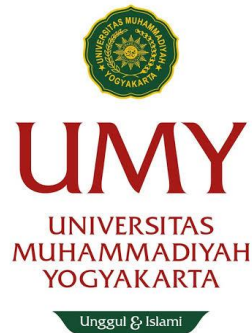


SKRIPSI

**PENGETAHUAN, SIKAP, DAN PERSEPSI MENGENAI
IMPLEMENTASI TELEFARMASI DI KALANGAN APOTEKER MUDA
ANGGOTA ORGANISASI *INDONESIAN YOUNG PHARMACIST GROUP*
(IYPG) YOGYAKARTA**

Disusun untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Derajat Sarjana Farmasi
pada Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh
JESSY JAUZA
20190350076

PROGRAM STUDI FARMASI
FAKULTAS KEDOKTERAN DAN ILMU KESEHATAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2023

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Jessy Jauza

NIM : 20190350076

Program Studi : Farmasi

Fakultas : Kedokteran dan Ilmu Kesehatan

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Skripsi yang saya tulis benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain disebutkan dalam teks dan tercantum dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Skripsi ini.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dibuktikan Skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Yogyakarta, 3 Februari 2023

Yang membuat pernyataan,



Jessy Jauza

NIM. 20140350013

MOTTO

“NEVER PUT OFF UNTIL TOMORROW WHAT YOU CAN DO TODAY”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Rasa syukur yang tiada henti aku panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberi kesehatan, kecerdasan, dan kesabaran yang luar biasa kepadaku dalam proses menyelesaikan Skripsi ini. Shalawat dan salam senantiasa tersampaikan pada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun dari kegelapan zaman hingga zaman yang terang benderang saat ini.

Aku persembahkan Skripsi ini dengan penuh rasa cinta, kasih, syukur, dan bangga kepada ibunda tercinta ibu Euis Rachwati Sakinah yang senantiasa telah memberikan do'a, ridho, bimbingan, dan dukungannya. Bapak Herliana sebagai ayah yang selalu memberi semangat dan juga do'anya, serta kelima kakak dan satu adik yang selalu menempatkan diri sebagai saudara yang baik mendengar keluhan kesah saudaranya.

Ribuan terima kasih aku sampaikan kepada dosen-dosen terbaikku, terutama kepada bapak Dr. M. Thesa Ghozali, M. Sc., yang telah membersamai, membimbing, dan memberikan arahan dengan penuh kesabaran dari awal hingga Skripsi ini tuntas diselesaikan.

Untuk teman dekat dan sahabat terima kasih atas dukungan kalian yang selalu mengisi lembar demi lembar putih polos hari-hariku hingga menjadi indah penuh warna. Hidup yang telah kita lewati adalah cerita indah di masa depan yang kita ciptakan dengan penuh suka dan duka.

Terima kasih ku ucapkan, untuk semuanya.

DAFTAR ISI

JUDUL PENELITIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	2
A. Latar Belakang Penelitian.....	2
B. Perumusan Masalah.....	7
C. Keaslian Penelitian	7
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Konsep Dasar Telefarmasi	10
1. Definisi Telefarmasi	10
2. Manfaat Telefarmasi.....	11
3. Hambatan dalam Implementasi Telefarmasi	12
4. Regulasi Telefarmasi di Indonesia	13
B. Konsep Dasar Pengetahuan	14
1. Definisi Pengetahuan.....	14
2. Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Pengetahuan	15
C. Konsep Dasar Sikap	16
1. Definisi Sikap	16
2. Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Sikap.....	17
3. Pengukuran Sikap.....	18
D. Konsep Dasar Persepsi	19
1. Definisi Persepsi.....	19
2. Jenis-Jenis Persepsi	20

3.	Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Persepsi	22
E.	Kerangka Konsep	23
F.	Keterangan Empiris.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....		25
A.	Desain Penelitian	25
B.	Tempat dan Waktu Penelitian	25
C.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	25
1.	Populasi Penelitian	25
2.	Sampel Penelitian	26
D.	Kriteria Inklusi dan Eksklusi	26
1.	Kriteria Inklusi.....	26
2.	Kriteria Eksklusi.....	27
E.	Identifikasi Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	27
1.	Identifikasi Variabel Penelitian	27
2.	Definisi Operasional.....	27
F.	Instrumen Penelitian.....	28
G.	<i>Ethical Clearance</i>	30
H.	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	30
1.	Uji Validitas.....	30
2.	Uji Reliabilitas.....	31
I.	Cara Kerja	32
J.	Skema Langkah Kerja	34
K.	Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data.....	35
1.	Teknik Pengumpulan Data	35
2.	Analisis Data	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		38
A.	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	38
1.	Hasil Uji Validitas	38
2.	Hasil Uji Reliabilitas	42
B.	Karakteristik Responden	42
C.	Pengetahuan Responden mengenai Telefarmasi	49
D.	Sikap Responden mengenai Telefarmasi.....	59

