

(Studi pada Komunitas Bisnis Online)

***THE INFLUENCE ATTITUDE TOWARD KNOWLEDGE SHARING AND
IDENTIFICATION TRUST AS A MEDIATION KNOWLEDGE SHARING
SELF-EFFICACY OF KNOWLEDGE SHARING INTENTION***

(Study Of Online Business Community)

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

Yusuf Maulana 20190410012

**PRODI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
DESEMBER 2022**

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Yusuf Maulana

Nomor Mahasiswa : 20190410012

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Attitude Toward Knowledge Sharing* Dan *Identification Trust* Sebagai Mediasi *Knowledge Sharing Self-Efficacy* Terhadap *Knowledge Sharing Intention*” (Studi pada Komunitas Bisnis Online) tidak pernah ada karya yang diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis ataupun diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis telah diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tulis ini dibatalkan.

Yogyakarta, 12 Februari 2022



Yusuf Maulana

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Rabbil 'Alamin, puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, rahmat dan hidayah, sehingga penulis masih diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dengan penuh rasa perhatian rasa cinta dan kasih sayang, serta motivasi yang selalu mengiringi setiap langkah saya, saya persembahkan Skripsi ini kepada:

1. Kedua Orang Tua saya Bapak Amin dan Ibu Endang, terimakasih yang selalu membimbing dan memberikan do'a serta semangat buat saya dengan tak pernah lelah mendidik saya untuk selalu mencari ilmu, ibadah, dan berdo'a.
2. Keluargaku, terimakasih atas do'a, nasehat dan motivasinya selama ini.
3. Dosen pembimbing ibu Ika Nurul Qamari yang sudah membimbing serta memberi masukan dan saran selama ini.
4. Sahabat seperjuangan, yang sudah memberikan semangat dan masukan dalam mengerjakan skripsi ini.

KATA PENGANTAR


Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia- Nya kepada penulis sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam Penyusunan skripsi ini, penulis menyadari mendapat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Dr. Rr. Sri Handari W, SE., M.Si. selaku ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Dr. Ika Nurul Qamari, SE., M.Si. yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
4. Kedua orang tuaku dan kakakku, terima kasih atas segala doa serta semangat yang diberikan untuk kelancaran penyusunan skripsi ini.
5. Louris Rico dan Rafly Ferdian yang selalu memberikan semangat dan selalu mengisi hari-hariku diwaktu senang, sedih, pusing mengerjakan skripsi apalagi pada saat menghadapi momen-momen ujian skripsi pada saat itu.
6. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, semoga Allah SWT berkenan memberikan balasan atas segala amal baik yang telah dikerjakan Aamiin.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini jauh dari sempurna dan tidak luput dari segala kekurangan dan keterbatasan yang ada, untuk itu saran dan kritik selalu penulis harapkan untuk kemajuan penulis di kemudian hari. Namun, penulis berharap semoga sumbangan pemikiran yang penulis sampaikan bisa bermanfaat bagi pembaca semua.

Sabtu, 11 February 2023

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, cursive letters that appear to read 'Yusuf Maulana'.

Yusuf Maulana

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
INTISARI	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	14
C. Tujuan Penelitian	15
D. Manfaat Penelitian.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
A. <i>Knowledge Sharing Intention</i>	17
B. <i>Attitude Toward Knowledge Sharing</i>	18
C. <i>Identification Trust</i>	20
D. <i>Knowledge Sharing Self-Efficacy</i>	21
E. Pengaruh <i>Knowledge Sharing Self-Efficacy</i> terhadap <i>Attitude Toward Knowledge Sharing</i>	22
F. Pengaruh <i>Knowledge Sharing Self Efficacy</i> Terhadap <i>Identification Trust</i>	23
G. Pengaruh <i>Knowledge Sharing Self-Efficacy</i> terhadap <i>Knowledge Sharing Intention</i>	24
H. Pengaruh <i>Attitude Toward Knowledge Sharing</i> terhadap <i>Knowledge Sharing Intention</i>	25
I. Pengaruh <i>Identification Trust</i> terhadap <i>Knowledge Sharing Intention</i>	26
J. Pengaruh <i>Knowledge Sharing Self-Efficacy</i> terhadap <i>Knowledge Sharing Intention</i> melalui <i>Attitude Toward Knowledge Sharing</i>	27
K. Pengaruh <i>Knowledge Sharing Self-Efficacy</i> terhadap <i>Knowledge Sharing Intention</i> melalui <i>Identification Trust</i>	29
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Jenis Penelitian	33
B. Populasi, Sampling, dan Teknik Sampling.....	33
C. Data dan Teknik Pengumpulan Data	34
1. <i>Data Penelitian</i>	34
2. <i>Pengumpulan data</i>	34
D. Variabel Penelitian dan Pengukuran	35
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian dan Pengukurannya	35
1. <i>Knowledge Sharing Intention</i>	35
2. <i>Attitude Toward Knowledge Sharing</i>	37