E. Persepsi Responden mengenai Telefarmasi	69
F. Keterbatasan Penelitian.....	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
A. KESIMPULAN	78
B. SARAN.....	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Konsep	23
Gambar 2. Skema Langkah Kerja	34
Gambar 3. Alur Rekrutmen Sampel	43
Gambar 4. Karakteristik Jenis Kelamin	44
Gambar 5. Karakteristik Usia Responden	45
Gambar 6. Karakteristik Tempat Praktek Responden	46
Gambar 7. Karakteristik Lokasi Praktek Responden	47
Gambar 8. Karakteristik Lama Praktek Responden	48
Gambar 9. Telefarmasi adalah Bagian dari Telemedicine	51
Gambar 10. Telefarmasi tidak termasuk dalam bagian Telemedicine, hanya praktek kedokteran saja yang termasuk dalam Telemedicine	52
Gambar 11. <i>E-prescribing</i> tidak termasuk dalam sistem Telefarmasi	53
Gambar 12. Telefarmasi dapat menurunkan jumlah kunjungan ke pusat layanan kesehatan termasuk kunjungan ke apotek	54
Gambar 13. Telefarmasi mengancam kerahasiaan informasi dan privasi pasien .	55
Gambar 14. Belum ada regulasi telefarmasi di Indonesia yang menjelaskan tentang pelayanan kefarmasian secara daring	56
Gambar 15. Grafik Sikap Responden mengenai gagasan komunikasi jarak jauh melalui Telefarmasi	60
Gambar 16. Grafik Sikap Responden terhadap Pengalaman Penggunaan Telefarmasi	61
Gambar 17. Grafik Sikap Responden terhadap Kesulitan dalam Mempelajari Teknologi	63
Gambar 18. Grafik Sikap Responden terhadap Kecocokan dalam Penggunaan Telefarmasi	64
Gambar 19. Grafik Sikap Responden terhadap Penggunaan Komputer dalam Memberikan Pelayanan Kefarmasian	65
Gambar 20. Grafik Sikap Responden terhadap Penggunaan Teknologi sebagai Sarana Komunikasi dengan Pasien	67
Gambar 21. Grafik Persepsi Responden mengenai Kelayakan Telefarmasi	70
Gambar 22. Grafik Persepsi Responden mengenai Penggunaan Sistem Telefarmasi Dapat Menghemat Tenaga Apoteker	71
Gambar 23. Grafik Persepsi Responden mengenai Telefarmasi Tidak Dapat Meningkatkan Komunikasi antar Tenaga Pelayanan Kesehatan	72
Gambar 24. Grafik Persepsi Responden mengenai Peran Apoteker dalam memberikan edukasi kepada pasien tentang Telefarmasi dan kegunaannya	74
Gambar 25. Grafik Persepsi Responden mengenai Pelatihan Penggunaan Telefarmasi bagi Apoteker	75
Gambar 26. Grafik Persepsi Responden mengenai Regulasi Telefarmasi	76

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Keaslian Penelitian.....	7
Tabel 2. Skor Penilaian Kriteria Pengetahuan, Sikap, dan Persepsi	36
Tabel 3. Kriteria Deskriptif Persentase Tingkat Pengetahuan	37
Tabel 4. Kriteria Deskriptif Persentase Sikap dan Persepsi	37
Tabel 5. Hasil Uji Validitas Kuesioner Pengetahuan.....	39
Tabel 6. Hasil Uji Validitas Kuesioner Sikap	40
Tabel 7. Hasil Uji Validitas Kuesiner Persepsi	41
Tabel 8. Hasil Uji Reliabilitas	42
Tabel 9. Karakteristik Responden	43
Tabel 10. Pengetahuan Responden Mengenai Telefarmasi	49
Tabel 11. Sikap Responden Terhadap Telefarmasi.....	59
Tabel 12. Persepsi Responden mengenai Telefarmasi	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Ethical Clearance	84
Lampiran 2. Lembar <i>Informed Consent</i>	85
Lampiran 3. Persetujuan Menjadi Responden	89
Lampiran 4. Surat Keterangan Terjemahan Kuesioner	90
Lampiran 5. Kuesioner Penelitian.....	91
Lampiran 6. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	95
Lampiran 7. Sumber Kuesioner	98
Lampiran 8. Hasil Data Kuesioner.....	106
Lampiran 9. Dokumentasi.....	114