3. <i>Identification Trust</i>	38
4. <i>Knowledge Sharing Self-Efficacy</i>	40
F. Pengujian Instrumen Penelitian	42
1. <i>Uji Validitas</i>	42
2. <i>Uji Realibilitas</i>	43
G. Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis	43
1. <i>Path Analysis</i>	43
2. <i>Uji Sobel (Sobel Test)</i>	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	47
1. <i>Berbagi Pengetahuan dalam Komunitas Bisnis Online</i>	47
2. <i>Deskripsi Responden Penelitian</i>	48
B. Uji Kualitas Instrumen dan Data	51
C. Statistik Deskriptif	53
D. Uji Hipotesis dan Hasil Penelitian	56
1. <i>Path Analysis</i>	56
E. Pembahasan	68
1. <i>Pengaruh Knowledge Sharing Self-Efficacy terhadap Attitude Toward Knowledge Sharing</i>	69
2. <i>Pengaruh Knowledge Sharing Self-Efficacy terhadap Identification Trust</i>	70
3. <i>Pengaruh Knowledge Sharing Self-Efficacy terhadap Knowledge Sharing Intention</i>	71
4. <i>Pengaruh Attitude Toward Knowledge Sharing terhadap Knowledge Sharing Intention</i>	72
5. <i>Pengaruh Identification Trust terhadap Knowledge Sharing Intention</i>	74
6. <i>Pengaruh Knowledge Sharing Self-Efficacy terhadap Knowledge Sharing Intention melalui Attitude Toward Knowledge Sharing</i>	75
7. <i>Pengaruh Knowledge Sharing Self-Efficacy terhadap Knowledge Sharing Intention melalui Identification Trust</i>	76
BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN	80
A. Kesimpulan	80
B. Keterbatasan Penelitian	81
C. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Research Gap Pengaruh Attitude Toward Knowledge Sharing And Identification Trust As A Mediation Knowledge Sharing Self-Efficacy Of Knowledge Sharing Intention	12
Tabel 3.1 Penilaian Jawaban Kuesioner	35
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel Knowledge Sharing Intention.....	36
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel Attitude Toward Knowledge Sharing	37
Tabel 3.4 Definisi Operasional Variabel Identification Trust	38
Tabel 3.5 Definisi Operasional Variabel Knowledge Sharing Self-Efficacy...	41
Tabel 4.1 Profil Responden	49
Tabel 4.2 Uji Validitas	52
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas	53
Tabel 4.4 Interpretasi Kelas Interval.....	54
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif Knowledge Sharing Intention	54
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Attitude Toward Knowledge Sharing.....	55
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Identification Trust	55
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Knowledge Sharing Self-Efficacy	56
Tabel 4.9 Uji Normalitas I.....	57
Tabel 4.10 Uji Normalitas II	57
Tabel 4.11 Uji Normalitas III.....	58
Tabel 4.12 Uji Multikolinieritas I	58
Tabel 4.13 Uji Multikolinieritas II.....	59
Tabel 4.14 Uji Multikolinieritas III	59
Tabel 4.15 Uji Heteroskedastisitas I.....	60
Tabel 4.16 Uji Heteroskedastisitas II	61
Tabel 4.17 Uji Heteroskedastisitas III.....	62
Tabel 4.18 Uji Regresi Linier Berganda Tahap I.....	63
Tabel 4.19 Uji Regresi Linier Berganda Tahap II	64
Tabel 4.20 Uji Regresi Linier Berganda Tahap III.....	65
Tabel 4.21 Hasil Uji Sobel I.....	67
Tabel 4.22 Hasil Uji Sobel II	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian32

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner	86
Lampiran 2. Klasifikasi Responden	93
Lampiran 3. Uji Validitas dan Uji Reabilitas	94
Lampiran 4. Statistik Deskriptif	99
Lampiran 5. Uji Path Analysis.....	104

